

Institut für Musikwissenschaft und Medienwissenschaft

Sitz: Am Kupfergraben 5

Postadresse: Unter den Linden 6, 10099 Berlin

Tel.: (030) 2093-2917/2720

Fax: (030) 2093-2183

URL: <http://www.musikundmedien.hu-berlin.de>

Fachgebiet Musikwissenschaft

Kommentiertes Veranstaltungsverzeichnis

Wintersemester 2011/12

Bitte nutzen Sie auch folgende Internet-Adresse, auf der Sie sowohl das Vorlesungsverzeichnis der gesamten HU als auch Online-Funktionen zu Lehre, Studium und Prüfungen finden:

<https://agnes.hu-berlin.de>

Sprechstunden und Kontakte

Florian Appl

Am Kupfergraben 5
nach Vereinbarung

E.-Mail: florianappl@yahoo.de

Prof. Dr. Dr. h. c. Hermann Danuser

(Stellvertretender Institutsdirektor)

(Sekretariat: Frau Anne-Kathrin Blankschein,

Am Kupfergraben 5, Raum 101, Freitag 11–12 Uhr, Tel.: 2093-2917

E-Mail: anne-kathrin.blankschein@rz.hu-berlin.de,

E-Mail: hermann.danuser@musik.hu-berlin.de

Prof. Dr. Veit Erlmann

Am Kupfergraben 5
nach Vereinbarung

E-Mail: erlmann@mail.utexas.edu

Prof. Dr. Wolfgang Ernst

(Sekretariat: Frau Jacqueline Franke, Tel.: 2093-8210)

Sophienstr. 22a, Raum 3.7, Mi 16-17 Uhr (bitte anmelden)

E-Mail: wolfgang.ernst@culture.hu-berlin.de

Dr. Lutz Fahrenkrog-Petersen

nach Vereinbarung

E-Mail: lutz.fahrenkrog-petersen@culture.hu-berlin.de

Dr. Tobias Fasshauer

Am Kupfergraben 5, Raum 107, Dienstag 15-16 Uhr,

Tel.: 20932066

E-Mail: tobias.fasshauer@hu-berlin.de

Paul Feigelfeld

Sophienstr. 22a

nach Vereinbarung

E-Mail: paul.feigelfeld@hu-berlin.de

Franziska Günther

Am Kupfergraben 5,

nach Vereinbarung,

E-Mail: kopenfranzi@aol.com

Dr. Christa Hasche, Leiterin des Medientheaters

Sophienstr. 22a, Raum 3.9; Montag 12-13 Uhr, mit Anmeldung Tel.: 2093-8227/-8235

E-Mail: christa.hasche@culture.hu-berlin.de

Dr. Stefan Höltgen

Sophienstr. 22a

nach Vereinbarung

E-Mail: stefan.hoeltgen@hu-berlin.de

Sprechstunden, Kontakte, Veranstaltungsübersicht

Prof. Dr. Christian Kaden,

Am Kupfergraben 5, Mittwoch 16 - 18 Uhr
(Anmeldung im Sekretariat bei Frau Katritzki, Tel.: 2093-2720),
E-Mail: christian.kaden@rz.hu-berlin.de

PD Dr. Jin-Ah Kim

Am Kupfergraben 5
nach Vereinbarung
E-Mail: jin-ah.kim@cms.hu-berlin.de

Jana Kubatzki

Am Kupfergraben 5
nach Vereinbarung
E-Mail: jana.kubatzki@topoi.org

Valentina Leonhard

Sophienstr. 22a, Donnerstag 12–13 Uhr, oder nach Vereinbarung, Tel.: 2093-8228
E-Mail: valentina.leonhard@culture.hu-berlin.de

Andreas Moritz

Am Kupfergraben 5
nach Vereinbarung
E-Mail: a.moritz@komische-oper-berlin.de

Prof. Dr. Wolfgang Mühl-Benninghaus

(Geschäftsführender Direktor)
(Sekretariat: Frau Barbara Kaun, Tel.: 2093-8227)
Sophienstr. 22a, Raum 3.4, Di 9-10 Uhr (bitte anmelden)
E-Mail: wolfgang.muehl-benninghaus@rz.hu-berlin.de

PD Dr. Burkhard Meischein

Am Kupfergraben 5
nach Vereinbarung
E-Mail: b.meischein@gmx.de

Jens Gerrit Papenburg (Studienfachberater Musikwissenschaft [Magister und Master])

Am Kupfergraben 5, Raum 311, Donnerstag 10–12 Uhr, oder nach Vereinbarung
Tel.: 2093-2148
E-Mail: jens.papenburg@gmx.net

Deniza Popova

Am Kupfergraben 5
nach Vereinbarung
E-Mail: deniza.berlin@freenet.de

Julian Reiprich

Am Kupfergraben 5, Raum 402
E-Mail: julian.reiprich@fpm-humboldt.eu

Prof. Dr. Gerd Rienäcker

Am Kupfergraben 5, Raum 106, Montag 14–16 Uhr und nach Vereinbarung,
Tel.: 2093-2939
E-Mail: gerdrienaecker@gmx.de

Sprechstunden, Kontakte, Veranstaltungsübersicht

Nepomuk Riva

Am Kupfergraben 5
nach Vereinbarung
E-Mail: nepomuk.riva@googlemail.com

Christian Schaper

Am Kupfergraben 5, Raum 302, Mittwoch 11-13 Uhr,
Tel.: 2093-2176
E-Mail: christian.schaper@hu-berlin.de

Dr. Ullrich Scheideler (Studienfachberater Bachelorstudiengänge)

Am Kupfergraben 5, Raum 303, Mittwoch 16–18 Uhr,
Tel.: 2093-2065
E-Mail: ullrich.scheideler@staff.hu-berlin.de

Dr. Florian Schreiner

Am Kupfergraben 5
nach Vereinbarung
E-Mail: schreinerf@yahoo.com

Friedrich Sprondel

Am Kupfergraben 5
nach Vereinbarung
E-Mail: sprondel@gmx.de

Dr. Jutta Toelle (Beratung Sokrates/Erasmus)

Am Kupfergraben 5, Raum 319, Mittwoch 11-12 Uhr und nach Vereinbarung,
Tel.: 2093-2059
E-Mail: j.toelle@musik.hu-berlin.de

Dr. Brian Toussaint

nach Vereinbarung, Tel.: 2093-8224 bzw. -8222
E-Mail: brian.toussaint@rz.hu-berlin.de

Prof. Dr. Melanie Wald-Fuhrmann

Am Kupfergraben 5, Raum 108, Di 15-16 Uhr,
Tel.: 2093-2347
E-Mail: wald-fuhrmann@hu-berlin.de

Prof. Dr. Peter Wicke

Am Kupfergraben 5, Raum 312, Donnerstag 10–12 Uhr oder nach Vereinbarung,
Tel.: 2093-5914, 2069
E-Mail: pwicke@culture.hu-berlin.de

Sekretariat: Anne-Kathrin Blankschein und Ilona Katritzki

Am Kupfergraben 5, Raum 101
Öffnungszeiten: Montag bis Donnerstag 9–12 und 13–15 Uhr, Freitag 9–12 Uhr
Tel.: 2093-2917 und 2093-2720, Fax: 2093-2183
E-Mail: anne-kathrin.blankschein@rz.hu-berlin.de
bzw. ilona.katritzki@rz.hu-berlin.de

Sprechstunden, Kontakte, Veranstaltungsübersicht

Phonothek: *Stefan Kaiser*

Am Kupfergraben 5, Raum 220

Öffnungszeiten: Montag bis Mittwoch 10-17 Uhr, Donnerstag 10-18 Uhr,
Freitag 10-16 Uhr

Tel.: 2093-2907, Mobil: 0157 74133608

E-Mail: stefan.kaiser@staff.hu-berlin.de

UB-Zweigbibliothek Musikwissenschaft: *Annegret Marinowitz, Christina Apel*

Am Kupfergraben 5, Raum 201

Vorlesungszeit: Montag bis Donnerstag 10–18 Uhr, Freitag 10–16 Uhr

Vorlesungsfreie Zeit: Montag bis Freitag 10–16 Uhr

Tel.: 2093-2788 oder 2427

E-Mail: musikwissenschaften@ub.hu-berlin.de

Zentrales Prüfungsamt: *Cornelia Weigt*

Dorotheenstraße 26, Raum 108b

Tel.: 2093-4207, E-Mail: cornelia.weigt@rz.hu-berlin.de

Montag 14 - 16 Uhr, Dienstag und Donnerstag 10 – 12.00 Uhr
(oder nach Vereinbarung)

Referat Studierendenverwaltung

Immatrikulationsbüro

Unter den Linden 6

10099 Berlin

Sokrates/Erasmus

Koordinator: Dr. Günter Kracht

Sitz: Sophienstr. 22A, Raum 403, Sprechzeit: Di 16–17 Uhr

Tel.: 2093-8245, Fax: 2093-8258

E-Mail: guenter.kracht@culture.hu-berlin.de

Erasmus-Beauftragter am Seminar: Dr. Jutta Toelle

ECTS Punkte

Umrechnung in ECTS-Punkte

Alle Erasmus/Sokrates-Studenten müssen 30 ECTS pro Semester erbringen.

PS/HS mit Leistungsnachweis 7 ECTS

PS/HS ohne Leistungsnachweis 4 ECTS

Kolloquium 4 ECTS

VL ohne Leistungsnachweis 3 ECTS

VL mit Leistungsnachweis 6 ECTS

Bibliotheken in Berlin mit einem großen Bestand an Musikalien und musikwissenschaftlicher Sekundärliteratur

Staatsbibliothek zu Berlin – Preußischer Kulturbesitz
Haus 1, Musikabteilung mit Mendelssohn-Archiv
Unter den Linden 8
10117 Berlin
Tel.: (030) 2661230

Öffnungszeiten:
Mo – Fr 9 - 21 Uhr, Sa 9 – 17 Uhr

Lesesaal:
Mo – Fr 9 – 19 Uhr

Zentral- und Landesbibliothek Berlin
Haus Amerika-Gedenkbibliothek
Blücherplatz 1
10961 Berlin
Tel.: (030) 902260

Öffnungszeiten:
Mo – Fr 10 – 20 Uhr, Sa

Bibliothek des Seminars für Musikwissenschaft
der Freien Universität Berlin
Grunewaldstr. 35
120165 Berlin
Tel.: (030) 83856618

Öffnungszeiten:
Di 13 – 18 Uhr,
Mi – Fr 10 – 15 Uhr

Bibliothek des Staatlichen Instituts für Musikforschung
Preußischer Kulturbesitz
Tiergartenstr. 1
10785 Berlin
Tel.: (030) 25418-155

Öffnungszeiten:
Di – Do 10 – 17 Uhr
Fr 10 – 12 Uhr

Veranstaltungsübersicht

Tag	Zeit	AKU 401	AKU 501	andere Räume	Zeit	Tag
Mo	8.00				8.00	Mo
Mo	10.00	P. Wicke (SE) Vom Stadtpfeifer zum DJ - Der Musiker im Wandel der Zeiten	A. Moritz (SE) Grundlagen des Orchestermanagements	AKU 304 T. Faßhauer Musiktheoretische Grundlagen (Kurs 1)	10.00	Mo
Mo	12.00	J. G. Papenburg (SE) Postproduktion und populäre Musik	G. Rienäcker (VL) Portraitstudien zur Wiener Operette	AKU 304 T. Faßhauer (SE) Partiturlkunde	12.00	Mo
Mo	14.00	F. Schreiner (SE) Tape & Cassette Culture	N. Riva (SE) Glockenklänge und Glockenmusiken. Über die Bedeutung eines (fast) vergessenen Musik- instruments		14.00	Mo
Mo	16.00	C. Schaper (SE) Heinrich Schenker und „Schenkerian Analysis“			16.00	Mo
Mo	18.00	F. Günther Tutorium Allg. Musiklehre J.-A. Kim (BS) Vernetzungen... Musik und Kulturtransfers (E: 12. 12. 2011)	L. Fahrenkrog-Petersen/R. Reiprich (SE) Good Practice Was wir aus dem Platten- geschäft von gestern für das Musikmarketing von morgen lernen können. Ein Seminar in Kooperation mit der Popakademie Mannheim (Beginn: 24.10.2011)	F. Günther Tutorium Allg. Musiklehre (E: 12.12.2011)	18.00	Mo
Tag	Zeit	AKU 401	AKU 501	andere Räume	Zeit	Tag

Sprechstunden, Kontakte, Veranstaltungsübersicht

Tag	Zeit	AKU 401	AKU 501	andere Räume	Zeit	Tag
Di	8.00				8.00	Di
Di	10.00	J. Papenburg (SE) Hidden Tracks. Subliminale und Geheimnisse in der Popmusik	U. Scheideler (UE) Allgemeine Musiklehre (Kurs I)	AKU 304 C. Schaper (SE) Lexikographie	10.00	Di
Di	12.00	V. Erlmann (SE) Performance and Popular Culture in South Africa	J. Toelle (SE) Musik und Revolution im 19. Jh.	AKU 304: U. Scheideler (UE) Harmonielehre (Kurs III)	12.00	Di
Di	14.00	F. Appl (PT) Filmmusik und Sound-Design	C. Kaden (SE) Spezialisten und „Liebhaber“. Probleme der musikalischen Professionalisierung in Geschichte und Gegenwart	AKU 304: U. Scheideler (UE) Kontrapunkt (Kurs I)	14.00	Di
Di	16.00 pünktlich	C. Kaden (CO) Forschungs- seminar Musiksoziologie	T. Faßhauer Musiktheoretische Grundlagen (Kurs II)	AKU 304: U. Scheideler (UE) Harmonielehre (Kurs I)	16.00	Di
Di	18.00	J.-A. Kim (BS) Vernetzungen, Übergänge und Verflechtungen. Musik und Kulturtransfers (E: 10.01.2012) T. Faßhauer Höranalyse: Schlechte Musik?	L. Fahrenkrog- Petersen (SE) Praxisveranstaltung „Popmusik“ (1. Sitzung Beginn: 25.10.2011) L. Fahrenkrog- Petersen/J. Reiprich/S. Hansen Sound Branding (1. Sitzung am 1.11.2011)		18.00	Di
Tag	Zeit	AKU 401	AKU 501	andere Räume	Zeit	Tag

Sprechstunden, Kontakte, Veranstaltungsübersicht

Tag	Zeit	AKU 401	AKU 501	andere Räume	Zeit	Tag
Mi	8.00	9–10 Uhr U. Scheideler (UE) Gehörbildung (Anfänger)			8.00	Mi
Mi	10.00	U. Scheideler (SE) Tonalität 1900– 1950	C. Kaden (VL) Kommerzialisierung von Musik im 16. und 17. Jh.		10.00	Mi
Mi	12.00	J. Toelle (SE) „Oper als Geschäft?“ – Einsichten in eine wechselhafte Geschichte	V. Erlmann (SE) Umstrittene Moderne – Afrikanische Musik im 20. Jh.	AKU 304 Scheideler 12–13 Uhr Gehörbildung (Anfänger) 13–14 Uhr Gehörbildung (Fortgeschr.)	12.00	Mi
Mi	14.00	C. Kaden (VL) Soziometrie und Systemanalyse in der Musikforschung	B. Meischein (SE) Einführung in das musikwissenschaftliche Arbeiten	AKU 304 Scheideler (UE) Kontrapunkt (Kurs III)	14.00	Mi
Mi	16.00	G. Rienäcker (SE) Analysen zur Oper „Die Zauberflöte“ von W. A. Mozart	M. Wald-Fuhrmann (VL) Musikmythen der Welt		16.00	Mi
Mi	18.00	J.-A. Kim Vernetzungen, Übergänge und Verflechtungen. Musik und Kulturtransfers (E: 14. 12. 2011)			18.00	Mi
Tag	Zeit	AKU 401	AKU 501	andere Räume	Zeit	Tag

Sprechstunden, Kontakte, Veranstaltungsübersicht

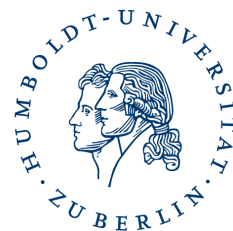
Tag	Zeit	AKU 401	AKU 501	andere Räume	Zeit	Tag
Do	8.00				8.00	Do
Do	10.00	H. Danuser (SE) Von „Exekution“ zu „Performanz“: Theorie und Geschichte der musikalischen Interpretation seit 1750	M. Wald-Fuhrmann (SE) Mozarts Wien	AKU 304 U. Scheideler (UE) Kontrapunkt (Kurs II) AKU 215 F. Sprondel (UE) Einführung in das Notensatzprogramm „Finale“	10.00	Do
Do	12.00	J. Kubatzki (SE) Einführung in die Musikarchäologie	P. Wicke (VL) Populäre Musik im historischen Wandel	AKU 304 U. Scheideler (UE) Harmonielehre (Kurs II)	12.00	Do
Do	14.00	P. Wicke (SE) Pop&Politics – Musik und soziale Bewegungen	U. Scheideler (UE) Allgemeine Musiklehre (Kurs II)	AKU 103 M. Wald-Fuhrmann (SE) Wagners Musikdramen	14.00	Do
Do	16.00	P. Wicke (SE) Popmusik in der Analyse	H. Danuser (VL) Metaoper und Metadrama: Stationen vom 18. zum 20. Jh.		16.00	Do
Do	18.00	18.30-20.00 Uhr J.-A. Kim Vernetzungen, Übergänge und Verflechtungen. Musik und Kulturtransfers (Vorbesprechung am 20.10.2011, E: 12.01.2012)	Collegium Musicologicum (Gastvorträge)	Raum 312 18-22 Uhr P. Wicke (CO) Popmusik (E: 27.10.2011, 24.11. 2011 und 26.1.2012)	18.00	Do
Tag	Zeit	AKU 401	AKU 501	andere Räume	Zeit	Tag

Sprechstunden, Kontakte, Veranstaltungsübersicht

Tag	Zeit	AKU 401	AKU 501	andere Räume	Zeit	Tag
Fr	8.00				8.00	Fr
Fr	10.00					
Fr	12.00	D. Popova (SE) Authentizität und Ritualität in der Musikethnologie			12.00	Fr
Fr	14.00	15-19 Uhr , 14-tägig H. Danuser (CO) Kritische Musikwissenschaft: Übungen in Lektüre			14.00	Fr
Fr	16.00	ab 15 -18 Uhr H. Danuser (BS) Wolfgang Rihm- Grundzüge einer Musikpoetik der Moderne (E: 04.11.11, 09.12.11, 13.01.12)			16.00	Fr
Fr	18.00	J.-A. Kim Vernetzungen, Übergänge und Verflechtungen. Musik und Kulturtransfers (E: 16.12.2011, 13.01.2012)			18.00	Fr
Tag	Zeit	AKU 401	AKU 501	andere Räume	Zeit	Tag

Übersicht Blockseminare

Termin	Raum 401	Raum 501
20.10.2011 (Donnerstag)	18.30 – 20.00 Uhr Vorbesprechung PD Dr. Jin-Ah Kim Vernetzungen, Übergänge und Verflechtungen. Musik und Kulturtransfers	
22.10.2011 (Samstag)	Nepomuk Riva TV Musikjournalismus Theorie und Analyse 10-17 Uhr	
10. 12. 2011 (Montag)	Nepomuk Riva TV Musikjournalismus Theorie und Analyse 10-17 Uhr	
12.12.2011 (Montag)	PD Dr. Jin-Ah Kim Vernetzungen, Übergänge und Verflechtungen. Musik und Kulturtransfers ab 18 Uhr	
14.12.2011 (Mittwoch)	PD Dr. Jin-Ah Kim Vernetzungen, Übergänge und Verflechtungen. Musik und Kulturtransfers ab 18 Uhr	
16.12.2011 (Freitag)	PD Dr. Jin-Ah Kim Vernetzungen, Übergänge und Verflechtungen. Musik und Kulturtransfers ab 18 Uhr	
07.01.2012 (Samstag)	PD Dr. Jin-Ah Kim Vernetzungen, Übergänge und Verflechtungen. Musik und Kulturtransfers ab 10 Uhr	
10.01.2012 (Dienstag)	PD Dr. Jin-Ah Kim Vernetzungen, Übergänge und Verflechtungen. Musik und Kulturtransfers ab 18 Uhr	
12.01.2012 (Donnerstag)	PD Dr. Jin-Ah Kim Vernetzungen, Übergänge und Verflechtungen. Musik und Kulturtransfers ab 18 Uhr	



Wintersemester 2011/12

Vorlesungszeit: 17.10.2011 - 18.02.2012

Institut für Musikwissenschaft und Medienwissenschaft

Unter den Linden 6, 10099 Berlin, Sitz: Am Kupfergraben 5; Sopianstraße 22a, 10117 Berlin

Direktorat

Direktor Prof. Dr. sc. phil. Wolfgang Mühl-Benninghaus, Tel. +49 30 2093-8229, Fax +49 30 2093-8217

Stellvertretender Direktor Prof. Dr. Dr. h.c. Hermann Danuser

Erasmus-Koordination

Erasmus-Koordinator/in für das Fach Medienwissenschaft Dr. phil. Christa Hasche, SO 22, 3.09, Tel. 030 2093-8235, Fax 030 2093-217

Erasmus-Koordinator/in für das Fach Musikwissenschaft Dr. phil. Jutta Toelle, Tel. 030-2093-2059

Frauenbeauftragte

Frauenbeauftragte/r Barbara Kaun, SO 22, 3.02, Tel. 030 2093-8227, Fax 030 2093-8217

Haushalt/Personal

Sachbearbeiter/in Elke Schwarz

Institutssekretariat

Sekretariat Anne-Kathrin Blankschein, Tel. 030 - 2093 - 2917, Fax 030 - 2093 - 2183

Sekretariat Ilona Katritzki, Tel. 2093 2720, Fax 2093 2183

Medienwissenschaft

Professor/in Professor Prof. Dr. phil. Wolfgang Ernst, SO 22, 3.07, Tel. 030 2093-8234, Fax 030 2093-231

Professor/in Prof. Dr. sc. phil. Wolfgang Mühl-Benninghaus, SO 22, 3.04, Tel. 030 2093-8229, Fax 030-2093-8217

Sekretariat Medienwissenschaft (Prof. Ernst) Jacqueline Franke, SO 22, 3.06, Tel. 030 2093-8210, Fax 030 2093-8231

Sekretariat Medienwissenschaft (Prof. Mühl-Benninghaus) Barbara Kaun, SO 22, 3.02, Tel. 030 2093-8227, Fax 030 2093-8217

Wissenschaftliche Mitarbeiterin (Mitglied Prüfungsausschuss) M.A. Valentina Leonhard, SO 22, 3.02, Tel. 030 2093-8228, Fax 030 2093-8217

Wissenschaftlicher Mitarbeiter M.A. Paul Feigefeld, SO 22, 3.05, Tel. +49 30 2093-8211, Fax +49 30 2093-8231

Wissenschaftlicher Mitarbeiter Dr. Stefan Höltgen, SO 22, 3.05, Tel. +49 30 2093-8210 (Sekretariat), Fax +49 30 2093-8231

Musikwissenschaft

Professor/in Prof. Dr. Dr. h.c. Hermann Danuser

Professor/in Prof. Dr. phil. Christian Kaden

Professor/in Professor Dr. Melanie Wald-Fuhrmann

Professor/in Prof. Dr. phil. Peter Wicke

Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in M.A. Jens Gerrit Papenburg, Tel. 030-2093-2148

Wissenschaftliche Mitarbeiterin Dr. phil. Jutta Toelle, Tel. 030-2093-2059

Wissenschaftlicher Mitarbeiter (zur Zeit beurlaubt) PD Dr. Tobias Plebuch

Wissenschaftlicher Mitarbeiter	Dr. Ullrich Scheideler, Tel. 030-2093-2065
Wissenschaftlicher Mitarbeiter	M.A. Christian Schaper, Tel. 030-2093-2176
Prüfungsausschuss	
Vorsitzende/r	Prof. Dr. phil. Christian Kaden
-	Valentina Leonhard
Studentische Hilfskräfte	
Studentische/r Mitarbeiter/in	Franziska Günther
Studentische Mitarbeiterin	Jenny Krause
Studentische Mitarbeiterin	Ernestine Müller-Loeffelholz
Studentische Mitarbeiterin	Carolin Denz
Studentische Studienberatung/ Praktikumsvermittlung	
Studentische/r Mitarbeiter/in	Larissa Wiczorek
Studienfachberatung BA-Studierende, musikw. Beratung	
Studienfachberater/in	Dr. Ullrich Scheideler, Tel. 030-2093-2065
Studienfachberatung für das Fach Medienwissenschaft (MTSG, BA,MA)	
Studienfachberater für das Fach Medienwissenschaft (Sommersemester)	M.A. Paul Feigelfeld, SO 22, 3.05, Tel. +49 30 2093-8211, Fax +49 30 2093-8231
Studienfachberater für das Fach Medienwissenschaft (Wintersemester)	Dr. Stefan Höltgen, SO 22, 3.05, Tel. +49 30 2093-8210 (Sekretariat), Fax +49 30 2093-8231
Studienfachberatung MA- und Magister- Studierende Musikwissenschaft	
Studienfachberater/in	M.A. Jens Gerrit Papenburg, Tel. 030-2093-2148

Inhalte

Überschriften und Veranstaltungen

Institut für Musikwissenschaft und Medienwissenschaft	4
Bachelorkombinationsstudiengang Musik und Medien	4
Modul IV: Klang - Medien - Musik	4
Modul V: Klanggeschichte	6
Modul VI: Mediengeschichte	8
Modul VII: Operative Medienanalyse	8
Modul VIII: Musiktheorie	9
Modul IX: Vertiefungsstudium: Musik - Kultur - Geschichte	11
Modul X: Vertiefungsstudium: Medienkompetenz unter hochtechnischen Bedingungen	13
Modul XI: Berufs(feld)bezogene Zusatzqualifikation	13
Fachgebiet Medienwissenschaft	19
Bachelorkombinationsstudiengang Medienwissenschaft	19
Modul I: Einführung in die Medienwissenschaft	19
Modul II: Mediendramaturgie und Medienperformanz	20
Modul III: Mediengeschichte	21
Modul IV: Medientheorie und Medienarchäologie	21
Modul V: Medienökonomie	21
Masterstudiengang Medienwissenschaft	21
Modul I: Medientheorien und Medienarchäologien	21
Modul II: Mediengeschichte	22
Modul III: Zeitbasierte Medien und zeitkritische Medienprozesse	23

Modul IV: Medienperformanz	24
Modul V: Medienökonomie	24
Projekt- und Praxismodul	24
Abschlussphase	25
Fachgebiet Musikwissenschaft	25
Bachelorstudiengang Musikwissenschaft	25
Modul I: Einführung in das musikwissenschaftliche Arbeiten	25
Modul II: Musik als soziale Praxis	26
Modul III: Gattungen und Kanonisierungsprozesse	27
Modul IV: Musiktheorie, Musikanalyse	27
Modul V: Musik, Technologien, Kulturtechniken	28
Modul VI: Interpretation, Performance, Rezeption	29
Modul VII: Vertiefung	29
Vertiefung Historische Musikwissenschaft	29
Vertiefung Musiksoziologie	30
Vertiefung Populäre Musik	30
Vertiefung Musiktheorie	30
Modul IX: Berufsfeldbezogene Zusatzqualifikation	30
Magisterteilstudiengang Musikwissenschaft	31
Colloquia	31
Masterstudiengang Musikwissenschaft	32
Modul I: Grundlagen - Pflichtmodul	32
Modul II: Quellenstudien – Wahlpflicht Historische Musikwissenschaft	33
Modul III: Analyse – Wahlpflicht Historische Musikwissenschaft	33
Modul IV: Interpretation – Wahlpflicht Historische Musikwissenschaft	33
Modul V: Geschichte der Populären Musik	34
Modul VI: Musik als Industrie – Wahlpflicht Populäre Musik	34
Modul VII: Popmusik als Gegenstand von Theoriebildung – Wahlpflicht Populäre Musik	35
Modul VIII: Theoretische und empirische Musiksoziologie – Wahlpflicht Musiksoziologie	35
Modul IX: Sozialgeschichte und Historische Anthropologie der Musik – Wahlpflicht Musiksoziologie	36
Modul X: Semiotik und Begriffsgeschichte	36
Modul XII: Abschlussmodul – Pflichtmodul	37
Personenverzeichnis	38
Gebäudeverzeichnis	42
Veranstaltungsartenverzeichnis	43

Institut für Musikwissenschaft und Medienwissenschaft

Bachelorkombinationsstudiengang Musik und Medien

Diese Modul wird im Sommersemester 2012 noch einmal komplett angeboten. In dringenden Fällen wenden Sie sich bitte an das Fachmitglied des Prüfungsausschusses, Valentina Leonhard.

53 440 Collegium musicologicum

2 SWS
RV Do 18-20 wöch. AKU 5, 501 H. Danuser

Die Veranstaltungen finden in unregelmäßigem Abstand statt. Die genauen Termine entnehmen Sie bitte den Aushängen sowie den Ankündigen auf <http://www.muwi.hu-berlin.de/>. Im Rahmen dieser Reihe finden jedes Semester Gastvorträge von Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern aus dem In- und Ausland statt. Die Termine werden durch Aushang bekannt gegeben. Die Gastvortragsreihe im Musikwissenschaftlichen Seminar bietet Einblicke in Forschungsbereiche, die am Seminar in der Lehre sonst nicht vertreten sind, sowie ein Diskussionsforum für Studenten, Dozenten und Gäste. Oft werden die Diskussionen in gemütlicher Runde an anderem Ort fortgesetzt, wozu alle Besucher des Vortrags herzlich eingeladen sind. Übrigens richten sich die Gastvorträge an alle, nicht nur an Spezialisten, Doktoranden und Dozenten! Da dies außerdem der Ort ist, an dem der Dialog zwischen den verschiedenen Fachgebieten stattfindet, wäre zu wünschen, dass die Termine der Gastvorträge im Kalender eines jeden Studenten vermerkt werden!

53 528 PERGAMON PARLEY "Parley? Damn to the depths whatever man what thought of 'Parley'."

2 SWS
CO P. Feigelfeld

Im Anschluss an in die Vortragsreihe MEDIA SOUP findet in diesem Semester erstmals im Pergamon Palais das PERGAMON PARLEY statt. Im französischen "parler" verwurzelt, meint "Parley" eine Unterredung oder Verhandlung, ursprünglich meist zwischen Gegnern auf dem Schlachtfeld oder zur See zum Zwecke eines Waffenstillstands. Aus diesem Anlass lädt der Lehrstuhl für Medientheorien Gäste aus unterschiedlichen wissenschaftlichen und künstlerischen Feldern ein, um in produktiven Vorträgen, Diskussionen und Präsentationen die Untiefen zukünftiger medienwissenschaftlicher Diskurse auszuloten. Organisiert und moderiert von Paul Feigelfeld.

Organisatorisches:

Achtung!!!

Diese Veranstaltung findet aufgrund der Verzögerung des Umzuges in das Pergamonpalais voraussichtlich zu einem späteren Zeitpunkt statt. Bitte beachten Sie die Aushänge am Fachgebiet und die Informationen im Internet.

Modul IV: Klang - Medien - Musik

53 445 Metaoper und Metadrama: Stationen vom 18. zum 20. Jahrhundert

2 SWS 3 SP / 4 SP
VL Do 16-18 wöch. AKU 5, 501 H. Danuser

Für B.A. und Master-Studierende Do, 16-18 Uhr, R. 501, ab 20. Oktober 2011

Wenn „Meta“-Phänomene solche sind, die einen distanzierenden Blick auf das ermöglichen, was man als unmittelbares Objekt bezeichnen könnte, dann ist „Meta-Musiktheater“ ein Musiktheater, das sich selbst thematisiert. Der etymologische Kern des Kompositums – „Musik“ als Begriff für die akustische Sphäre des Hörens, „Theater“ als Begriff für die optische Sphäre des Sehens – verweist auf weltweite Formen einer multidisziplinär zusammengesetzten Kunst, die seit Jahrhunderten bis heute ungebrochen lebendig ist. Metamusiktheater präsentiert seine Kunst auf eine Weise, welche die Aufmerksamkeit des Publikums – statt auf den „Inhalt“ der Darbietung, die Story, die Geschichte – auf deren „Form“, die Künstlichkeit der Struktur, die Art der ästhetischen Vermittlung, die Machart lenkt. Wie im Metatheater bei Shakespeare mit *A Midsummer Night's Dream* und *Hamlet* die komische und die tragische Säule nebeneinander stehen, so ruht auch das Metamusiktheater auf entsprechenden Pfeilern. Nach einigen Gedanken zu einer Theorie des Metamusiktheaters skizziere ich den Grundriss der drei Komplexe, dessen Narrativ den Beispielen, Werken, Librettisten bzw. Komponisten zugrunde liegt: Im 18. Jahrhundert dominiert der komische, parodistische Zweig des Metamelodramma; im 19. Jahrhundert kommt die antagonistische Situation von Oper und Drama, gefasst als Metaoper und Metadrama, zur Darstellung; und im 20. Jahrhundert manifestiert sich der Gegenstand noch viel breiter als in den früheren Epochen, insofern alte Linien des Komischen in der Moderne weitergeführt und zugleich neue Typen des Metamusiktheaters entwickelt werden.

Literatur:

Hermann Danuser, „The Textualization of the Context. Comic Strategies in Meta-Operas of the Eighteenth and Twentieth Centuries“, in: *Music and the Aesthetics of Modernity. Essays*, hrsg. von Karol Berger und Anthony Newcomb (*Isham Library Papers 6 / Harvard Publications in Music 21*), Cambridge u. a.: Harvard University Press, 2005, S. 65-97.

Hermann Danuser, „Musikalische Selbstreflexion bei Richard Strauss“, in: *Richard Strauss und die Moderne. Bericht über das Internationale Symposium München, 21. bis 23. Juli 1999*, hrsg. von Bernd Edelmann, Birgit Lodes und Reinhold Schlötterer (*Veröffentlichungen der Richard-Strauss-Gesellschaft 17*), Berlin: Henschel, 2001, S. 51-77.

Thomas Betzwieser, „Komponisten als Opernfiguren. Musikalische Werkgenese auf der Bühne“, in: *Studien zur Musikgeschichte. Eine Festschrift für Ludwig Finscher*, hrsg. von Annegrit Laubenthal, Kassel: Bärenreiter, 1995, S. 511-522.

Jürgen Maehder, „A queste piccolezze il pubblico non bada“. Librettisten und Komponisten als Zielscheibe der Opernparodie“ in: *Die lustige Person auf der Bühne. Gesammelte Vorträge des Salzburger Symposions 1993*, hrsg. von Peter Csobádi, Anif, Salzburg: Müller-Speiser, 1994 (*Wort und Musik 23*), S. 235-252.

Manfred Pfister, *Das Drama. Theorie und Analyse*, München: Wilhelm Fink, 2001.

Harald Fricke, „Oper in der Oper. Potenzierung, Ipsoreflexion, Mise en abyme“,

in: *Fiori musicologici. Studi in onore di Luigi Ferdinando Tagliavini nella recorenza del suo LXX compleanno*, hrsg. von François Seydoux, Giuliano Castellani und Axel Leuthold, Bologna: Patron, 2001, S. 221-245.

53 452 Kommerzialisierung von Musik im 16. und 17. Jahrhundert

2 SWS	3 SP / 4 SP				
VL	Mi	10-12	wöch.	AKU 5, 501	C. Kaden

Die kommerzielle Verwertung von Musik ist älter als man gemeinhin vermutet. Sieht man ab von einschlägigen Erfahrungen der griechisch-römischen Antike, ist ihre Ausbreitung in der westlichen Kultur spätestens seit der frühen Neuzeit zu datieren. Dabei spielen Wandlungen im Mäzenatentum und in den Spielarten des Patronats eine Rolle, aber auch „dinghafte“ Formen der Musikkdistribution (Notendruck, standardisierter Instrumentenbau). Ansätze für urheberrechtliche Regelungen sind nachweislich; erste Musikinstitutionen entstehen, die unternehmerisch geführt werden (Opernhäuser, Konzertwesen). Entfalteter „Kapitalismus in der Musik“ ist das noch nicht. Aber mentalitätshistorisch legt die frühe Neuzeit entscheidende Fundamente für entsprechende Entwicklungen. Zugleich zeigt sich, dass Musik eines besonderen Kanons der Ökonomisierung bedarf, mithin nicht bruchlos aufgeht in Waren- und Marktwirtschaft.

Literatur:

Max Weber: Die protestantische Ethik I. Eine Aufsatzsammlung (hg. von Johannes Winckelmann). Gütersloh 1991.

Luca Bianconi: Music in the Seventeenth Century. Cambridge 1996.

Peter Burke: Papier und Marktgeschichte. Die Geburt der Wissensgesellschaft. Berlin 2001.

Bernhard Schrammek: Zwischen Kirche und Karneval. Kassel 2001.

53 456 Authentizität und Ritualität in der Musikethnologie

2 SWS	3 SP / 4 SP				
SE	Fr	12-14	wöch.	AKU 5, 401	D. Popova

Vermittelt werden sollen musiksoziologische und -ethnologische Denkart und einige dazugehörige methodologische Herangehensweisen. Ausgangspunkt ist der Begriff der „Authentizität“, der sowohl in der Umgangssprache als auch in verschiedenen fachspezifischen Diskursen Eingang gefunden hat. Welche Bedeutungen und welches Verständnis werden mit dem Begriff assoziiert, von wem und warum? Diese Fragen sollen aus verschiedenen sozialen Positionen heraus problematisiert werden: die Traditionsträger, die Ansichten der Wissenschaftler und verschiedene massenwirksame Institutionen (Ausbildungssysteme, Massenmedien, Archive u.ä., Veranstalter, Verbände usw.) – die als machtvolle Übertragungsorgane den Begriff der „Authentizität“ kommunizieren und in die gegenwärtige musikalische Praxis transportieren).

Vorgetragen werden hauptsächlich Beispiele aus Bulgarien (bulgarische Volksmusik und/oder byzantinische Kirchenmusik), die sowohl Einblicke in Musikkultur als auch in angewandte Musikwissenschaft geben. Die Studenten können innerhalb von Vorträgen und Seminararbeiten ihre musikalischen Beispiele selbst wählen.

Literatur:

Assmann, Jan: Das kulturelle Gedächtnis, München 1997.

Bartók, Bela: Volksmusikforschung und Nationalismus (1937), in: Ders., Musiksprachen. Aufsätze und Vorträge, Leipzig 1972., S. 117-123.

Foucault, Michel: Archäologie des Wissens, Frankfurt a. M. 1997.

Luhmann, Niklas: Kommunikation mit Zettelkästen: Ein Erfahrungsbericht, in: Ders., Universität als Milieu, Bielefeld 1992, S. 53-61.

Noetzel, Thomas: Authentizität als politisches Problem. Ein Beitrag zur Theoriegeschichte der Legitimation politischer Ordnung, Berlin 1999.

Rice, Timothy: Time, Place, and Metaphor in Musical Ethnography and Experience, in: Ethnomusicology 47 (2), 2003, S. 151-179.

Wiora, Walter: Der Untergang des Volksliedes und sein zweites Dasein, in: Musikalische Zeitfragen, Bd. 7, Kassel und Basel 1959, S. 9-25.

Turner, Viktor: Das Ritual. Struktur und Antistruktur. Frankfurt am Main 1989

53 461 Vom Stadtpfeifer zum DJ - Der Musiker im Wandel der Zeiten

2 SWS	3 SP / 4 SP				
SE	Mo	10-12	wöch.	AKU 5, 401	P. Wicke

Die Rolle des Musikers, das Musikerbild und die an die Funktion des Musikers geknüpften Vorstellung haben tiefgreifende Wandlungen durchlaufen. Die Veranstaltung geht den Veränderungen in der gesellschaftlichen Stellung des Musikers vom Stadtpfeifer bis zum Discjockey nach. Im Spiegel der populären Musikformen wird der Wandel des Musikerbildes nachvollzogen. Im Spannungsfeld verschiedener professioneller Standards, von ständischen und kommerziellen Organisationsformen, von ausdifferenzierten sozio- kulturellen Zusammenhängen und unterschiedlichen medialen Kontexten erscheint der Musiker als eine komplexe Funktion des Musikalischen.

Literatur:

Materialien und Texte zur Lehrveranstaltung:

<http://www2.rz.hu-berlin.de/inside/fpm/index.htm>

53 486 Musikmythen der Welt

2 SWS	3 SP				
VL	Mi	16-18	wöch.	AKU 5, 501	M. Wald-Fuhrmann

Es scheint geradezu eine anthropologische Konstante zu sein, dass Menschen die Musik als eine Himmelsgabe, ein Geschenk der Götter verstehen. Dies dokumentieren die in den verschiedensten Kulturen begegnenden Mythen vom Ursprung der Musik. Aber auch weitere Aspekte der Musik – v.a. ihre geradezu magische Wirkung auf die Gefühle der Menschen – wurden immer wieder und allerorten in Mythen gefasst.

Die Vorlesung wird die wichtigsten Musikmythen der Antike, der Maya, Inder, Chinesen und weiterer Völker in Text und Bild vorstellen, auf ihre Rezeption, nicht zuletzt in der Kompositionsgeschichte eingehen, und eine Systematisierung der Motive, Themen und Erklärungsmuster versuchen. Auch eine Einführung in das hochinteressante Phänomen des Mythos, seiner Funktionen und Strukturmomente, wird nicht fehlen.

Leistungsnachweis: schriftliche Prüfung

Literatur:

Werner Danckert: Mythen vom Ursprung der Musik

Maria Moog-Grünwald: Mythenrezeption. Die antike Mythologie in Literatur, Musik und Kunst von den Anfängen bis zur Gegenwart. Stuttgart 2008 (= Der neue Pauly. Supplemente Bd. 5)

53 491 **Good Practice - Was wir aus dem Plattengeschäft von gestern für das Musikmarketing von morgen lernen können. Ein Seminar in Kooperation mit der Popakademie Mannheim.**

2 SWS	3 SP / 4 SP					
SE	Mo	18-20	wöch.	AKU 5, 501	L. Fahrenkrog-Petersen	

Vor dem Hintergrund sich ständig verändernder Bedingungen für Kulturschaffende, Musikunternehmen und Konsumenten sollen die Veränderungen im Musikgeschäft in diesem Seminar auf ihre Produktivität geprüft werden. Das Seminar fokussiert musikalische ebenso wie strukturelle Aspekte der Musikindustrie. Hier werden die historischen Strukturen der Musikindustrie und das Zusammenspiel der beteiligten Autoren und Künstler analysiert. Ziel des Seminars ist es die "good practice" aus den frühen Jahren der Schallplattenproduktion über Literaturrecherchen und Interviews auszuwerten (WS11/12). Im Rahmen einer Exkursion zur Popakademie Mannheim werden die Ergebnisse am Ende des Wintersemesters an der Popakademie präsentiert. Diese Ergebnisse werden von Studierenden der Studiengangs Music Business der Popakademie Mannheim im zweiten Teil des Seminars (SS12) als Machbarkeitsstudie zu einer Geschäftsidee ausgearbeitet, die die historische "good practice" auf die heutige Marktsituation überträgt. Zum Abschluss wird das Ergebnis des gemeinsamen Projekts von den Studierenden der Popakademie Mannheim in Berlin an der Humboldt-Universität präsentiert. Die Teilnehmerzahl für die Exkursion ist begrenzt. Bitte entscheiden Sie sich daher frühzeitig für eine Teilnahme an der Exkursion.

Modul V: Klanggeschichte

53 442 **Portraitstudien zur Wiener Operette**

2 SWS	3 SP / 4 SP				
VL	Mo	12-14	wöch.	AKU 5, 501	G. Rienäcker

Dass die Wiener Operette insgesamt, vor allem die Operette der sogenannten „silbernen Periode“ (d.h. nach der „Fledermaus“ von Johann Strauß) Signaturen des Verfalls in sich trug, galt bis vor wenigen Jahrzehnten als ausgemacht; davon ist, mehr oder minder verdeckt, immer noch im Handbuch von Volker Klotz die Rede. Neuere Inszenierungen, vor allem die von Martin Schüler, Peter Konwitschny, Arila Siegert, Jochen Biganzoli und Vera Nemirova haben solch Urteil korrigiert - dadurch dass sie die Vorgänge ernst, beim Worte nehmen, danach fragen, was in ihnen an sozialer, mentaler, kultureller Befindlichkeit aufgenommen, gespeichert ist. Die Vorlesung, zuvörderst einigen Werken von Johann Strauß, Emmerich Kálmán, Franz Lehár gewidmet, folgt eben diesen Korrekturen. Einleitend erörtert sie politische, soziale, kulturelle Gegebenheiten der Stadt Wien, um von hier aus Besonderheiten jener Theater aus zu machen, für die Strauß, Kálmán, Lehár schrieb. Hernach rekapituliert sie einige Errungenschaften der Pariser Operette. Dann jedoch stehen ausgewählte Werke mitsamt den Möglichkeiten und Problemen ihrer Rezeption im Visier. Zugleich werden Prinzipie der Dramaturgie in Oper und Operette spezifiziert.

Literatur:

Georg Knepler, Musikgeschichte des 19. Jahrhunderts, Bd. I, Berlin 1961

Carl Dahlhaus, Die Musik im 19. Jahrhundert, Wiesbaden 1981

Volker Klotz, Operette, Portrait und Handbuch einer unerhörten Kunst, München 1991 ff.

Moritz Csáky, Ideologie der Operette und Wiener Moderne, Wien, Köln, Weimar 1996

Gerd Rienäcker, Musiktheater im Experiment, 25 Aufsätze, Berlin 2004

53 446 **Wolfgang Rihm – Grundzüge einer Musikpoetik der Moderne**

2 SWS	3 SP / 4 SP				
BS	Fr	15-18	Einzel (1)	AKU 5, 401	H. Danuser
	Fr	15-18	Einzel (2)	AKU 5, 401	H. Danuser
		15-18	Block+SaSo (3)	AKU 5, 401	H. Danuser

1) findet am 04.11.2011 statt

2) findet am 09.12.2011 statt

3) findet vom 13.01.2012 bis 15.01.2012 statt

In Umfang und Vielgestaltigkeit entzieht sich das Gesamt-schaffen des mittlerweile knapp sechzigjährigen Komponisten Wolfgang Rihm jedem Versuch einer bequemen, aber verkürzenden Gliederung. Dieses Seminar zielt darauf, an ausgewählten Werken aus verschiedenen Gattungen Erfahrungen mit Rihms Musik zu gewinnen, Möglichkeiten analytischer Annäherung an sie zu erkunden, die auktorialen Ideen der Rihmschen Musikpoetik zu verstehen und in ihrem Bezug zu den thematisierten Werken auszuloten, auch unterschiedliche aufführungspraktische Zugänge zu Werken zu vergleichen, und schließlich auch die zu Rihm bestehende musikwissenschaftliche Forschung kritisch zu bedenken. In zwei Vorbereitenden Sitzungen wird ein Einstieg in die Thematik vollzogen und Konzeption wie Realisation von Referaten diskutiert. Im Blockseminar stehen dann die gemeinsame Arbeit sowie Halten und Kritik einzelner Referate im Vordergrund.

Ein Hinweis: Zahlreiche Werke von Wolfgang Rihm werden im Rahmen des diesjährigen Berliner Musikfestes im September 2011 aufgeführt.

Themen und Literatur (Auswahl, noch offen):

- + „Energie“ als Kategorie einer unbewußten, „vegetativen“ Musikpoetik
- + „inklusives“ versus „exklusives“ Komponieren
- + „Übermalung“: Elemente einer bildkünstlerischen Musikästhetik
- + Subjektivität und Reflexion in der Musikpoetik Wolfgang Rihms
- + Rihm und die Musikwissenschaft: Proben aus dem Band Reinhold Brinkmann/Wolfgang Rihm: *Musik nachdenken*, Regensburg 2001

Werke (Auswahl, noch offen):

- + 3. Streichquartett „Im Innersten“ (1976)
- + Musik für drei Streicher (1977)
- + *Tutuguri*. Ballett nach Antonin Artaud (1980-82)
- + *Séraphin* (Versuch eines Theaters für Instrumente/Stimmen/...) nach Artaud 1993-1996
- + *Vers une symphonie fleuve* (1992-2000)

Literatur:

Wolfgang Rihm, *Ausgesprochen. Schriften und Gespräche*, Mainz: Schott, 1997 (Veröffentlichungen der Paul Sacher Stiftung 6/1 und 6/2).

Wolfgang Rihm, *Offene Enden. Denkbewegungen um und durch Musik*, München: Hanser, 2002.

Ulrich Mosch, „Rihm, Wolfgang“ in: *Musik in Geschichte und Gegenwart, Personenteil 14*, hrsg. von Friedrich Blume, Kassel: Bärenreiter 2005, Sp. 112-125.

53 457 Einführung in die Musikarchäologie

2 SWS	3 SP / 4 SP					
SE	Do	12-14	wöch.	AKU 5, 401		J. Kubatzki

Die Musik antiker Kulturen wieder hörbar werden zu lassen ist ein unerfüllter Traum. Tonaufnahmen existieren nicht und die wenigen überlieferten Notationen sind meist nur fragmentarisch erhalten. In der Musikarchäologie werden Annäherungen an den *sound* und die Performance dieser längst vergangenen Musikkulturen versucht: Instrumente werden nachgebaut und gespielt, antike Überlassenschaften (Vasen, Schriftstücke, Reliefs, Gemmen u.v.m.) auf ihre Informationen zu dem Musikleben überprüft. Das Seminar wird einen ersten Einblick geben in die vielschichtige, interdisziplinäre und experimentelle Arbeit und Methodik dieses jungen Fachbereiches. Anhand der antiken griechischen Musikkultur soll gezeigt werden, wie musikarchäologische Arbeitsmethoden angewendet werden. Dazu werden antike Vasenbilder mit Musikdarstellungen interpretiert und beschrieben. Dies ist eine gute Übung für den Umgang mit archäologischem Material. Originale antike Vasen, sowie Skulpturen mit Instrumenten werden durch einen Besuch im Pergamon-Museum näher betrachtet. Zu allen Punkten sind verschiedene Referate denkbar: Interpretation von Vasen, die kritische Betrachtung musikarchäologischer Texte, als auch ein Vergleich der Qualität der verschiedenen Ensembles der Experimentellen Musikarchäologie.

Literatur:

Arndt Adje Both, *Some methodological and theoretical considerations*, In: Yearbook for traditional music, 2009

Thesaurus cultus et rituum antiquorum, Band 2, Greek Music, Los Angeles 2005

Annemarie Neubecker, *Altgriechische Musik*, Darmstadt 1994

M.L. West, *Ancient Greek Music*, Oxford 1994

Warren D. Anderson, *Music and Musicians in ancient Greece*, New York 2005

Helmut Brand, *Griechische Musikanten im Kult*, Dettelbach 2000

Anemone Zschätzsch, *Musikinstrumente im Kult*, Rahden 2002

53 462 Populäre Musik im historischen Wandel

2 SWS	3 SP / 4 SP					
VL	Do	12-14	wöch.	AKU 5, 501		P. Wicke

Überblick über die Entwicklungsprozesse der populären Musik vom ausgehenden 18. Jh. bis zum 20. Jh. Nachgegangen wird dem Zusammenhang von Klangformen und kulturelle Formen im historischen Wandel, wobei ein weithin vergessener und verdrängter Aspekt des Musizierens beleuchtet wird, der für die populären Musikformen jedoch von fundamentaler Bedeutung ist - dem Zusammenhang von Musik und Körper, der Körperlichkeit des Musizierens. Salonmusik, Wiener Walzer, Tango, Shimmy und Foxtrott, Schlager, Rock'n'Roll und Rockmusik stehen im Mittelpunkt der Betrachtung.

Literatur:

P. Wicke, *Von Mozart bis Madonna*, (Kiepenheuer) Leipzig 1998

Texte u. Materialien:

<http://www2.rz.hu-berlin.de/inside/fpm/index.htm>

53 470 Tape & Cassette Culture

2 SWS	3 SP / 4 SP					
SE	Mo	14-16	wöch.	AKU 5, 401		F. Schreiner

Mp3-Player, iPods, MDs und auch Discmans bilden die heute vertraute Umgebung des mobilen oder nomadischen Musikkonsums. Der Prototyp dieser Entwicklung ist allerdings analoger Natur: der Walkman mit seiner beliebig bespielbaren Music- oder Compact Cassette (CC), und dessen Vorläufer: das Tonband. Nach seiner Entwicklung Mitte der 1930er Jahre findet es ein erstes Experimentierfeld im Radio (musique concrète), und avanciert über den Haus- und Schulgebrauch rasch zum Instrument und Werkzeug des sich in den 1960er Jahre verbreitenden *home recording*, und dies seit 1958 im anerkannten Stereo- oder HiFi-Standard. Das erste Mix-Tape („Amplify the Party fun with tape“) wird schon 1957 aufgenommen. Transistorbetrieben sind diese Geräte nun äußerst mobil, doch die reale Beschleunigung setzt erst 1965 mit der Markteinführung des Stereo-Kassettenrekorder von Philips ein, worauf die Industrie 1967 mit bespielten CCs reagiert. In den Tonstudios arbeitet man zunächst klassisch mit 3 Spuren für eine Solostimme (vgl. Musikübertragungen des Jahres 1933), es folgen 4, 8 und 16 Spuren bis Ende der 1960er Jahre. „By electric tape, synchronization of any number of different acts can be simultaneous.“ (McLuhan, 1964). Aber auch mit einfachem Stereo wird jeder zum „gatherer of audio“, oder wie es das Londoner *Tape Recording And Hi-Fi Magazine* ausdrückt, zum „tape recordist“. Gegen Ende der 1970er wird die eigene „Hausmusik“ (Glenn Gould) dann auf 4 Spuren geschichtet, abgemischt und

editiert. Der Boom der *Cassette Culture* ist jetzt nicht mehr aufzuhalten, zumal befördert von der Markteinführung des „nomadic objekt“ (Attali) Walkman von Sony im Jahr 1980. Home Taping and Mixing and Mail Ordering is killing Industry. Jetzt steht auch „Hifi“ als Produktions-Standard in der Kritik, weshalb „lofi“ vielfältig zur neuen Leitkultur avanciert.

Literatur:

Jacques Attali, *Noise. The Political Economy of Music*, Minnesota 1985
 Glenn Gould, *Strauss and the Electronic Future*, Vogue London, 1964
 Marshall McLuhan, *Understanding Media*, New York 1964
 Thurston Moore, *Mix Tape: The Art of Cassette Culture*, New York 2005
 RE/ Search Magazine #1-4, San Francisco 1980-1982

53 484 Soziale Räume von Musik in Mozarts Wien

2 SWS	3 SP / 4 SP					
SE	Do	10-12	wöch.	AKU 5, 501	M. Wald-Fuhrmann	

Musik ist stets untrennbar verknüpft mit den Menschen, die sie machen und für die sie gemacht wird, und mit den Räumen und Orten, in und an denen sie erklingt. Mit diesen Grundbedingungen der Musiksoziologie soll sich das PS beschäftigen. Als Fallbeispiel soll das ausgesprochen reiche Musik- und Konzertleben Wiens Ende des 18. Jahrhunderts und Mozarts für und in Wien komponierte Werke dienen. Neben den traditionellen Institutionen der Musikpflege – Kirche und Hof – entwickelte sich damals ein öffentliches, meist durch private Initiativen getragenes Konzertleben: eine ganz entscheidende Etappe der neueren Musikgeschichte.

Wir werden uns, dem einführenden Charakter des Proseminar entsprechend, mit theoretischen und methodischen Grundfragen der musikalischen Sozialgeschichtsschreibung sowie mit deren Anwendung auf unser Fallbeispiel beschäftigen und uns dabei neue Verständnisweisen für einen der berühmtesten Werkkomplexe der Musik erschließen.

Leistungsnachweis: Gemeinsames Erarbeiten einer Posterpräsentation

Literatur:

Volkmar Braunbehrens: Mozart in Wien. Mainz 1986
 Jürgen Habermas: Strukturwandel der Öffentlichkeit. Frankfurt/M. 1962, zweite Auflage 1995
 Laurenz Lütteken (Hrsg.): Mozarts Lebenswelten. Kassel usw. 2007
 Mary Sue Morrow: Concert Life in Haydn's Vienna. Aspects of a Developing Musical and Social Institution. New York 1989

Modul VI: Mediengeschichte

53 523 Aspekte und Diskurse des 50er Jahre Films

2 SWS	4 SP					
SE	Fr	10-12	wöch.	SO 22, 0.02	S. Frank	

Das Kino der Adenauer-Zeit ist in filmhistorischer Perspektive mit dem Bruch durch den Neuen Deutschen Film oftmals disqualifiziert als „Papas Kino“, das sich vor einer Auseinandersetzung mit der nationalsozialistischen Vergangenheit in bunte, zum Teil aufwendig inszenierte Unterhaltungstreifen flüchtete. Vor diesem Hintergrund filmhistorischer Bewertung und den strukturellen Eigenarten der 1950er-Jahre-Filmproduktionen stehen die Genre-Filme der Zeit im Mittelpunkt des Seminars. Anhand ausgewählter Filmbeispiele und -analysen soll zunächst ein Überblick über das disparate Filmschaffen der Zeit in der Ambivalenz von Restauration und Aufbruch erarbeitet und diskutiert werden. Die zu untersuchende Entwicklung der Erzähl- und Dramatisierungsformen sollen dabei eingebettet werden in die Diskurse der 1950er-Jahre-Filme als Spiegel der sich verändernden, gesellschaftlichen Bedingungen – etwa in Bezug auf Geschichtsdarstellungen und -deutungen, Generationenkonflikte oder Rollenbilder.

Literatur:

- Wolfgang Becker, Norbert Schöll: *In jenen Tagen... Wie der deutsche Nachkriegsfilm die Vergangenheit bewältigte*. Opladen, 1995
- Johannes Hauser: *Neuaufbau der westdeutschen Filmwirtschaft 1945 – 1955 und der Einfluß der US-amerikanischen Filmpolitik. Vom reichseigenen Filmmonopolkonzern (UFI) zur privatwirtschaftlichen Konkurrenzwirtschaft*. Pfaffenweiler, 1989
- Joe Hembus: *Der deutsche Film kann gar nicht besser sein*. Bremen, 1961
- Georg Seeblen: „Durch die Heimat und so weiter. Heimatfilme, Schlagerfilme und Ferienfilme der fünfziger Jahre“, in: Hilmar Hoffmann, Walter Schobert (Hrsg.): *Zwischen gestern und morgen. Westdeutscher Nachkriegsfilm 1946-1962*. Frankfurt am Main, 1989, S. 136-163
- Harro Segeberg (Hrsg.): *Mediale Mobilmachung III. Das Kino in der Bundesrepublik Deutschland als Kulturindustrie (1950-1962)*. München, 2009

Organisatorisches:

Lehrveranstaltungsnachweis: aktive Teilnahme und Übernahme eines Referats oder Essay

Prüfung:

Hausarbeit oder mündliche Prüfung

Modul VII: Operative Medienanalyse

53 512 Medienkunst

2 SWS	4 SP					
SE	Mi	16-18	wöch.	SO 22, 0.02	P. Feigelfeld	

Das Seminar untersucht anhand von Geschichte und Gegenwart künstlerischer Positionen, wissenschaftlicher Theorien und medien- und kulturtechnischer Praxen das Zusammenspiel von Kunst und Medien und stellt dabei auch die Frage, inwiefern ein heutiges Verständnis von Medienkunst neu diskutiert und in anderen historischen Vergangenheiten lokalisiert werden kann und

muss. Zusätzlich zum regulären Seminarablauf sind Ausstellungs-, Atelier- und Laborbesuche geplant. Ebenso werden Akteure aus der Medienkunst Gastvorträge halten und je nach Verlauf das Signallabor zum Einsatz kommen. Abgeschlossen wird das Seminar entweder regulär mit einer Hausarbeit oder Prüfung, oder aber mit einer medienkünstlerischen Produktion.

Prüfung:

MTSG: Referat und Hausarbeit

53 516 Der Neorealismo in Italien - Zur Neudefinition des Sehens

2 SWS	4 SP					
SE	Mi	14-16	wöch.	SO 22, 0.02	V. Leonhard	

Die italienischen Neorealisten definierten sich im Übergang vom Faschismus zur Nachkriegszeit als künstlerisch-politische Bewegung vor allem durch ihre radikale Abkehr vom Ästhetizismus der faschistischen Zeit. Ihre inhaltliche wie formale Neuorientierung richtete sich damit auf eine dezidiert realistische Perspektive und Vermittlung des Alltagslebens, die in einer der zentralen Epochen der italienischen Film- und Literaturgeschichte eine Pluralität an Umsetzungen fand. Anhand zentraler filmtheoretischer Texte von Umberto Barbaro bis Andre Bazin soll zunächst der Begriff des Neorealismo thematisiert und historisiert werden, um typischen ästhetischen und politischen Entwicklungslinien des neorealistischen Films in enger Relation von Theorie und Praxis anhand prominenter Filmbeispiele nachzuspüren. Neben der Analyse von zentralen Werken wichtiger Vertreter des filmischen Neorealismo wie von Rossellini über De Sica, Zavattini, Visconti, zu De Santis, die gemeinsam eingebettet in ihren (film-)historischen Kontext untersucht werden, soll der Neorealismo darüber hinaus auch als mediales Phänomen betrachtet werden.

Organisatorisches:

Italienischkenntnisse sind von Vorteil, aber keine Bedingung für die Teilnahme. Alle Filme werden in synchronisierter Fassung oder mit Untertitelung, die übrigen Materialien in deutscher oder englischer Sprache zur Verfügung gestellt.

Prüfung:

- Landy, Marcia: *Italian Film*, Cambridge 2000;
- Maier Schoen, Petra (Hg.): *Der italienische Film zwischen Faschismus und Nachkriegszeit*, München 1996;
- Wagstaff, Christopher: *Italian Neorealist Cinema. An Aesthetic Approach*, Toronto / London 1997;
- Perinelli, Massimo: *Fluchtlinien des Neorealismus: Der organlose Körper der italienischen Nachkriegszeit 1943 - 1949*, Bielefeld 2009;
- Viganò, Enrica: *Neorealismo. Die neue Fotografie in Italien 1932-1960*, Winterthur 2007.

53 525 Akustik – Elektroakustik - Medienpraxis Teil 1

2 SWS	4 SP					
UE	Mo	16-18	wöch. (1)	SO 22, K03	I. Haedicke	

1) findet ab 24.10.2011 statt

Diese Übung umfaßt zwei Semester.

Im ersten Teil werden Grundlagen vermittelt, die notwendig sind, um die Entwicklung wichtiger Medien im 19. und 20. Jahrhundert zu verstehen.

Es sind dies:

- Allgemeine Schwingungslehre, sowohl mechanisch, als auch elektronisch.
- Schwingungsausbreitung (Wellen), deren Reflexion, Beugung und Brechung.
- Schwerpunkt Resonanz in all ihren Erscheinungsformen
- Das Hören, akustisch und psychoakustisch
- kurzer Abriß der Skalen und Tonsysteme

Es folgt eine ausführliche Behandlung des elektrischen Schwingkreises und dessen Anwendung in den drahtlosen Medien und im elektrischen und elektronischen Instrumentenbau.

Weiterhin werden die Komponenten der elektroakustischen Aufnahme- und Wiedergabekette besprochen und an Modellen vorgeführt (Mikrofon, Verstärker, Kopfhörer/Lautsprecher, Filter usw.)

Ein Ziel dieser Veranstaltung ist es, Studenten zu ermutigen, Modelle verschiedener Komponenten der Akustik / Elektroakustik - (Resonatoren, elektrische Stimmgabeln, Mikrofone, Lautsprecher, elektronische Klangerzeuger, Schwingkreise, u.a.m.) anzufertigen als Ausdruck lebendiger Medienpraxis und Vertiefung des vermittelten Stoffes.

Dies kann Teil einer Hausarbeit sein, die als MAP eingereicht werden kann. Ebenso ist es möglich, eine rein theoretische Hausarbeit abzugeben.

Es hat sich im Laufe der Jahre gezeigt, dass die Anfertigung von Modellen der Akustik/Elektroakustik zu einem tieferen Verständnis des zu vermittelnden Stoffes führt.

Wer ein Mikrofon baut, wird auch nach Jahren wissen, wie es funktioniert, wer einen Resonator baut, wird einen verstehenden „Blick“ für seine wichtigen Eigenschaften entwickeln.

Modul VIII: Musiktheorie

53 463 Popmusik in der Analyse

2 SWS	3 SP / 4 SP					
SE	Do	16-18	wöch.	AKU 5, 401	P. Wicke	

Auseinandersetzung mit Aufgabenstellung, Methoden, Problemen und Ansätzen der Analyse populärer Musikformen anhand von studentischen Modellanalysen.

Literatur:

Texte u. Materialien:

<http://www2.rz.hu-berlin.de/inside/fpm/index.htm>

53 474 Kontrapunkt (Kurs I)

2 SWS	2 SP					
UE	Di	14-16	wöch.	AKU 5, 304	U. Scheideler	

Gegenstand der Übung Kontrapunkt sind die elementaren Regeln des musikalischen Satzes (Dissonanzbehandlung, Klauseln) sowie einige grundlegende Satztechniken (cantus-firmus-Satz, imitatorischer Satz), die mittels Analysen und eigenen Satzübungen erarbeitet sowie in ihren historischen Veränderungen erfasst werden sollen. Im Mittelpunkt stehen hierbei zwei- und dreistimmige Sätze des 16. Jahrhunderts.

53 475 Kontrapunkt (Kurs II)

2 SWS	2 SP					
UE	Do	10-12	wöch.	AKU 5, 304	U. Scheideler	

Gegenstand der Übung Kontrapunkt sind die elementaren Regeln des musikalischen Satzes (Dissonanzbehandlung, Klauseln sowie einige grundlegende Satztechniken (cantus-firmus-Satz, imitatorischer Satz), die mittels Analysen und eigenen Satzübungen erarbeitet sowie in ihren historischen Veränderungen erfasst werden sollen. Im Mittelpunkt stehen hierbei zwei- und dreistimmige Sätze des 16. Jahrhunderts.

53 476 Harmonielehre (Kurs I)

2 SWS	2 SP					
UE	Di	16-18	wöch.	AKU 5, 304	U. Scheideler	

Gegenstand der Übung Harmonielehre sind zum einen die im Laufe der Musikgeschichte entwickelten Darstellungs- und Chiffrierungssysteme (Generalbass, Stufenlehre, Funktionstheorie) von Harmonik und zum anderen wichtige harmonische Modelle resp. Vokabeln (Kadenzen, Sequenzen, Modulationen). Sowohl eigene Satzübungen als auch Analysen von Musik des 18. bis frühen 20. Jahrhunderts stehen dabei im Mittelpunkt.

53 477 Harmonielehre (Kurs II)

2 SWS	2 SP					
UE	Do	12-14	wöch.	AKU 5, 304	U. Scheideler	

Gegenstand der Übung Harmonielehre sind zum einen die im Laufe der Musikgeschichte entwickelten Darstellungs- und Chiffrierungssysteme (Generalbass, Stufenlehre, Funktionstheorie) von Harmonik und zum anderen wichtige harmonische Modelle resp. Vokabeln (Kadenzen, Sequenzen, Modulationen). Sowohl eigene Satzübungen als auch Analysen von Musik des 18. bis frühen 20. Jahrhunderts stehen dabei im Mittelpunkt.

53 478 Gehörbildung (Kurs für Anfänger I)

1 SWS	1 SP / 1,5 SP					
UE	Mi	09-10	wöch.	AKU 5, 401	U. Scheideler	

53 479 Gehörbildung (Kurs für Anfänger II)

1 SWS	1 SP / 1,5 SP					
UE	Mi	12-13	wöch.	AKU 5, 304	U. Scheideler	

53 480 Gehörbildung (Kurs für Fortgeschrittene)

1 SWS	1 SP / 1,5 SP					
UE	Mi	13-14	wöch.	AKU 5, 304	U. Scheideler	

53 483 Tonalität 1900-1950: Konzept und Praxis

2 SWS	3 SP					
SE	Mi	10-12	wöch.	AKU 5, 401	U. Scheideler	

In der wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit der Kunstmusik des 20. Jahrhunderts konzentriert sich die jüngere Musikgeschichtsschreibung und Musiktheorie in der Regel auf das künstlerisch innovative Potential, das als historisch bedeutsam und für die weitere geschichtliche Entwicklung als relevant eingeschätzt wird. In Gesamtdarstellungen und Spezialstudien stellen beispielsweise der Übergang zur freien atonalen Musiksprache durch Arnold Schönberg und seine Schüler um 1910 oder die Entstehung und kompositorische Umsetzung der Zwölftonmethode nach 1923 meist das zentrale Feld dar. Ein derartiger historiographischer Ansatz betont zwar zu Recht die Diskontinuitäten und markanten Brüche in der kompositionsgeschichtlichen Entwicklung des genannten Zeitraums, berücksichtigt jedoch nur unzureichend, dass in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts sowohl tonales Komponieren als auch tonale Musik (beispielsweise in Gestalt des breit rezipierten musikalischen Kanons, als Gegenstand der Ausbildung von Musikern etc.) weiterhin sehr verbreitet war.

Das Seminar will nach einigen einleitenden Sitzungen anhand von Fallstudien die kompositorische Praxis von Tonalität in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts untersuchen. Den Analysen liegt dabei die Prämisse zugrunde, dass die Verwendung von Tonalität fast immer in bewusstem Aufgreifen und Rückgreifen auf andere Musik erfolgte. Sie ist nicht länger ein der Komposition gewissermaßen vorgelagerter Parameter, sondern das Ergebnis eines aktiven vom Komponisten reflektierten Aneignungs- und Verwandlungsprozesse.

Anhand von Werken Bartoks, Strawinskys, Hindemiths, Prokofjews u. a. soll dieser Prozess der Beeinflussung und Umwandlung konkret im Notentext aufgezeigt und diskutiert werden.

53 492 Kontrapunkt (Kurs III)

2 SWS	2 SP					
UE	Mi	14-16	wöch.	AKU 5, 304	U. Scheideler	

Gegenstand der Übung Kontrapunkt sind die elementaren Regeln des musikalischen Satzes (Dissonanzbehandlung, Klauseln) sowie einige grundlegende Satztechniken (cantus-firmus-Satz, imitatorischer Satz), die mittels Analysen und eigenen Satzübungen erarbeitet sowie in ihren historischen Veränderungen erfasst werden sollen. Im Mittelpunkt stehen hierbei zwei- und dreistimmige Sätze des 16. Jahrhunderts.

53 493 Harmonielehre (Kurs III)

2 SWS	2 SP					
UE	Di	12-14	wöch.	AKU 5, 304	U. Scheideler	

Gegenstand der Übung Harmonielehre sind zum einen die im Laufe der Musikgeschichte entwickelten Darstellungs- und Chiffrierungssysteme (Generalbass, Stufenlehre, Funktionstheorie) von Harmonik und zum anderen wichtige harmonische Modelle resp. Vokabeln (Kadenzten, Sequenzen, Modulationen). Sowohl eigene Satzübungen als auch Analysen von Musik des 18. bis frühen 20. Jahrhunderts stehen dabei im Mittelpunkt.

53 494 Höranalyse: Schlechte Musik?

2 SWS	2 SP / 3 SP					
UE	Di	18-20	wöch.	AKU 5, 401	T. Faßhauer	

Ästhetische Werturteile scheinen in der Musikwissenschaft weitgehend aus der Mode gekommen zu sein. So angemessen diese Enthaltensamkeit ist, wenn zunächst die unvoreingenommene Auseinandersetzung mit einem Forschungsgegenstand im Vordergrund stehen soll, bedeutet sie doch andererseits zu ignorieren, wie sehr die musikwissenschaftliche Praxis und erst recht der musikalische Alltag tatsächlich von unausgesprochenen und teilweise unbewussten Wertungen beherrscht werden, die sich z. B. als Kanonisierung eines bestimmten Repertoires in Rundfunkprogrammen sowie Orchester- und Opernspielplänen niederschlagen. In diesem Kurs werden wir versuchen, uns unserer Bewertungskriterien beim Musikhören bewusst zu werden und diese Kriterien selbst der Kritik zu unterziehen. Dabei werden Fragen zu erörtern sein wie: Was unterscheidet „edle Einfalt“ von Banalität? Ist Komplexität eine Qualität an sich? Was ist Kitsch? Inwieweit lassen sich überhaupt verbindliche musikalische Qualitätsmaßstäbe formulieren

Die „Playlist“ der Veranstaltung wird Musik der verschiedensten Genres und Epochen umfassen und ist für Vorschläge der Studierenden grundsätzlich offen.

Modul IX: Vertiefungsstudium: Musik - Kultur - Geschichte**53 448 Heraldik in der Musikforschung**

2 SWS	3 SP / 4 SP					
BS	Fr	14:00-15:30	Einzel (1)	AKU 5, 501	T. Popovic	
	Fr	10-19	Einzel (2)	AKU 5, 501	T. Popovic	
	Fr	10-19	Einzel (3)	AKU 5, 501	T. Popovic	
	Fr	10-19	Einzel (4)	AKU 5, 501	T. Popovic	

- 1) findet am 28.10.2011 statt
- 2) findet am 18.11.2011 statt
- 3) findet am 16.12.2011 statt
- 4) findet am 03.02.2012 statt

Heraldische Elemente in Musikmanuskripten und -drucken sind ein verhältnismäßig seltener Gegenstand der Musikforschung. Dabei sind sie eine wertvolle Quelle von Informationen über die Musikpatrone und ihren gesellschaftlichen Status sowie über die Umgebung der mit dem betreffenden Druck oder Manuskript verbundenen Komponisten, Herausgeber oder Kopisten. Wappen und andere heraldische Symbole repräsentieren auf einzigartige Weise das „symbolische, soziale und kulturelle Kapital“ (Pierre Bourdieu) von Personen und Personengruppen. Aus diesem Grund sind sie für kulturhistorische Forschung insgesamt von hoher Relevanz.

Im angebotenen Seminar sollen zuerst die Geschichte und die Elemente der europäischen Heraldik erörtert werden. Danach wird anhand ausgewählter Manuskripte und Drucke der Bezug der Heraldik zur Musik untersucht. Schließlich sollen auch Perspektiven für die Vertiefung bisheriger Untersuchungen im Bereich des Verhältnisses von Musik und Heraldik besprochen werden.

Literatur:

Kulturwissenschaftliche Ansätze:

Wolfgang Achnitz (Hrsg.): *Wappen als Zeichen. Mittelalterliche Heraldik aus kommunikations- und zeichentheoretischer Perspektive*, Oldenburg 2006 (= *Das Mittelalter. Perspektiven mediävistischer Forschung*, Bd. 11/2). Ludwig Biewer: „Wappen als Träger von Kommunikation im Mittelalter. Einige ausgewählte Beispiele“, in Karl-Heinz Spieß (Hrsg.): *Medien der Kommunikation im Mittelalter*, Wiesbaden 2003 (= *Beiträge zur Kommunikationsgeschichte*, Bd. 15), S. 139-154. Brian Abel Ragen: „Semiotics and Heraldry“, in *Semiotica* 100 (1994), 5-34.

Allgemeine Studien zu Heraldik: Ottfried Neubecker: *Heraldik. Wappen – ihr Ursprung, Sinn und Wert*, Luzern 1990.

Georg Scheibelreiter: *Heraldik*, München 2006

Thomas Woodcock, John Martin Robinson: *The Oxford Guide to Heraldry*, Oxford 1988

Organisatorisches:

Kontakt: TTPopovic@aol.com

53 449 Musikalische Lexikographie

2 SWS	3 SP / 4 SP					
SE	Di	10-12	wöch.	AKU 5, 304	C. Schaper	

Was ist ein musikalisches Lexikon? Seit wann gibt es solche Nachschlagewerke? Welche Stationen hat die musikalischen Lexikographie historisch durchlaufen? Wie hat sich die Vorstellung des in einem Nachschlagewerk zu Leistenden dabei gewandelt? Worin unterscheiden sich die großen Nachschlagewerke unserer Zeit? Worauf kommt es beim Lesen und Schreiben von Lexikonartikeln an? Wie sollte das musikalische Lexikon der Zukunft aussehen? Und warum eigentlich sind so viele der Wikipedia-Artikel aus dem Bereich Musik so schlecht? (Wie könnte man es besser machen?) – Ein Seminar zu Geschichte und Gegenwart musikalischer Nachschlagewerke, mit praktischen Übungen.

Literatur:

Markus Bandur, Art. «Musiklexika», in: *MGG² S 6*, Kassel u. a. 1997, Sp. 1390–1421.

Laurenz Lütteken, «Epilog», in: *MGG²*, Supplement, Kassel u. a. 2008, S. XV–XXI.

James B. Coover u. John C. Franklin, Art. «Dictionaries & encyclopedias of music», in: *Grove Music Online . Oxford Music Online*, <<http://www.oxfordmusiconline.com/subscriber/article/grove/music/51332>> (Stand: 30. Juni 2011)

53 454 **Spezialisten und „Liebhaber“. Probleme der musikalischen Professionalisierung in Geschichte und Gegenwart.**

2 SWS	3 SP / 4 SP					
SE	Di	14-16	wöch.	AKU 5, 501		C. Kaden

Die Geschichte des beruflichen Musizierens und der Berufsmusiker ist, obwohl lange Zeit vernachlässigt, ein etabliertes Gebiet der Musikforschung geworden. Neuerdings trat sie sogar, mit beachtlichem Ertrag, ins Blickfeld der Gender-Studies. Vergleichsweise selten gefragt wird dagegen nach den sozialen Bedingungen von Professionalisierungsschüben – und danach, warum sie unter bestimmten geschichtlichen Konstellationen ausblieben. Das Seminar versucht, mit Hilfe von Fallstudien, diesen funktionalen Spannungen zwischen Professionalität und Non-Professionalität nachzuspüren. Waren z. B. (so wird zu fragen sein) die singenden Kleriker des Mittelalters professionelle Musiker? Wie verhält es sich mit den städtischen Nachfahren der Trouvères um 1300: den in Nordfrankreich ansässigen Puy's? Warum mussten im Großen Concert zu Leipzig am Ausgang des 18. Jahrhunderts durchreisende Virtuosen ihre „Geschicklichkeit“ verbergen, wenn sie gemeinsam mit Laien im Liebhaberorchester auftraten? Professionalität, als soziale Kompetenz und sozialer Habitus, ist kein Positivum an und für sich. Ihr Ort bestimmt sich innerhalb eines je eigenen geschichtlichen Wertgefüges. Damit erschließen sich völlig neue Forschungshorizonte.

Literatur:

Walter Salmen: *Beruf: Musiker*. Kassel 1997.

Christian Kaden, Volker Kalisch (Hg.): *Professionalismus in der Musik*. Essen 1999.

Boris Voigt: *Memoria, Macht, Musik. Eine politische Ökonomie der Musik in vormodernen Gesellschaften*. Kassel 2007

53 466 **Postproduktion und populäre Musik**

2 SWS	3 SP / 4 SP					
SE	Mo	12-14	wöch.	AKU 5, 401		J. Papenburg

Im visuellen Bereich ist Postproduktion ein verstärkt zur Kenntnis genommenes Phänomen. Allgemein ist bekannt, dass die künstlichen Welten etwa von Fantasy-Blockbustern nicht ohne Postproduktion existieren würden oder dass das hyperreale Aufpolieren von Bildern mit Software wie „Photoshop“ eine weit verbreitete Praxis in der gegenwärtigen Medienkultur ist. Im Gegensatz hierzu wird Postproduktion im auditiven Bereich vergleichsweise wenig reflektiert. In dem Seminar wird Postproduktion in der Sphäre des Auditiven in einer ersten Definition als der Prozess der technisch vermittelten Klanggestaltung untersucht, der im Studio der Aufnahme folgt. Wenn die Musiker aufgehört haben zu spielen, kann die Postproduktion beginnen. Anhand von historisch orientierten Auseinandersetzungen mit Praktiken wie (Post-)Mixing, (Re-)Mastering, Sampling und Remixing und deren Stellenwert für die Entwicklung populärer Musikformen wird in dem Seminar ein Überblick über das Feld der Postproduktion erarbeitet. Ausgehend von einem solchen Überblick soll Postproduktion in theoretischen Diskursen um Begriffe wie „Autorschaft“, „Kreativität“, „Wiederverwertung“ und „Hyperrealität“ situiert werden.

Literatur:

Bourriaud, Nicolas (2. Aufl. 2007): *Postproduction. Culture as Screenplay: How Art Reprograms the World*. New York: Lukas & Sternberg

Katz, Bob (2. Aufl. 2007): *Mastering Audio. The Art and the Science*. Amsterdam u. a.: Focal Press

53 469 **Umstrittene Moderne – Afrikanische Musik im 20. Jahrhundert**

2 SWS	3 SP / 4 SP					
SE	Mi	12-14	wöch.	AKU 5, 501		V. Erlmann

Der Kurs ist eine Einführung in die Musik Afrikas im 20. Jahrhundert. Im Mittelpunkt des Interesses stehen dabei weniger die historische Entwicklung lokaler Musikstile oder ein Überblick über verschiedene Stilregionen als ein Querschnitt durch eine Reihe von Problemfeldern. So fragen wir unter anderem nach dem Verhältnis von Tradition und Moderne, untersuchen die Stellung der afrikanischen Städte als Zentren musikalischen Wandels, oder widmen uns der Rolle des Staates und der Medien. Zugleich vermittelt der Kurs Grundkenntnisse der musikethnologischen Arbeit. Wie verhalten sich musikalische und soziale Praxis zueinander? Was ist Feldforschung? Wie stellt man andere Kulturen und deren Musik dar?

Vorherige Kenntnisse der afrikanischen Musik sind nicht erforderlich.

53 486 **Musikmythen der Welt**

2 SWS	3 SP					
VL	Mi	16-18	wöch.	AKU 5, 501		M. Wald-Fuhrmann

detaillierte Beschreibung siehe S. 5

Modul X: Vertiefungsstudium: Medienkompetenz unter hochtechnischen Bedingungen

53 507 MEDIENGESCHICHTE IM DIREKTKONTAKT Explorationen im medienarchäologischen Fundus

2 SWS 4 SP
SE Do 10-12 wöch. SO 22, 0.02 W. Ernst

Es gehört zu den auszeichnenden Eigenschaften des Fachs Medienwissenschaft, daß ihr zentraler Gegenstand nicht nur den Raum für alle erdenklichen Epistemologien eröffnet, sondern auch objektiv existiert und von daher "an einem dezidierten Interesse am Materiellen festhält" (André Wendler / Lorenz Engell, in: ZfM 1/2009, 38). Medientheorie, Mediendiskurse und Medienkultur lassen sich nur objektorientiert, also anhand ihrer medialen Verdinglichung (der Artefaktualisierung) technologischer Systeme, konkret nachvollziehen; hinzu tritt für die Analyse des Computers als modellbildendem Medium der aktuellen Medienkultur das fast undingliche Reich mathematischer Kalküle und Algorithmen. Aus diesem Grunde hat das Lehrgebiet Medientheorien der Humboldt-Universität zu Berlin einen Medienarchäologischen Fundus für Hard- und Software eingerichtet. Der denkende und *handelnde* Nachvollzug rückt die Analyse und Modellpraxis solcher Artefakte in die Nähe einer operativen Hermeneutik, die immer auch den zeitlichen Vollzug, also das In-Funktion-Setzung scheinbarer "dead media" meint. Die Kunst der Beschreibung medientechnischer Dinge und technomathematischer Formeln erfordert die Präzision der archäologischen Ekphrasis; zugleich aber zeigt sich hier, wie die Medienkultur um eine neue Sprache zur Beschreibung neuartiger Dinge ringen muß - etwa die Sprache der Mathematik oder die technische Zeichnung (das Diagramm, der Schaltplan).

Literatur:

- Hans-Jörg Rheinberger, Historische Epistemologie zur Einführung, Hamburg (Junius) 2007;
- Walter Seitter, Physik der Medien. Materialien, Apparate, Präsentierungen, Weimar (Verl. und Datenbank für Geisteswiss.) 2002;
- Bernhard J. Dotzler / Ludwig Hitzenberg (Hg.), Schreiben & Rechnen. Eine Technikgeschichte der Informationskultur, Regensburg (Universitätsverlag) 2009;
- Jean Pütz (Hg.), Einführung in die Elektronik, Frankfurt/M. (Fischer) 1974;
- Fr. A. Willers, Mathematische Maschinen und Instrumente, Berlin (Akademie) 1951

53 513 Coming together. Symposion, Akademie, Museum, Seminar, Konferenz.

2 SWS 4 SP
SE Do 14-16 wöch. SO 22, 0.01 P. Feigelfeld

Platons Symposion, pythagoreische Akusmata und Mathemata, barocke Akademien, erste Universitäten und Museen, aber auch Jean-Martin Charcots psychiatrische Shows in der Salpêtrière, Jacques Lacans "Seminaire", die kybernetischen Macy Konferenzen und kalifornische Sit-ins der 60er Jahre etc. dienen in diesem Seminar als Forschungsgrundlage, um medienwissenschaftliches Wissen in medienwissenschaftliche Praxis umzusetzen. Die Frage danach, wie Wissen im Verbund mit Medien dynamisch und operativ wird, welche Rolle technische Medien und Netzwerke darin spielten und spielen werden und wie zukünftige Orte und Formate kollektiver Wissensproduktion und -dissemination aussehen könnten, soll nicht nur analysiert werden, sondern in der Konzeption neuer (Medien-)Techniken der Wissensproduktion und ihrer Inhalte münden. Ziel ist eine Mini-Konferenz, auf der die Ergebnisse präsentiert und diskutiert werden.

Prüfung:

Teilnahme: regelmäßige und aktive Teilnahme, Arbeitsbericht

Modul XI: Berufs(feld)bezogene Zusatzqualifikation

5200003 Job_Enter. Berufswege für Geistes- und SozialwissenschaftlerInnen

1 SWS
VR Mi 18-20 wöch. (1) DOR 24, 1.103 K. Schütz
1) findet vom 09.11.2011 bis 01.02.2012 statt

04. Mai 2011 PR- und Öffentlichkeitsarbeit

Jobs im Bereich Kommunikation erfreuen sich immer größerer Beliebtheit. Kein Museum, kein Wirtschaftsunternehmen, kein Verlag verzichtet heute auf eine PR- oder Presseabteilung. Immer geht es dabei um das Managen von Kommunikation. Mit Hilfe unserer Referent/innen versuchen wir, dieses weit gefächerte Feld zu konkretisieren.

11. Mai 2011 Film und Fernsehen

„Ich will was mit Medien machen“. Ein häufiger Satz junger Studierender. So attraktiv wie Film und Fernsehen sind, so verschieden sind die Tätigkeiten, die dort gefragt werden. Aber was erwartet Berufsanfänger im TV-Alltag? Welche Kompetenzen sind gefragt? Für angehende Drehbuchautor/innen, Formatentwickler/innen oder Dramaturg/innen bieten wir Orientierung im Dschungel der Film- & Fernsehlandschaft.

18. Mai 2011 Stadt - historisch, politisch und kulturell

Städte sind vielseitig und ständig im Wandel. An diesem Wandel kann man als Geistes- und Sozialwissenschaftler/in auf verschiedene Weise teilhaben - als Historiker/in, der sich mit Stadtgeschichte beschäftigt, nach dem Motto „be berlin“ beim Stadtmarketing oder beispielsweise in der Senatsverwaltung für Stadtentwicklung.

25. Mai 2011 Politik und Gesellschaft international

Wenn Sie es sich zur Aufgabe machen möchten, aktiv das gesellschaftliche und politische Leben zu beeinflussen, dann bieten sich Ihnen als Geistes- und Sozialwissenschaftler/innen viele berufliche Möglichkeiten - in NGOs, staatlichen Institutionen oder in der Politikberatung. Die aktuelle politische Debatte und Problemlösungsstrategien werden so zum Arbeitsalltag, aus dem auch unsere Referenten berichten werden.

08. Juni 2011 Tourismus und fremde Kulturen

Fremde Kulturen kann man nicht nur als Tourist/in erleben - sie bieten auch ein großes Berufsfeld für Geistes- und Sozialwissenschaftler/innen. Ob als Reiseführer/in oder Dolmetscher/in, als Reisejournalist/in oder als Kulturbeauftragte/r für bestimmte Regionen - es gibt immer etwas zu entdecken.

15. Juni 2011 Information gestern, heute und morgen

Informationen sind das Lebenselixier unserer modernen Gesellschaft. Sie müssen gesammelt, verbreitet und strukturiert werden, damit man auch morgen noch auf sie zugreifen und mit ihnen arbeiten kann. Welche Tätigkeitsbereiche sich für Geistes- und Sozialwissenschaftler/innen auf diesem Feld bieten, werden unsere Referent/innen berichten.

22. Juni 2011 Markt-, Meinung- und Sozialforschung

Wer schon immer wissen wollte, wie Denken und Handeln der Menschen zusammenspielt, ist in diesem Tätigkeitsbereich genau richtig. Gezielt Fragen stellen, aus einer Unmenge von Informationen Zusammenhänge erkennen, mit Zahlen spielen und Rückschlüsse ziehen. Wer auf diesem Gebiet aktiv wird, muss sich immer auf Neues einstellen und lernt selbst immer noch etwas dazu.

29. Juni 2011 Musik

An der Spree spielt die Musik. Ob beim Marketing für ein Opernhaus, bei einem großen Musiklabel oder als Konzertveranstalter/ in moderner Musikrichtungen. Das Angebot in diesem Bereich ist groß und vielfältig und jeder Bereich hat eine Voraussetzung: Die Begeisterung für Musik!

Für diese Veranstaltung ist keine Anmeldung erforderlich.

5200004 Vom Studium zum Beruf

2 SWS	3 SP				
PL	Di	10-12	wöch. (1)	DOR 24, 3.018	K. Schütz

1) findet vom 18.10.2011 bis 14.02.2012 statt

In dieser Praxisorientierten Lehrveranstaltung geht es um Ihre berufliche Orientierung. Interaktiv entwickeln Sie Ihre persönlichen Berufsvorstellungen. Sie finden heraus, welcher Job zu Ihnen passt und wie Sie sich auf Ihre berufliche Karriere bereits während des Studiums vorbereiten können. Wir analysieren verschiedene Bewerbungsstrategien, diskutieren über Fähigkeiten und insbesondere über Schlüsselkompetenzen. Außerdem werden wir Unternehmen besichtigen, um uns ein genaues Bild über den konkreten Arbeitsalltag und die Erwartungen der Arbeitgeber zu machen. Auf diesem Wege erhalten Sie einen guten Überblick über Berufsfelder für Geisteswissenschaftler/innen.

5200005 Wo das Volk regiert - Arbeiten im Deutschen Bundestag

2 SWS	3 SP				
PL	Fr	14-18	Einzel (1)	DOR 24, 1.402	B. Jansen
	Fr	14-18	Einzel (2)	DOR 24, 1.402	B. Jansen
	Fr	14-18	Einzel (3)	DOR 24, 1.402	B. Jansen
	Sa	09-16	Einzel (4)	DOR 24, 1.402	B. Jansen
	Sa	09-17	Einzel (5)	DOR 24, 1.402	B. Jansen

- 1) findet am 21.10.2011 statt
- 2) findet am 04.11.2011 statt
- 3) findet am 09.12.2011 statt
- 4) findet am 05.11.2011 statt
- 5) findet am 10.12.2011 statt

Viele Studierende nehmen die Tätigkeit eines wissenschaftlichen Mitarbeiters von Abgeordneten des Bundestages als ein interessantes Berufsfeld wahr: Als Referenten von Politikern bereiten sie die parlamentarische Gremienarbeit vor und sind somit nah dran am politischen Geschehen. Die Tätigkeit setzt allerdings neben fachlichen Kenntnissen vor allem ein politisch-praktisches Denken voraus, welches u.a. eine präzise und verständliche Darstellung komplexer politischer Zusammenhänge und die Einschätzung aktueller politischer Fragestellungen beinhaltet.

Das Seminar möchte einen Einblick in Berufsfelder im politischen Bereich anhand der Tätigkeit des wissenschaftlichen Mitarbeiters eines Bundestagsabgeordneten vermitteln. Mittels Texten, praktischen Hinweisen, Aufgaben und Übungen werden Arbeitsweisen in einem Abgeordnetenbüro und Abläufe im Bundestag aufgezeigt. Dabei sollen auch die Voraussetzungen der wissenschaftlichen Ausbildung für praktische Anforderungen im Beruf diskutiert werden. Im Rahmen der „Vernetzung“ eines Mitarbeiters werden weitere berufliche Tätigkeiten im Umfeld des Parlaments vorgestellt, wie bspw. die Arbeit von Journalisten und Lobbyisten. Vorgesehen sind auch ein Besuch des Deutschen Bundestages und die Teilnahme an einer Plenarsitzung sowie ein Besuch des Bundesrates. Voraussetzung zur erfolgreichen Kursteilnahme ist die Bereitschaft zur Übernahme von Impulsreferaten und Übungen sowie die regelmäßige Zeitungslektüre, damit anhand der Einschätzung aktueller politischer Fragen die alltägliche Arbeit in einem Abgeordnetenbüro nachvollzogen werden kann.

Literatur:

Andersen, Uwe (2007): Der Deutsche Bundestag. Wochenschau-Verlag.

Dagger, Steffen (2009): Mitarbeiter im Deutschen Bundestag: Politikmanager, Öffentlichkeitsarbeiter, Berater. Ibidem.

Holzappel, Klaus J. ; Holzappel, Andreas (2010): Kürschers Volkshandbuch. Deutscher Bundestag, 17. Wahlperiode.

Linn, Susanne; Schreiner, Hermann J. (2010): So arbeitet der Deutsche Bundestag: Organisation und Arbeitsweise. Die Gesetzgebung des Bundes.

Organisatorisches:

Termine :

- Fr 21. Oktober, 14-18 Uhr
- Fr 4. November, 14-18 Uhr (Ort: Deutscher Bundestag)
- Sa 5. November, 9-16 Uhr
- Fr 11. November 15-17 Uhr (Ort: Bundesrat)
- Fr 9. Dezember 13-17 Uhr (Ort: Deutscher Bundestag)
- Sa 10. Dezember 9- 16 Uhr

5200007 Potenziale autobiografischer Literatur jenseits des Buchmarktes

2 SWS	3 SP				
PL	Mi	14-16	wöch. (1)		L. Röder

1) findet vom 19.10.2011 bis 15.02.2012 statt

Die Lehrveranstaltung bietet Einblicke in die Arbeitsfelder des Unternehmens *Rohnstock Biografien*, das sich auf die Herstellung von privaten Autobiografien, Familien-, Stadt- und Firmengeschichten spezialisiert hat. In den zwölf Jahren seit der Firmengründung sind hier über 270 Bücher entstanden – lebensgeschichtliche Zeugnisse, die einen repräsentativen Querschnitt durch das 20. Jahrhundert bieten.

Neben einer kurzen Einführung in Theorie und Geschichte der Autobiografie wird den Studierenden im Seminar die Möglichkeit geboten, sich mit Themenfeldern nichtkommerzieller autobiografischer Literatur zu befassen: Genese vom lebensgeschichtlichen Interview bis zum Buch; Edition von Briefen, Tagebüchern und anderen Selbstzeugnissen; Tätigkeit des Autobiografikers (eingetragenes Markenzeichen für Ghostwriter von Autobiografien), des Lektorats, der Grafik, der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, des Vertriebs sowie des Veranstaltungsmanagements.

Literatur:

M. Holdenried: Autobiographie. Stuttgart 2000 (Reclam TB); M. Wagner-Engelhaaf. Autobiographie. Stuttgart 2005 (Sammlung Metzler TB)

Organisatorisches:

Veranstaltungsort: Rohnstock Biografien, Schönhauser Allee 12 (U Senefelder Platz)

5200006 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in der Museumspraxis

2 SWS	3 SP			
PL	Mi	14:00-15:30	wöch. (1)	R. Trabold
1) findet vom 19.10.2011 bis 18.02.2012 statt				

Hauptaufgabe der Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ist die Kommunikation nach innen und außen des Deutschen Historischen Museums, seine Darstellung in der Öffentlichkeit und die effiziente Pressebetreuung des Präsidenten, aller Ausstellungen, Kooperationen u.a. Den StudentInnen wird im Rahmen der praxisrelevanten Lehrveranstaltung einen Einblick in das Arbeitsfeld der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ermöglicht.

In der Lehrveranstaltung werden für die Ausstellungen „Der deutsche Wald. Eine Kulturgeschichte“ begleitende Kommunikationsmaßnahmen entwickelt und umgesetzt werden, denen ein theoretischer Einführungsteil vorausgehen wird.

Organisatorisches:

Zum Dozenten

Geleitet wird die Veranstaltung von Dr. Rudolf Trabold. Herr Dr. Trabold ist seit vielen Jahren Pressereferent des Deutschen Historischen Museums in Berlin.

5200008 "Und was machst Du danach?" Vom Suchen und Finden des passenden Jobs für Geisteswissenschaftler/innen

2 SWS	3 SP			
B		09-17	Block (1)	C. Raddatz
B		09-17	Block (2)	C. Raddatz
1) findet vom 10.10.2011 bis 12.10.2011 statt				
2) findet vom 20.02.2012 bis 22.02.2012 statt				

„Und was machst Du danach?“ – Diese Frage hat jede(r) Studierende schon einmal gehört, in der Regel wird sie von Familienmitgliedern und Freunden gestellt und man hört sie umso öfter, je näher man dem Studienabschluss rückt. Selten weisst man konkret auf diese Frage zu antworten. „Irgendwas im Museum“, „Halt was mit Medien“ oder „PR würde mich interessieren“ sind zwar Antworten, aber keine konkreten Berufsziele.

In der Lehrveranstaltung lernen Studierende ihren eigenen, individuellen Berufswunsch zu finden, wie und wo man Informationen über seinen Traumjob sucht und wie man "den Fuß in die Tür" bekommen kann. Hinzu kommt ein klassisches Bewerbungcoaching mit Informationen und Arbeiten zu den Themen Lebenslauf, Bewerbungsmappe, Anschreiben, Onlinebewerbung und Stellenausschreibung. Am letzten Tag widmet sich das Seminar dem Thema "Vorstellungsgespräch" und bietet die Möglichkeit, sich hierin zu üben.

Die Bereitschaft zur Gruppenarbeit wird vorausgesetzt.

Die Teilnehmerzahl ist auf 20 begrenzt, bitte melden Sie sich für diese Veranstaltung per Email an: christine.raddatz@hu-berlin.de Bitte geben Sie in Ihrer Emailanmeldung an, für welchen Block Sie sich anmelden (Oktober ´11 oder Februar ´12).

Organisatorisches:

Die Veranstaltungen findet zwei mal jeweils als Blockseminar, vom 10.-12.10.2011 und vom 20.-22.02.12 ganztägig (9-17 Uhr) in der DOR24 statt (Raum wird noch bekannt gegeben). Bitte geben Sie in Ihrer Emailanmeldung an, für welchen Block Sie sich anmelden.

Studierende mit Kind sprechen bei Betreuungsproblemen bitte die Dozentin an, damit besprochen werden kann, unter welchen Voraussetzungen die Teilnahme an der Veranstaltung möglich ist, bzw. damit individuelle Absprachen getroffen werden können.

Prüfung:

Als Lehrveranstaltung im BZQ-Bereich hat diese Veranstaltung keine MAP.

Als Arbeitsleistung wird am Tag 1 und 2 des Blockseminars eine Hausaufgabe für den Folgetag gestellt. Hierzu zählt auch die Erstellung einer Bewerbungsmappe für ein Vorstellungsgespräch, das am letzten Tag geübt wird. Die Studienpunkte beinhalten eine umfangreiche Nachbereitung der Lehrveranstaltung, in der die eigene Bewerbungsmappe auf einen aktuellen und professionellen Stand gebracht wird.

5200010 ArGuS - Arbeitgeberkontaktmesse für Geistes- und Sozialwissenschaftler/innen

1 SWS	1 SP			
WS	Mi	10-17	Einzel (1)	K. Schütz, A. Weber
	Do	10-16	Einzel (2)	K. Schütz, A. Weber
1) findet am 09.11.2011 statt				
2) findet am 10.11.2011 statt				

ArGuS 2011

Die ArGuS - Arbeitgeberkontakttmesse für Geistes- und Sozialwissenschaftler/innen findet zum dritten Mal an der Humboldt-Universität zu Berlin statt.

Ziel der ArGuS ist, Studierende und Absolvent/inn/en über Anforderungen und Angebote des Arbeitsmarktes des 21. Jahrhunderts zu informieren.

Auf der ArGuS präsentieren sich Unternehmen aus den Bereichen Wissenschaft, Wirtschaft und Kultur an beiden Tagen an Ausstellungsständen. Neben dem Ausstellungsbereich im Foyer des Universitätsgebäudes am Hegeplatz finden zahlreiche Firmenpräsentationen und Workshops statt. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, Ihre Bewerbungsunterlagen von den studentischen Mitarbeiter/innen von PhiloNET prüfen zu lassen und sich wertvolle Tipps zum Thema Bewerbung zu holen. Alle Informationen zur ArGuS finden Sie unter: www2.hu-berlin.de/argus

02 101 Filmmusik und Sound-Design

2 SWS	2,5 SP / 3 SP					
PT	Di	14-16	wöch.	AKU 5, 401		F. Appl

Mit der Einführung des Tonfilms setzte ein Prozess ein, in dem der illustrative Charakter der Filmmusik zurückgedrängt wurde. Die Entwicklung von 5.1. Dolby Surround und THX führte dazu, dass Filmmusik neben Dialogen, Geräuschen, Atmosphären und Spezialeffekten nur noch ein Element unter vielen in der Tongestaltung eines Filmes darstellt. Im Zentrum des Tutoriums steht die Analyse von Filmmusik. Anhand von Filmbeispielen werden Funktion und Wirkung von Filmmusik erläutert. Neben dem Bezug der Filmmusik zu Bild und Erzählung wird das Zusammenspiel der einzelnen Schichten der Tonebene besonders berücksichtigt. In praktischen Übungen erlernen die Teilnehmer den selbstständigen Umgang mit dem Medium und erwerben Kompetenzen theoretischer, künstlerisch-praktischer und kommunikativer Natur, die im Rahmen einer Filmvertonung erforderlich sind.

53 451 Grundlagen des Orchestermanagements

2 SWS	3 SP / 4 SP					
SE	Mo	10-12	wöch.	AKU 5, 501		A. Moritz

Die Anforderungen und Rahmenbedingungen der administrativen und strategischen Orchesterführung sind vielschichtig. Da es keinen klar definierten Ausbildungsweg hin zum Orchestermanagement gibt, ist das Lernen aus der Praxis umso wichtiger. Praxisnahes Lernen bildet auch den Schwerpunkt des Seminars, steht doch im Berufsalltag am Ende immer die Notwendigkeit, sich qualifiziert mit den Realitäten auseinandersetzen zu können.

Zu diesen „Realitäten“ zählen z. B.:

- Führen einer Verwaltung mit einem Budgetvolumen von mehreren Millionen Euro pro Jahr und einem Personalstamm von oft mehr als 100 Mitarbeitern;
- optimale Nutzung der tarifrechtlichen Möglichkeiten im Sinne des Arbeitgebers bei der Orchesterdisposition;
- Programmgestaltung;
- Führen von Honorarverhandlungen mit den Agenturen internationaler Künstler;
- konstruktive interne Gremienarbeit (Orchestervorstand, Personalrat);
- motivierende Mitarbeiterführung, Konfliktlösungsstrategien.

In einer ersten und kürzeren Phase des Seminars soll theoretisches Wissen vermittelt werden, dessen praktische Umsetzung dann im Vordergrund der zweiten und längeren Phase steht. Das vermittelte Wissen wird im Seminar z. B. in Form fiktiver Sitzungen zwischen Orchestervorstand und Orchestermanagement angewendet. Einen weiteren praxisnahen Baustein bildet die Erörterung von Rechtsfragen aus dem Alltag des Orchestermanagements.

53 455 Forschungsseminar „Musiksoziologie“

2 SWS	3 SP / 4 SP / 6 SP					
CO	Di	16:00-18:30	wöch.	AKU 5, 401		C. Kaden

Das Kolloquium steht all jenen Studierenden offen, die ein musiksoziologisches Projekt bzw. eine entsprechende Qualifizierungsschrift bearbeiten. Es dient darüber hinaus der Information über aktuelle Forschungslagen.

53 471 Praxisveranstaltung „Popmusik“

2 SWS						
SE	Di	18-19	Einzel (1)	AKU 5, 501		L. Fahrenkrog-Petersen

1) findet am 25.10.2011 statt; Weitere Termine nach Vereinbarung.

Organisatorisches:
Bitte Aushänge beachten!

53 487 Einführung in das Notensatzprogramm Finale

2 SWS	2,5 SP / 3 SP					
UE	Do	10-12	wöch.	AKU 5, 215		F. Sprondel

Finale ist eines der ältesten und vielseitigsten Notensatzprogramme. Über inzwischen zwei Jahrzehnte wurde es in engem Kontakt mit professionellen Notensatzern weiterentwickelt. Will man seine äußerst vielseitigen Möglichkeiten ausschöpfen, fordert es allerdings intensives Einarbeiten. Der Kurs im Wintersemester 2011/12 führt schrittweise in die Möglichkeiten des Programms ein. Ziel ist, dass die Teilnehmer die Möglichkeiten Finales vom einstimmigen Notenbeispiel bis zur Orchesterpartitur, vom Generalbasslied bis zum Schenker-Graph problemlos beherrschen.

Die Anzahl der Teilnehmer ist auf 10 Studierende begrenzt. Verbindliche Anmeldung bitte an: sprondel@gmx.de

53 488 Soundbranding - akustische Markenführung in der Praxis

2 SWS	2,5 SP / 3 SP					
SE	Di	19-20	Einzel (1)	AKU 5, 501		L. Fahrenkrog-Petersen, S. Hansen, J. Reiprich
	Di	18-20	wöch. (2)	AKU 5, 501		L. Fahrenkrog-Petersen, S. Hansen, J. Reiprich

- 1) findet am 25.10.2011 statt; Weitere Termine nach Vereinbarung.
2) findet ab 01.11.2011 statt

Das Thema Soundbranding wurde von Seiten der Musikwissenschaft bisher sehr stiefmütterlich behandelt, obwohl die moderne Musikforschung alle wissenschaftlichen Methoden zur Verfügung stellt, Musiken von Monteverdie bis Lady Gaga in all ihren Details zu analysieren und nicht nur in ihren ästhetischen, sondern auch in ihren soziologischen Dimensionen zu bewerten.

Entgegen der weit verbreiteten betriebswirtschaftlich dominierten Anwendung in der Praxis betrachten wir Soundbranding als musikwissenschaftliche Disziplin.

Die Lehrveranstaltung soll Studierenden Einblick in die Arbeitsweise von Soundbranding-Experten und Agenturen geben. Sie findet in Zusammenarbeit mit der Berliner Werbeagentur Dorland und einem großen Konsumgüter-Hersteller statt. Am Ende des Seminars wird ein gemeinsam entwickeltes musikalisches Kampagnenkonzept stehen, dass regelmäßig in TV, Radio, Kino und im Internet ausgestrahlt wird.

53 489 TV-Musikjournalismus

2 SWS	2,5 SP / 3 SP					
UE	Sa	10-17	Einzel (1)	AKU 5, 401		N. Riva

1) findet am 22.10.2011 statt; Die Einzeltermine stehen noch nicht in jedem Fall fest. Folgende Termine sind anvisiert (Stand: Anfang Juli 2011): Block 1: Sa. 22.10.2011 (10-17 Uhr) „Theorie und Analyse“ Block 2: Nov. 2011 Do (18-20 Uhr) / Fr (8-12 Uhr) „Exkursion/Diskussion“ (genauer Termin wird noch bekannt gegeben) Block 3: Sa 10.12.2011 (10-17 Uhr) „Übung und Praxisvorbereitung“ Block 4: Januar 2012 „Praxis 1“ (Filmdreh in Kleingruppen nach Absprache) Block 5: Januar/Februar 2012 „Praxis 2“ (Schnitt/Vertonung in Kleingruppen nach Absprache)

Müssen klassische Musiker heute wie Stars vermarktet werden? Wie fasst ein TV-Journalist eine 3-Stunden-Oper in 2'30 Minuten zusammen? Was erfährt der Fernsehzuschauer von den Bayreuther Festspielen abgesehen von den Promis auf dem roten Teppich? Das Praxisseminar möchte die Stellung der E-Musik in der heutigen Fernsehlandschaft bestimmen, in die Produktionsbedingungen und journalistischen Probleme einführen und einzelne Arbeitsschritte praktisch einüben. In einem ersten Block werden ausgewählte Fernsehbeiträge und Dokumentationen analysiert und besprochen; im zweiten Block werden Exkursionen ins Museum für Film und Fernsehen und zu einer Berliner Fernsehstation unternommen, bei dem die Möglichkeit zur Diskussion mit Kulturjournalisten und Produzenten besteht; im dritten Block werden journalistische Grundlagen (Recherche, Videodreh, Schnitt und Text) eingeübt, die in einem vierten und fünften Block praktisch ausprobiert werden sollen.

Vorkenntnisse sind für das Seminar nicht erforderlich, für die praktischen Übungen sind allerdings Teamfähigkeit und persönliches Engagement Voraussetzung, da eine gemeinsame studentische Videoreportage am Ende entstehen soll. Die Teilnehmerzahl ist aufgrund von Exkursionen und praktischer Arbeit auf 20 Personen beschränkt, eine verbindliche Voranmeldung ist ab dem 3.10.2011 im Sekretariat der Musikwissenschaften möglich.

Literatur:

Moormann, Peter: *Musik im Fernsehen: Sendeformen und Gestaltungsprinzipien*, Wiesbaden, 2010

Overbeck, Peter: *Musikjournalismus*, Konstanz, 2005

(Die TeilnehmerInnen sollten mit gängigen TV-Kulturmagazinen (z.B. Kulturzeit, aspekte, TTT) sowie Operndokumentationen bzw. MusikerInnenportraits vertraut sein, bzw. sich vorab vertraut machen.)

91 043 English for Students of Musicology and Other Lovers of Music 20th and 21st Century American Music (englisch)

4 SWS						
SPK	Di	10-14	wöch.	DOR 65, 327		N.N.*

Students will examine the emergence and evolution of four 20th and 21st century American musical genres: Jazz, American Opera, Rock 'n Roll and Hip-Hop/Rap/R&B.

Although the course's content base is music, English is still the emphasis. As such, students do not need to be musical experts, although expertise in this area is certainly helpful. We will engage in meaningful, thought provoking conversations about various musical genres and the societal circumstances surrounding them.

Through a collaborative process, students will be expected to participate at all times in a variety of tasks, including writing assignments, class discussions, debates, and a formal presentation. Students will also have the chance to develop across four skill areas: listening, reading, speaking and writing. Personal opinion and conjecture is not only welcomed, but encouraged.

53 508 MEDIEN, DIE WIR MEINEN". Kolloquium zu Medienbegriffen im epistemischen Widerstreit

2 SWS	2 SP					
CO	Mi	18-20	wöch.	SO 22, 0.01		W. Ernst

Ein blinder Fleck medienwissenschaftlicher Reflexion ist nach wie vor ein konkreter (und damit auch riskanter) Begriff von „Medium“ selbst. Während eine an Phänomenen der Massenmedien orientierte Mediensoziologie oder Kommunikationswissenschaft sich vorrangig deren Wirkungs- und Aneignungsweisen widmet, fokussiert eine nachrichtentechnisch informierte, wohldefinierte Medienwissenschaft vielmehr die apparativen und technomathematischen Möglichkeitsbedingungen von Medien. In dieser Runde kommen verschiedene Definitionsversuche zur Sprache und ins Gespräch.

Das wöchentliche Kolloquium hat drei Formate: a) externe Gäste mit Vorträgen zu Medienbegriffen; b) "Carte blanche": Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen des Lehrstuhls Medientheorien diskutieren aktuelle Projekte und Forschungsfragen, also ein offener Einblick in die hiesige Werkstatt der Medientheorien; letztendlich und vor allem c) Studierende der Medienwissenschaft stellen ihre laufenden Examensarbeiten zur Diskussion.

Die Bekanntmachung der wöchentlichen Themen und Referenten erfolgt durch die entsprechende Mailingliste „Sendungen“ (Eintrag unter www.medienwissenschaft.hu-berlin.de, Lehrgebiet „Medientheorien“).

Literatur:

- Alexander Roesler / Stefan Münker (Hg.), Was ist ein Medium, Frankfurt/M. (Suhrkamp) 2008. Siehe auch www.medienwissenschaft.hu-berlin.de (Lehrgebiet Medientheorien, "Lektüren");
- Diskussionsangebot: Wolfgang Ernst, „Medienwissen(schaft), zeitkritisch. Ein Programm aus der Sophienstraße“, Antrittsvorlesung v. 21. Oktober 2003, publiziert in der Reihe: *Öffentliche Vorlesungen*, hg. v. Präsidenten der Humboldt-Universität zu Berlin, Berlin 2004)

Organisatorisches:

Die Bekanntmachung der wöchentlichen Themen und Referenten erfolgt durch die entsprechende Mailingliste „Sendungen“ (Eintrag unter www.medienwissenschaft.hu-berlin.de, Lehrgebiet „Medientheorien“).

53 519 Studio im Palais - Praktisches Einführungsseminar in das Berufsfeld dramaturgisches Arbeiten in Medien

1 SWS
 UE Fr 12-14 Einzel (1) SO 22, 0.01 C. Hasche
 1) findet am 28.10.2011 statt

Ausgangspunkt ist die Erprobung und Vorstellung der räumlichen und technischen Bedingungen und Möglichkeiten des neuen Studios im „Pergamonpalais“. Als Gegenstand dieser experimentellen Annäherung dient ein Theatertext von E. Ionesco: „Der neue Mieter“ (1955). Mit grotesken und farcenhafte Mitteln wird darin der Einzug eines Mannes in eine leer stehende Wohnung geschildert, dessen „Möbel“ die Wohnung nicht fassen kann, die letztlich das ganze Haus, schließlich die Stadt verstopfen, den Verkehr lahmlegen und wohl auch diesen neuen Mieter ersticken.

Der Text soll als Grundlage der dramaturgischen und darstellerischen Erkundung von Erzählstrategien im Verbund digitaler und traditioneller Medien dienen.

Die BA Studenten üben den praktischen Umgang mit den Medien (Licht, Ton, Dreharbeit) und deren organisatorisch praktische Bedingungen.

Die Übung ist in drei Arbeitskomplexe unterteilt:

1. In der Einführungsveranstaltung wird in die Arbeitsbedingungen des neuen Studios eingeführt. Der konkrete Arbeitsgegenstand wird vorgestellt und die konzeptionellen Dimensionen erläutert. Arbeitsgruppen werden gebildet.
2. Arbeiten der Gruppen in Vorbereitung, Umsetzung, Nachbereitung.
3. Öffentliche Vorstellung und Nachbereitung .

Organisatorisches:

Die Übung findet als Blockveranstaltung statt. Der Termin für die Einführungsveranstaltung ist der 28.10,2011, 12 Uhr im Medientheater der weitere zeitliche Ablauf wird vereinbart.

Prüfung:

LV-Nachweis: Regelmäßige, aktive Teilnahme, Arbeitsbericht.

53 532 Einführung in den digitalen Hörfunk und Potentiale eines Campus Radio

2 SWS	2,5 SP				
PL	Mo	18-22	Einzel (1)	SO 22, 0.01	J. Wendland
	Mo	18-22	Einzel (2)	SO 22, 0.01	J. Wendland
	Mo	18-22	Einzel (3)	SO 22, 0.01	J. Wendland
	Mo	18-22	Einzel (4)	SO 22, 0.01	J. Wendland
	Mo	18-22	Einzel (5)	SO 22, 0.01	J. Wendland
	Mo	18-22	Einzel (6)	SO 22, 0.01	J. Wendland
	Mo	18-22	Einzel (7)		J. Wendland
	Mo	18-22	Einzel (8)		J. Wendland
	Sa		Einzel (9)		J. Wendland
	Sa		Einzel (10)		J. Wendland
	Sa		Einzel (11)		J. Wendland
	So		Einzel (12)		J. Wendland
	So		Einzel (13)		J. Wendland
	So		Einzel (14)		J. Wendland

- 1) findet am 31.10.2011 statt
- 2) findet am 14.11.2011 statt
- 3) findet am 21.11.2011 statt
- 4) findet am 28.11.2011 statt
- 5) findet am 05.12.2011 statt
- 6) findet am 12.12.2011 statt
- 7) findet am 09.01.2012 statt
- 8) findet am 16.01.2012 statt
- 9) findet am 21.01.2012 statt
- 10) findet am 28.01.2012 statt
- 11) findet am 04.02.2012 statt
- 12) findet am 22.01.2012 statt
- 13) findet am 29.01.2012 statt
- 14) findet am 05.02.2012 statt

Im Verlauf der Veranstaltung werden die aktuelle Situation des Hörfunks und Ideen für die Ausrichtung und Ideen eines Campus-Radio behandelt. Am Anfang steht die Situation des Hörfunk-Marktes, konkret diskutiert am gegenwärtigen Berlin-Brandenburger Radio-Angebot. Beleuchtet werden dabei grundsätzliche Fragen aktueller Radio-Formate, der Verfassung und Finanzierung der einzelnen privaten Unternehmen und des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. Ein eigenes Kapitel wird dabei der Nutzung der Radio-Programme gewidmet sein. Eine besondere Rolle spielen die Möglichkeiten der digitalen Produktion und Verbreitung des Hörfunks: der Angebote im Internet und gezielter bzw. automatischer Abrufmöglichkeiten sein – etwa des podcast und anderer Ausspiel- und Vertriebswege. Das Seminar will in die speziellen Formen und Möglichkeiten eines Campus-Radio einführen, ausgerichtet auf eine spezielle Hörerschaft und die Möglichkeiten, Inhalte auf das universitäre Geschehen zu beziehen und spezielle Service-Angebote zu entwickeln.

Der Vorlesungsteil wird in die einzelnen Themenkomplexe einführen. Zu den Fragen des aktuellen Nutzungsverhaltens, des Radiomarktes und der Gestaltung eines Campus-Radio werden Experten aus der Praxis berichten; von den Teilnehmern wird mit wenigen Kurzreferaten eine aktive Beteiligung angestrebt.

Organisatorisches:

Die Veranstaltung wird als Block durchgeführt. Ort und Zeit der Einführungsveranstaltung wird in Kürze bekannt gegeben. Der weitere Ablauf wird dann gemeinsam mit den Teilnehmern besprochen.

53 517 Die Erstellung von Filmen zur medienwissenschaftlichen Erforschung und Analyse von historischen Geräten

2 SWS	2,5 SP					
UE	Mi	10-12	wöch.	SO 22, 0.01	B. Toussaint	

Im medienarchäologischen Fundus des Instituts stehen Dutzende von historischen Geräten, die u.a. Belegstücke zu Theorien und Prozessen der Medienwissenschaft sind.

Im Seminar werden Kurzfilme zu diesen Geräten gedreht, um die wissenschaftliche Untersuchung und Dokumentation dieser Gegenstände zu unterstützen.

53 533 Einführung in das medienwissenschaftliche Arbeiten

2 SWS	4 SP					
UE	Di	12-14	wöch. (1)	SO 22, 0.02	F. Günther	

1) findet ab 25.10.2011 statt

In diesem Tutorium werden grundlegende wissenschaftliche Arbeitstechniken vermittelt und durch praktische Übungen vertieft. Dazu gehören der Umgang mit wissenschaftlicher Literatur (Recherche, Lesetechniken, Exzerpieren, Bibliografieren, Zitieren) und das Verfassen eigener wissenschaftlicher Texte (Hausarbeit, Essay). Ebenso werden mündliche Präsentationsformen (Referate, Diskussionsleitung, unterstützende Medien) sowie hilfreiche Lerntechniken behandelt. Für exemplarische Lektüren sind Texte aus dem Spannungsfeld zwischen Politik und Medien vorgesehen.

Organisatorisches:

Das Schlüsselwort für den moodle-Kurs ist: einfuehrung

Fachgebiet Medienwissenschaft

Bachelorkombinationsstudiengang Medienwissenschaft

53 528 PERGAMON PARLEY "Parley? Damn to the depths whatever man what thought of 'Parley'."

2 SWS					P. Feigelfeld	
CO						

detaillierte Beschreibung siehe S. 4

Modul I: Einführung in die Medienwissenschaft

53 515 Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens in der Medienwissenschaft

2 SWS	4 SP					
SE	Mi	10-12	wöch.	SO 22, 0.02	V. Leonhard	

Das Seminar soll grundlegende Techniken wissenschaftlichen Arbeitens vermitteln, die auf die besonderen Anforderungen für das Studium der Medienwissenschaft vorbereiten. Neben einer überblicksartigen Vorstellung wichtiger wissenschaftlicher Teilbereiche im Bereich der Medienwissenschaft liegt der Fokus der Veranstaltung auf dem praktischen Umgang mit wissenschaftlicher Literatur (Bibliographieren, Lesen, Exzerpieren, Zitieren), dem Verfassen eigener Texte (Essay, Hausarbeit, Rezension) sowie mündlicher und schriftlicher Präsentationsformen. Auch Grundlagen der Filmanalyse werden hierbei vermittelt.

Alle Arbeitstechniken werden jeweils in einzelnen Einheiten in der Lehrveranstaltung behandelt und exemplarisch vertieft.

Organisatorisches:

Achtung: Die Teilnehmerzahl ist auf 15 Studierende begrenzt.

Prüfung:

LV-Nachweis: Die Veranstaltung setzt eine regelmäßige aktive Teilnahme (ggf. auch in Form kurzer Take-homes) vor und schließt mit einem unbenoteten Testat ab.

53 533 Einführung in das medienwissenschaftliche Arbeiten

2 SWS 4 SP
UE Di 12-14 wöch. (1) SO 22, 0.02 F. Günther
1) findet ab 25.10.2011 statt
detaillierte Beschreibung siehe S. 19

53 509 Einführung in die Mediendramaturgie

2 SWS 3 SP
PS Mi 12-14 wöch. SO 22, 0.01 C. Hasche

Vorstellung repräsentativer Konzepte als Theorien, Methoden und Pragmatik von Dramaturgie. Anhand ausgewählter Beispiele aus dem Bereich der "klassischen" Performance und des Filmes werden unter komparatistischen Gesichtspunkten Besonderheiten des dramaturgischen Arbeitens im Hinblick auf die Spezifik des je besonderen Mediums dargestellt.

53 514 „It's more fun to compute!“ Computer & Spiel / Analog & Digital / Theorie & Praxis

2 SWS 3 SP
SE Mo 14-16 wöch. (1) SO 22, 0.02 S. Höltgen
1) findet ab 24.10.2011 statt

Spiele gehören historisch wie technologisch gesehen zu den anspruchsvollsten Anwendungen für Computer. Als Simulationsinstrumente oder zur experimentellen Erprobung von Fragen künstlicher Intelligenz; als populär(st)e Beispiele für Software und die Privatisierung und Trivialisierung von Computertechnologie oder als Ermöglichung der spielerischen Vereinnahmung des Computers durch den User: Computerspiele stellen einen gleichermaßen basalen wie komplexen Zugang zum Computer als Medium dar. Im Seminar werden wir ausgehend von einer Annäherung an das historische Artefakt „Video- und Computerspiel“ (einem gemeinsamen Besuch im Berliner Computerspiele-Museum) über die Auseinandersetzung mit Spiel-Theorien und einer Einführung in die Genealogie der Programmiersprachen in einer zur Spielprogrammierung geeigneten Programmiersprache im Verlauf des Semesters eigene Computerspiele programmieren. Im Hintergrund steht dabei das Erlernen des Programmierens am Beispiel BASIC, einer Sprache, die durch ihre leichte Erlernbarkeit und ihre Beschränkungen einen besonderen Reiz und eine besondere Herausforderung an das Programmieren darstellt. Neben der Programmierung von Digitalcomputern soll es ebenfalls möglich sein, ein historisch wichtiges Spiel auf einem institutseigenen Analogcomputer einzurichten. Für eine Teilnahme am Seminar sind KEINE PROGRAMMIERKENNTNISSE erforderlich. Computer werden vom Institut zur Verfügung gestellt.

Literatur:

- Shane Warden/Federico Biancuzzi: *Visionäre der Programmierung: Die Sprache und ihre Schöpfung*. Köln: O'Reilly 2009
- Steven Kent: *The Ultimate History of Video Games: from Pong to Pokemon and beyond ... the story behind the craze that touched our lives and changed the world*. New York: Three Rivers Press 2001.
- Horst Völz: *BASIC effektiv programmieren. Auch mit Kleinstrechnern*. Berlin: Verlag Die Wirtschaft 1989.
- Peter Milger/Fritz Reidenbach: *Die Denkspiel-Maschine. Vom kreativen Umgang mit Computern*. Königstein: Athenäum 1986.
- Rüdiger Baumann: *Strukturiertes Programmieren mit BASIC*. Stuttgart: Klett 1983.
- Karl-Heinz Koch: *Spielend programmieren lernen*. München: Humboldt 1985.

Organisatorisches:

Achtung! Die Teilnehmerzahl ist begrenzt auf 30 Studierende.

Prüfung:

Lehrveranstaltungsnachweis: regelmäßige Teilnahme; ein selbst geschriebenes Programm nach Vorgabe

Modul II: Mediendramaturgie und Medienperformanz

53 510 Performance-Konzepte. Theoretische Ansätze und historische Entwicklung im 20.Jh.

2 SWS 3 SP
VL Di 14-16 wöch. SO 22, 0.01 C. Hasche

Die Vorlesung gibt einen Überblick über die Entfaltung des Performance-Begriffes in den praktischen Bewegungen und theoretischen Konzepten im Umkreis der cultural and media studies. Sie legt besonderes Augenmerk auf Darstellungen, die künstlerische Ausdruckspotentiale, ästhetische Verfahren mit neueren medialen Kommunikationsmöglichkeiten (Computer, Video) zu verbinden suchen.

Prüfung:

LV-Nachweis: Für den Nachweis der aktiven Teilnahme wird ein Vorlesungsprotokoll erwartet.

53 511 Blicke auf die Stadt - Filmdramaturgie

2 SWS 4 SP
SE Mi 16-18 wöch. SO 22, 0.01 C. Hasche
Mi 18-20 wöch. SO 22, 0.02 C. Hasche

Anhand ausgewählter Filmbeispiele werden dramaturgische Analysen erstellt. Methoden der Filmanalyse werden vorgestellt und diskutiert. Im Mittelpunkt steht die Untersuchung genrespezifischer filmischer Ausdrucksmittel und Dramaturgien.

Prüfung:

LV-Nachweis: aktive und regelmäßige Teilnahme, Referat

Modul III: Mediengeschichte

53 507 MEDIENGESCHICHTE IM DIREKTKONTAKT Explorationen im medienarchäologischen Fundus

2 SWS 4 SP
SE Do 10-12 wöch. SO 22, 0.02 W. Ernst
detaillierte Beschreibung siehe S. 13

Modul IV: Medientheorie und Medienarchäologie

53 526 Seeing double: Techniken des Betrachters und die Medien des 19. Jahrhunderts

2 SWS 4 SP
SE Do 14-16 wöch. SO 22, 0.02 E. Wilson

Entlang Jonathan Crarys 1990 erschienenem Buch „Techniques of the Observer“ (deutsch: „Techniken des Betrachters“, 1996) soll im Seminar eine Medienarchäologie des 19. Jahrhunderts innerhalb ihrer visuellen, akustischen und kinetischen Erzeugnisse nachgezeichnet werden. Dabei soll Crarys These einer radikalen Neukonstitution des Betrachters in der und durch die Moderne, und damit wesentlich mittels ihrer Medien, kritisch hinterfragt werden. U.a. der Modus Operandi der Stereoskopie als dissoziatives, tiefenräumliches Doppeltsehen soll im Kontext einer physikalischen und psychophysischen Neubestimmung des Betrachtens und des Betrachters auch als Methode fruchtbar gemacht werden – es geht um Wellen, Strahlen, Spiegel, Blitz und Linsen, und das Motto des neuen Pikturalspektakels: Weltreisen antreten, ohne den eigenen Lehnstuhl zu verlassen. Weitere Schwerpunkte bilden die Fotografie und Kinematografie als neue Medien des 19. Jahrhunderts, die dabei in Kontrast und Vergleich stehen zu ihren Vorläufern in der Kunst, Optik und Physik (ein Besuch in Berliner Bildarchiven ist geplant). Die ästhetische Entwicklung der Moderne soll hierbei wesentlich im Verbund mit denen der Physik, Biologie, Psychologie, Mathematik, Wahrnehmungsphysiologie etc. gedacht und behandelt werden.

Literatur:

- Jonathan Crary, Techniques of the Observer. On Vision and Modernity in the Nineteenth Century, Cambridge (Ma.) / London 1990 (dt.: Techniken des Betrachters. Sehen und Moderne im 19. Jahrhundert, Dresden 1996)
- Friedrich Kittler, Optische Medien. Berliner Vorlesung 1999, Berlin 2002.

Modul V: Medienökonomie

53 522 Konvergenz der Medien: Die Digitalisierung der Medien und deren Auswirkung auf die Kommunikation und Finanzierung.

2 SWS 3 SP
VL Do 10-12 wöch. SO 22, 0.01 S. Dänzler

- Medien im volkswirtschaftlichen Kontext mit dem Schwerpunkt der Konvergenz.
- Digitale Kommunikation und die Veränderung der Medienlandschaft.
- Der Medienmarkt und die Veränderungen im Rahmen der Konvergenz am Beispiel des Fernsehens.
- Wie verändert sich das Gut Information im digitalen Zeitalter und was hat das für Folgen für den Fernsehmarkt.
- Wie werden Informationen finanziert und wie werden sich die Modelle an die Netzwerkökonomie anpassen.

Masterstudiengang Medienwissenschaft

53 528 PERGAMON PARLEY "Parley? Damn to the depths whatever man what thought of 'Parley'."

2 SWS
CO P. Feigelfeld
detaillierte Beschreibung siehe S. 4

Modul I: Medientheorien und Medienarchäologien

53 505 MEDIEN, ZEIT, KLANG. Chronopoetik des Sonischen

2 SWS 4 SP
VL Mi 14-16 wöch. SO 22, 0.01 W. Ernst

An einem Institut, das Musikwissenschaft und Medienwissenschaft in unmittelbare Nachbarschaft bringt, ist Medientheorie aufgerufen, über diesen Zusammenhang kritisch zu reflektieren. Das Feld des Sonischen (von der Akustik über den Klang bis hin zur elaborierten Musik) ist als Funktion von physikalischen, technischen und symbolischen Zeitordnungen so sehr den Zeitweisen und Zeitgabeln operativer Medientechnologien wesensverwandt, daß es eine eigenständige Analyse dieses Zusammenhangs verdient. Eröffnet wird damit eine genuin medienarchäologische Perspektive auf die sogenannten *time-based media*.

Literatur:

- Karlheinz Stockhausen, ... wie die Zeit vergeht ..., in: Die Reihe. Information über serielle Musik, Heft 3, Universal Edition, Wien / Zürich / London (1957), 13-42;

- Karsten Lichau / Viktoria Tkaczyk / Rebecca Wolf (Hg.), Resonanz. Potentiale einer akustischen Figur, München (Fink) 2009;
- Shintaro Miyazaki: Das Algo *rhythmische*. Microsounds an der Schwelle zwischen Klang und Rhythmus, in: Axel Volmar (Hg.): Zeitkritische Medien. Berlin 2009, 383-396;
- Veit Erlmann, Reason and Resonance. A History of Modern Aurality, New York (Zone Books) 2010

53 506 SCHWINGUNGEN, RESONANZEN. Musikalische Medienerkenntnis

2 SWS 4 SP
SE Do 12-14 wöch. SO 22, 0.01 W. Ernst

Schwingungen, Resonanzen und Impulse sind Phänomene, welche das Dasein operativer Medien als solchen prägen. Der "Klang" der Medien ist dabei nicht auf akustische Medien beschränkt; vielmehr sind quasi-musikalische Erscheinungen auf der medienarchäologischen Ebene selbst aufzufinden. Das Seminar versucht sich an einer Definition des Sonischen aus medienwissenschaftlicher Sicht.

Literatur:

- PopScriptum X: Das Sonische – Sounds zwischen Akustik und Ästhetik (2008) [<http://www2.hu-berlin.de/fpm/popscrip/themen/pst10/index.htm>];
- Hermann von Helmholtz, Die Lehre von den Tonempfindungen als physiologische Grundlage für die Theorie der Musik, Braunschweig (Vieweg) 1863; Reprint Frankfurt/M. (Minerva) 1981;
- Jonathan Sterne, The Audible Past. Cultural Origins of Sound Reproduction, Durham u. a. 2003;
- Wolfgang Ernst, Im Reich von t . Medienprozesse als Spielfeld sonischer Zeit, in: Holger Schulze (Hg.), Sound Studies. Traditionen - Methoden - Desiderate. Eine Einführung, Bielefeld (transcript) 2008, 125-142

53 524 Dekonstruktion und Medienepistemologie

2 SWS 4 SP
SE Di 16-18 wöch. SO 22, 0.01 F. Reinacher

Der Begriff *Dekonstruktion* markiert einen der wichtigsten Wendepunkte im Denken des ausgehenden 20. Jahrhunderts. Ihr erster Vertreter ist der französische Philosoph Jacques Derrida, der in den 60er Jahren vor allem mit seinem Werk *Grammatologie*, dem Versuch einer Wissenschaft von der allgemeinen Schrift, für Furore sorgte. Schrift meint hier nicht die klassische Form der Aufzeichnung und Sinnübermittlung, sondern einen differenziellen, graphematischen (und nicht bloß zeichenhaften) Verweisungszusammenhang, der immer auch dem räumlichen und zeitlichen Aufschub der Botschaft und ihrer materiellen Trägerschaft Rechnung tragen muss. Hierin kündigt sich das kritische Denken einer konstitutiven Vielfältigkeit der Botschaft, eines Rauschens und einer Verfremdung des übertragenen Inhalts an, auf welches die Dekonstruktion immer wieder insistiert. Zwar hat Derrida selbst nie eine dezidierte Medientheorie entwickelt, doch spielt die Auseinandersetzung mit Technologien der Übertragung, Verarbeitung und Speicherung eine kaum zu überschätzende Rolle in seinen vielschichtigen Texten.

Das Seminar setzt sich zum Ziel, neben der Einführung in die zum Verständnis grundlegenden Operationen von *Différance*, *Spur*, *Iterabilität* und *Dissemination* diese medientechnologischen Gestade anhand ausgewählter Textpassagen abzuschreiten. Die leitende Frage soll dabei sein, ob Derridas Medienbegriffe trotz seiner grundlegenden Kritik an der abendländischen Epistemologie, für die Medienwissenschaft fruchtbar gemacht werden können, oder ob er mit den referierten Medientechniken bloß kokettiert. Das Seminar richtet sich an StudentInnen im Masterstudiengang Medienwissenschaft. Der Textkorpus und alle weiteren Modalitäten werden in der ersten Sitzung gemeinsam festgelegt.

Literatur:

Die Anschaffung der Grammatologie wird empfohlen. Jacques Derrida, *Grammatologie*, übers. von Hans-Jörg Rheinberger und Hans Zischler, Suhrkamp Verlag.

Zur Einführung in die Thematik ist jeder dieser Texte geeignet:

- Bennington, Geoffrey: *Derridabase. Ein Portrait von Geoffrey Bennington und Jacques Derrida*. Suhrkamp: Frankfurt a. M. 1994.
- Kimmerle, Heinz: *Jacques Derrida. Zur Einführung*. Janus: Hamburg 2000.
- Wetzels, Michael: *Derrida*. Reclam: Stuttgart 2010.

53 527 Das Denken der Medien

2 SWS 4 SP
SE Mo 18-20 wöch. (1) SO 22, 0.03 S. Münker
1) findet ab 24.10.2011 statt

Der Einfluss von Medien auf die Art und Weise, wie Menschen denken, ist ein nicht erst im Zeitalter des Computers immer wieder diskutiertes Thema. Eine besondere Pointe erhält die Diskussion dort, wo Medien nicht nur als einflussreiche Gegenstände, sondern als eigenständige Akteure kognitiver Prozesse beschrieben werden. Im Seminar werden wir die Diskussion aufnehmen und durch die wesentlichen Argumentationen durch die Lektüre zentraler Texte von der Antike bis heute rekonstruieren.

Literatur:

Eine Lektüreliste wird zu Beginn des Seminars verteilt.

Modul II: Mediengeschichte

53 500 Mediengeschichte um 1900 in Deutschland

2 SWS 4 SP
VL Mo 10-12 wöch. (1) SO 22, 0.01 W. Mühl-Benninghaus
1) findet ab 24.10.2011 statt

Die Lehrveranstaltung versucht an ausgewählten Beispielen grundlegende Entwicklungen innerhalb der Medien unter dem Aspekt ihres Netzwerkcharakters darzustellen.

Prüfung:
LV-Nachweis - Essay

53 501 Ausgewählte Probleme der Medienentwicklung um 1900

2 SWS	4 SP					
SE	Mo	12-14	wöch. (1)	SO 22, 0.01		W. Mühl-Benninghaus

1) findet ab 24.10.2011 statt

Jeder Seminarteilnehmer wird sich mit einem spezifischen Problem der Medienentwicklung um 1900 beschäftigen. das unter den Aspekten der Eigenentwicklung des jeweiligen medialen Produkts und des Netzwerkcharakters von Medien.

Prüfung:
LV-Nachweis: Referat

53 521 „Die rote Traumfabrik“: Geschichte und Ästhetik eines Phänomens - die Filme von Meshrabpom-Film (1919 bis 1936) und ihre Produktionsfirma

2 SWS	4 SP					
SE	Do	12-14	wöch.	SO 22, 0.02		G. Agde

Die Filme der Moskauer Produktionsfirma Meshrabpom-Film sorgten in den 1920er Jahren für großes internationales Aufsehen, weil sie in die bürgerlich -harmonisierenden Repertoires der deutschen Kinos Themen und Gestaltungsweisen prononciert proletarischer, sozial engagierter Ideen einbrachten und somit langandauernd für einen massenwirksamen, kontrapunktierenden Akzent einstanden. Die Ästhetik dieser Filme setzte zahlreiche innovative Impulse, die die Filmsprache des seinerzeit noch jungen Mediums erheblich erweiterten und die fortan zum Kanon moderner Filmkunst gehörten. Die sogenannten „Russenfilme“ stellten einen bedeutenden ästhetischen und rezeptiven Faktor im europäischen Kino jener Jahre dar.

Die Herstellerfirma Meshrabpom-Film bildete den erfolgreichsten und modernsten Betriebsteil der Internationalen Arbeiterhilfe (IAH), einer linken, internationalen Agitations- und Solidaritäts-Organisation (Leitung Willi Münzenberg). Sie stand mit der Komintern in Verbindung, wurde eigenständig geführt und unterhielt Zentralen in Berlin und Moskau und ihre Produktionsstätten in Moskau. Sie produzierte und verlieh zahlreiche Spiel- und Dokumentarfilme in Deutschland und Österreich. Sie war als gemischte deutsch-sowjetische Aktiengesellschaft strukturiert, verfügte über finanzielle Eigenständigkeit innerhalb des Münzenberg-Konzerns und unterstand der sowjetischen Filmzensur bei der Produktion und der deutschen beim Verleih. Nach dem Machtantritt des NS-Regimes 1933 stellte die Firma ihr Produktionsprogramm auf antifaschistische Themen um, fortan nur für ein sowjetisches Publikum. Die Firma wurde 1936 liquidiert. Hintergrund war der Widerstand der Internationalen Arbeiterhilfe (Münzenberg) gegen massive Stalinisierungsversuche aus Moskau.

In dem Seminar wird diese historisch einmalige Verflechtung von Ästhetik und Filmwirtschaft, von filmstilistischen, betriebswirtschaftlichen, ideologisch-politischen, personellen und rezeptiven Komponenten dargestellt. Während des Seminars werden im Wechsel ausgewählte Filme gemeinsam analysiert und historische Recherchen unternommen. Zudem werden Zwischenbilanzen erarbeitet und diskutiert, als Arbeiten oder Vorträge. Die Filme, historische Dokumente und einschlägige Sekundärliteratur stelle ich zur Verfügung. (Ich bin, zusammen mit dem Münchner Filmhistoriker Dr. Alexander Schwarz, Kurator der Berlinale-Retrospektive 2012, die der Firma Meshrabpom-Film und ihren Filmen gewidmet wird.)

Modul III: Zeitbasierte Medien und zeitkritische Medienprozesse

53 529 Television und Temporalität

2 SWS	4 SP					
SE	Fr	12-16	wöch. (1)	SO 22, 0.02		M. Wunsch

1) findet ab 21.10.2011 statt

Das Seminar widmet sich dem Aspekt der Zeitlichkeit im Medium zeitbasierten Medium Fernsehen. Das Fernsehen zeichnet sich einerseits durch außergewöhnliche Ausdehnungen der Zeit, Ereignislosigkeit, redundante Wiederholungen und Wiederherstellung von stabilen Zuständen aus. Erinnerung wird dabei über die Wiederholung des Bekannten hergestellt. Dies ist jedoch nur eine Variante der medialen Codierung des Fernsehens. Nicht Dauer, sondern eine zeitliche Verdichtung, das Feiern des Momenthaften und Diskontinuierlichen und kennzeichnen nicht nur das Live- und Nachrichtenfernsehen, sondern finden sich auch in Serien wieder. Neben der Analyse des herkömmlichen Fernsehens sollen dominant werdende Rezeptionsweisen des Fernsehens auf DVD und im Netz im Hinblick auf das beschworene „Ende des Fernsehens“ diskutiert werden.

Literatur:

- Abramson, Albert, *Die Geschichte des Fernsehens* (München: Wilhelm Fink Verlag 2002)
- Adelman, Ralf u.a. (Hg.), *Grundlagentexte zur Fernsehwissenschaft* (Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft 2001)
- Doane, Mary Anne, „Information, Krise, Katastrophe“, in: Lorenz Engell, Oliver Fahle (Hg.): *Philosophie des Fernsehens* (München: Wilhelm Fink Verlag 2006), S. 96-110.
- Dreher, Christoph (Hg.), *Autorenserien: Die Neuerfindung des Fernsehens* (Stuttgart: merz & solitude 2010)
- Engell, Lorenz, *Vom Widerspruch zur Langeweile. Logische und temporale Begründungen des Fernsehens* (Frankfurt a.M. u.a.: Peter Lang 1989)
- Seiler, Sascha (Hg.), *Was bisher geschah. Serielles Erzählen im zeitgenössischen amerikanischen Fernsehen* (Köln: Schnitt - der Filmverlag 2008)
- Schabacher, Gabriele et.al. (Hg.), *„Previously On...“ Zur Ästhetik der Zeitlichkeit neuerer TV-Serien* (Paderborn: Fink-Verlag 2010)

Organisatorisches:

Das Seminar findet voraussichtlich 14-tägig statt. Der Rhythmus wird in der ersten Lehrveranstaltung festgelegt.

Modul IV: Medienperformanz

53 530 Bausteine zu einer vergleichenden Dramaturgie der Medien

2 SWS 4 SP
SE Do 16-18 wöch. (1) SO 22, 0.02 E. Kalisch
1) findet ab 03.11.2011 statt

Das enge Wechselverhältnis von Präsentationsmodus und dem Schaffen einer eigenständigen Handlungsstruktur hat die Entwicklung medienspezifischer Dramaturgien zu einer akuten Herausforderung werden lassen. Die hieraus hervorgehenden Praktiken sollen im Seminar unter vier Hauptgesichtspunkten verhandelt werden:

(1) In welcher Weise ist die Medienspezifität für die Herausbildung dramaturgischer Bauprinzipien und Präsentationsstrategien konstitutiv?

(2) Wie unterscheiden sich medienspezifische dramaturgische Strukturierungs- und Konstruktionsweisen voneinander?

(3) Wie verhalten sich medienspezifische Dramaturgien zueinander? Welche Verbindungen und Gemeinsamkeiten lassen sich in dramaturgischer Analyse erschließen?

(4) Wie wirken sich transmediale Verfahren (verstanden als Medienwechsel) auf dramaturgische Strukturprinzipien aus?

Diese Fragen werden im Durchgang durch unterschiedliche Medien (Theater, Film, TV-Formate, Computerspiele, Social Network) am konkreten Material untersucht. Als Schwerpunkte des dramaturgischen Medienvergleichs zeichnen sich vor allem ab: Raum- und Zeitstrukturen, Präsentationsstrategien, Fokalisierung, Schaffen von Handlungsstrukturen, Widerstreit zentripetaler und zentrifugaler Formkräfte.

Modul V: Medienökonomie

53 502 Einführung in die Medienwirtschaft

2 SWS 4 SP
VL Di 10-12 wöch. SO 22, 0.01 W. Mühl-Benninghaus

Anhand ausgewählter Beispiele werden die Besonderheiten der Medienwirtschaft diskutiert.

Prüfung:

LV-Nachweis: Essay

53 504 Grundlegende medienwirtschaftliche Entwicklungen seit 2000

2 SWS 4 SP
SE Di 12-14 wöch. SO 22, 0.01 W. Mühl-Benninghaus

Anhand ausgewählter Beispiele sollen medienwirtschaftliche Entwicklungen seit dem Jahr 2000 diskutiert werden.

Prüfung:

LV-Nachweis: Aktive Teilnahme und Referat

Projekt- und Praxismodul

53519a Der neue Mieter - Ionesco

2 SWS 6 SP
PB Fr 12-14 Einzel (1) SO 22, 0.01 C. Hasche
1) findet am 28.10.2011 statt

Ausgangspunkt ist die Erprobung und Vorstellung der räumlichen und technischen Bedingungen und Möglichkeiten des neuen Studios im „Pergamonpalais“.

Als Gegenstand dieser experimentellen Annäherung dient ein Theatertext von E. Ionesco: „Der neue Mieter“ (1955). Mit grotesken und farcenhafte Mitteln wird darin der Einzug eines Mannes in eine leer stehende Wohnung geschildert, dessen „Möbel“ die Wohnung nicht fassen kann, die letztlich das ganze Haus, schließlich die Stadt verstopfen, den Verkehr lahmlegen und wohl auch diesen neuen Mieter ersticken.

Der Text soll als Grundlage der dramaturgischen und darstellerischen Erkundung von Erzählstrategien im Verbund digitaler und traditioneller Medien dienen.

Die MA Studenten entwickeln im Rahmen der von Ihnen zu erarbeitenden medialen Formate eigene konzeptionelle Überlegungen zu den Darstellungsstrategien. Sie begründen diese aus theoretischer und historischer Perspektive als mögliche Lesarten des Textes. Ablauf des Seminars:

1. Einführung in den historischen und ästhetischen Kontext des „Theater des Absurden“ und seiner Darstellungsstrategien. Bildung von Projektgruppen.
2. Arbeit in den Gruppen und Koordinierung der Vorhaben
3. Auswertung der wissenschaftlichen Fortschrittsberichte zu den praktischen Ergebnissen (Leistungsnachweise) und öffentliche Vorführung.

Organisatorisches:

Der Termin für die Einführungsveranstaltung ist der 28.10.2011, 12 Uhr im Medientheater..

53 531 Konzeption und Produktion eines Imagefilms für die Humboldt-Universität

2 SWS 7 SP
Proj Do 16-18 wöch. SO 22, 0.01 S. Riemann

Zunächst erhalten die Studierenden einen kurzen Überblick über die Entwicklung des Fernsehens in Deutschland, über das Werbefernsehen bzw. Werbefilme im Internet. Bei der Analyse einzelner Clips werden thematisiert: die Rolle der Musik, des Bildschnittes und der Farb- und Lichtgestaltung, die Argumentationsstrategien und Werbeversprechungen, Typen von Werbefiguren, Zielgruppen-Orientierung etc.

Wir vergleichen Imagefilme anderer Universitäten und entwickeln dann über ein Brainstorming eigene Ideen für einen Kurzfilm über die Humboldt-Universität. Dabei sollen Filme für zwei verschiedene Zielgruppen entstehen: 1. für Studierende und 2. für Wissenschaftler bzw. Kongress-Teilnehmer.

Für die praktische Arbeit bilden die Studierenden Filmteams und arbeiten sich in ihre jeweiligen Aufgabenfelder ein (Now-Budget-Produktion). Über die Etappen Pitch, Synopsis, Treatment, Exposé und Storyboard werden die Drehbücher erstellt, die dann als Grundlage für die Drehvorbereitung, -durchführung und Nachbearbeitung (Postproduktion: Schnitt, Synchronisation, Musik, Untertitel etc.) dienen.

Das Projektseminar teilt sich in drei Phasen:

1. Einführungsveranstaltungen und Projektbeginn: Aufgabenstellung. Einteilung der Studierenden in Arbeitsgruppen
 1. Gruppenkonsultationen in den Phasen: Ideenfindung, Produktionsvorbereitung, Durchführung, Nachbereitung
 2. Theoretische Reflexion und öffentliche Vorführung der Arbeiten.

Organisatorisches:

Die Veranstaltung ist auf 12 Teilnehmer begrenzt.

Abschlussphase

53 503 Medien im 20. Jahrhundert

2 SWS CO	2 SP Fr	10-12	Einzel (1)	SO 22, 3.04	W. Mühl-Benninghaus
-------------	------------	-------	------------	-------------	---------------------

1) findet am 18.11.2011 statt

Im Zentrum stehen Thesen der Magister-, Masterarbeiten bzw. Dissertationen.

Organisatorisches:

Der Einführungstermin wird kurz vor Beginn des Semester bekannt gegeben.

53 508 MEDIEN, DIE WIR MEINEN". Kolloquium zu Medienbegriffen im epistemischen Widerstreit

2 SWS CO	2 SP Mi	18-20	wöch.	SO 22, 0.01	W. Ernst
-------------	------------	-------	-------	-------------	----------

detaillierte Beschreibung siehe S. 17

Fachgebiet Musikwissenschaft

Bachelorstudiengang Musikwissenschaft

53 440 Collegium musicologicum

2 SWS RV	Do	18-20	wöch.	AKU 5, 501	H. Danuser
-------------	----	-------	-------	------------	------------

detaillierte Beschreibung siehe S. 4

Modul I: Einführung in das musikwissenschaftliche Arbeiten

Innerhalb dieses Moduls müssen belegt werden:

- Allgemeine Musiklehre
- Eines der angebotenen Seminare

53 441 Einführung in das musikwissenschaftliche Arbeiten

2 SWS SE	3 SP Mi	14-16	wöch.	AKU 5, 501	B. Meischein
-------------	------------	-------	-------	------------	--------------

In dem Seminar soll ein Überblick über die gesamte Bandbreite musikwissenschaftlicher Denk- und Arbeitsweisen gegeben werden; damit soll der Einstieg in das Studium erleichtert werden. Auch Lernkonzepte und Arbeitstechniken werden Gegenstand sein.

Literatur:

Carl Dahlhaus, „Musikwissenschaft“, in: *In Sachen Musik*, in Verbindung mit dem Deutschen Musikrat hrsg. von Sigrid Abel-Struth u. a., Kassel 1977, S. 71–81.

Nicole Schwindt-Gross, *Musikwissenschaftliches Arbeiten. Hilfsmittel, Techniken,*

Aufgaben (*Bärenreiter-Studienbücher Musik*, Bd. 1), Kassel usw. ⁶ 2007.

Burkhard Meischein, *Einführung in die historische Musikwissenschaft*, Köln 2011

53 459 Musik und Revolution im 19. Jahrhundert

2 SWS SE	3 SP / 4 SP Di	12-14	wöch.	AKU 5, 501	J. Toelle
-------------	-------------------	-------	-------	------------	-----------

Ziel dieses Seminars für Studierende des BA Musikwissenschaft im ersten Semester ist es, anhand verschiedener Beispiele die Wechselwirkungen zwischen Musik und Revolution im langen 19. Jahrhundert nachzeichnen. Gleichzeitig fungiert das Seminar als Einführung: ins wissenschaftliche Arbeiten und in die Musikwissenschaft.

Beginnend mit der Zeit der französischen Revolution sollen Legenden aufgedeckt werden: hat der "Va Pensiero"-Chor aus Verdis Nabucco wirklich zur Einheit Italiens beigetragen? Was genau ist eigentlich eine Revolutionsoper? Woher kommt die "Internationale"? Und was genau hat Richard Wagner 1849 in Dresden getan, dass er das Land Sachsen fluchtartig verlassen musste?

53 463 Popmusik in der Analyse

2 SWS	3 SP / 4 SP					
SE	Do	16-18	wöch.	AKU 5, 401		P. Wicke

detaillierte Beschreibung siehe S. 9

53 472 Allgemeine Musiklehre (Kurs I)

2 SWS	3 SP					
UE	Di	10-12	wöch.	AKU 5, 501		U. Scheideler

In der Übung Allgemeine Musiklehre werden Begriffe sowie Kategorien vorgestellt und erarbeitet, die insbesondere für die Beschreibung und Analyse von Musik von Interesse sind. Gegenstand sind u. a. die Notenschrift, musiktheoretische Grundlagen im Hinblick auf den musikalischen Satz, auf Kontrapunkt, Harmonielehre, Melodik, Syntax und Formenlehre.

Die Kurse I und II sind inhaltlich identisch.

Zu dieser Veranstaltung wird ein Tutorium angeboten:

Tutorin: Franziska Günther

Termin: Montags 18 Uhr, AKU 5, Raum 401.

Für den Beginn der Veranstaltung bitte die Aushänge und Ansagen beachten.

53 473 Allgemeine Musiklehre (Kurs II)

2 SWS	3 SP					
UE	Do	14-16	wöch.	AKU 5, 501		U. Scheideler

In der Übung Allgemeine Musiklehre werden Begriffe sowie Kategorien vorgestellt und erarbeitet, die insbesondere für die Beschreibung und Analyse von Musik von Interesse sind. Gegenstand sind u. a. die Notenschrift, musiktheoretische Grundlagen im Hinblick auf den musikalischen Satz, auf Kontrapunkt, Harmonielehre, Melodik, Syntax und Formenlehre.

Die Kurse I und II sind inhaltlich identisch.

Zu dieser Veranstaltung wird ein Tutorium angeboten:

Tutorin: Franziska Günther

Termin: Montags 18 Uhr, AKU 5, Raum 401.

Für den Beginn der Veranstaltung bitte die Aushänge und Ansagen beachten.

53 495 Einführung in die Partiturlkunde und Instrumentationsanalyse

2 SWS	3 SP					
SE	Mo	12-14	wöch.	AKU 5, 304		T. Faßhauer

Das „Partiturlernen“ gehört zu den musikwissenschaftlichen Basisqualifikationen; der Begriff allerdings führt in seinem Understatement leicht in die Irre: Gefordert ist durchaus nicht nur schlichte Lesekompetenz - etwa die Kenntnis der verschiedenen Schlüssels und Transpositionen -, sondern darüber hinaus die Fähigkeit, Form, Tonsatz und Instrumentation in ihrem Zusammenhang zu erfassen.

Anhand von klassischen bis klassisch-modernen Musikbeispielen, vor allem solcher, die in Klavier- ebenso wie in Orchesterfassungen vorliegen, soll im Seminar der analytische Umgang mit Partituren geübt und ein Grundverständnis instrumentatorischer Problemstellungen in ihrem jeweiligen historischen Kontext vermittelt werden. Die vergleichende Auseinandersetzung mit ausgewählten vielrezipierten Instrumentationslehren vom 19. Jahrhundert bis zur Gegenwart soll daneben das Bewusstsein für die historischen Wandlungen des Instrumentierens vertiefen.

Literatur:

Becker, Heinz: *Geschichte der Instrumentation*, Köln 1964 (= *Das Musikwerk*, Heft 24)

Berlioz, Hector: *Die moderne Instrumentation und Orchestration*, Berlin o. J. *Instrumentationslehre*, ergänzt und revidiert von Richard Strauss, Leipzig 1904

Erpf, Hermann: *Lehrbuch der Instrumentation und Instrumentenkunde*, Mainz 1959

Gál, Hans: *Anleitung zum Partiturlernen*, Wien 1923

Kunitz, Hans: *Die Instrumentation*, Leipzig 1955ff. (13 Bde.)

Rimskij-Korsakov, Nikolaj: *Principles of Orchestration*, New York 1964 (deutsch: *Grundlagen der Instrumentation*, Berlin 1922)

Sevsay, Ertuğrul: *Handbuch der Instrumentationspraxis*, Kassel etc. 2005

Wellesz, Egon: *Die neue Instrumentation*, Berlin 1928/29 (2 Bde.)

Modul II: Musik als soziale Praxis

53 452 Kommerzialisierung von Musik im 16. und 17. Jahrhundert

2 SWS	3 SP / 4 SP					
VL	Mi	10-12	wöch.	AKU 5, 501		C. Kaden

detaillierte Beschreibung siehe S. 5

53 454 Spezialisten und „Liebhaber“. Probleme der musikalischen Professionalisierung in Geschichte und Gegenwart.

2 SWS 3 SP / 4 SP
SE Di 14-16 wöch. AKU 5, 501 C. Kaden
detaillierte Beschreibung siehe S. 12

53 470 Tape & Cassette Culture

2 SWS 3 SP / 4 SP
SE Mo 14-16 wöch. AKU 5, 401 F. Schreiner
detaillierte Beschreibung siehe S. 7

53 484 Soziale Räume von Musik in Mozarts Wien

2 SWS 3 SP / 4 SP
SE Do 10-12 wöch. AKU 5, 501 M. Wald-Fuhrmann
detaillierte Beschreibung siehe S. 8

53 491 Good Practice - Was wir aus dem Plattengeschäft von gestern für das Musikmarketing von morgen lernen können. Ein Seminar in Kooperation mit der Popakademie Mannheim.

2 SWS 3 SP / 4 SP
SE Mo 18-20 wöch. AKU 5, 501 L. Fahrenkrog-Petersen
detaillierte Beschreibung siehe S. 6

Modul III: Gattungen und Kanonisierungsprozesse

53 443 Analysen zur Oper „Die Zauberflöte“ von W. A. Mozart

2 SWS 3 SP
SE Mi 16-18 wöch. AKU 5, 401 G. Rienäcker

„Die Zauberflöte“ - bekannt, beliebt, ja, populär - eindeutig ihre Botschaften, das „Gut“ und „Böse“ der Figuren und ihrer Welten? Bei genauerem Hinsehen und Hinhören ein Werk voll Mehrdeutigkeiten, Rätsel, ein Werk überdies, in dem ganz unterschiedliche Gattungen zusammen gehen - dies aber keineswegs bruchlos!

Das Seminar widmet sich ausgewählten Szenen, deren Botschaften und dramaturgisch-musikalische Gestaltungsprinzipie auf wenige Nenner sich nicht bringen lassen.

Den Analysen gehen Verständigungen voraus: Zum einen über Maximen der szenisch-musikalischen Dramaturgie im 18. Jahrhundert, zum anderen, davon abgeleitet, über die Entwicklung verschiedener Gattungen der Oper in der zweiten Hälfte des 18. Jahrhunderts, zum anderen über Wolfgang Amadé Mozart, seine Welt-Bilder und seine ästhetischen Maximen.

Literatur:

Georg Knepler, Wolfgang Amadé Mozart. Berlin 1991
Stefan Kunze, Mozarts Opern, 2. Auflage, Stuttgart 1996
Silke Leopold (Hrsg.) Mozart-Handbuch, Kassel 2005
Gerd Rienäcker, Musiktheater im Experiment, 25 Aufsätze, Berlin 2004
Jan Assmann, Die Zauberflöte. Oper und Mysterium, Wien 2005

53 445 Metaoper und Metadrama: Stationen vom 18. zum 20. Jahrhundert

2 SWS 3 SP / 4 SP
VL Do 16-18 wöch. AKU 5, 501 H. Danuser
detaillierte Beschreibung siehe S. 4

53 462 Populäre Musik im historischen Wandel

2 SWS 3 SP / 4 SP
VL Do 12-14 wöch. AKU 5, 501 P. Wicke
detaillierte Beschreibung siehe S. 7

53 469 Umstrittene Moderne – Afrikanische Musik im 20. Jahrhundert

2 SWS 3 SP / 4 SP
SE Mi 12-14 wöch. AKU 5, 501 V. Erlmann
detaillierte Beschreibung siehe S. 12

Modul IV: Musiktheorie, Musikanalyse

53 474 Kontrapunkt (Kurs I)

2 SWS 2 SP
UE Di 14-16 wöch. AKU 5, 304 U. Scheideler

detaillierte Beschreibung siehe S. 10

53 475	Kontrapunkt (Kurs II)	2 SWS UE	2 SP Do	10-12	wöch.	AKU 5, 304	U. Scheideler
		<i>detaillierte Beschreibung siehe S. 10</i>					
53 476	Harmonielehre (Kurs I)	2 SWS UE	2 SP Di	16-18	wöch.	AKU 5, 304	U. Scheideler
		<i>detaillierte Beschreibung siehe S. 10</i>					
53 477	Harmonielehre (Kurs II)	2 SWS UE	2 SP Do	12-14	wöch.	AKU 5, 304	U. Scheideler
		<i>detaillierte Beschreibung siehe S. 10</i>					
53 478	Gehörbildung (Kurs für Anfänger I)	1 SWS UE	1 SP / 1,5 SP Mi	09-10	wöch.	AKU 5, 401	U. Scheideler
		<i>detaillierte Beschreibung siehe S. 10</i>					
53 479	Gehörbildung (Kurs für Anfänger II)	1 SWS UE	1 SP / 1,5 SP Mi	12-13	wöch.	AKU 5, 304	U. Scheideler
		<i>detaillierte Beschreibung siehe S. 10</i>					
53 480	Gehörbildung (Kurs für Fortgeschrittene)	1 SWS UE	1 SP / 1,5 SP Mi	13-14	wöch.	AKU 5, 304	U. Scheideler
		<i>detaillierte Beschreibung siehe S. 10</i>					
53 483	Tonalität 1900-1950: Konzept und Praxis	2 SWS SE	3 SP Mi	10-12	wöch.	AKU 5, 401	U. Scheideler
		<i>detaillierte Beschreibung siehe S. 10</i>					
53 492	Kontrapunkt (Kurs III)	2 SWS UE	2 SP Mi	14-16	wöch.	AKU 5, 304	U. Scheideler
		<i>detaillierte Beschreibung siehe S. 11</i>					
53 493	Harmonielehre (Kurs III)	2 SWS UE	2 SP Di	12-14	wöch.	AKU 5, 304	U. Scheideler
		<i>detaillierte Beschreibung siehe S. 11</i>					
53 494	Höranalyse: Schlechte Musik?	2 SWS UE	2 SP / 3 SP Di	18-20	wöch.	AKU 5, 401	T. Faßhauer
		<i>detaillierte Beschreibung siehe S. 11</i>					

Modul V: Musik, Technologien, Kulturtechniken

53 448	Heraldik in der Musikforschung	2 SWS BS	3 SP / 4 SP Fr Fr Fr Fr	14:00-15:30 10-19 10-19 10-19	Einzel (1) Einzel (2) Einzel (3) Einzel (4)	AKU 5, 501 AKU 5, 501 AKU 5, 501 AKU 5, 501	T. Popovic T. Popovic T. Popovic T. Popovic
		1) findet am 28.10.2011 statt 2) findet am 18.11.2011 statt 3) findet am 16.12.2011 statt 4) findet am 03.02.2012 statt					

detaillierte Beschreibung siehe S. 11

- 53 449 Musikalische Lexikographie**
2 SWS 3 SP / 4 SP
SE Di 10-12 wöch. AKU 5, 304 C. Schaper
detaillierte Beschreibung siehe S. 11
- 53 457 Einführung in die Musikarchäologie**
2 SWS 3 SP / 4 SP
SE Do 12-14 wöch. AKU 5, 401 J. Kubatzki
detaillierte Beschreibung siehe S. 7
- 53 466 Postproduktion und populäre Musik**
2 SWS 3 SP / 4 SP
SE Mo 12-14 wöch. AKU 5, 401 J. Papenburg
detaillierte Beschreibung siehe S. 12

Modul VI: Interpretation, Performance, Rezeption

- 53 442 Portraitstudien zur Wiener Operette**
2 SWS 3 SP / 4 SP
VL Mo 12-14 wöch. AKU 5, 501 G. Rienäcker
detaillierte Beschreibung siehe S. 6
- 53 446 Wolfgang Rihm – Grundzüge einer Musikpoetik der Moderne**
2 SWS 3 SP / 4 SP
BS Fr 15-18 Einzel (1) AKU 5, 401 H. Danuser
Fr 15-18 Einzel (2) AKU 5, 401 H. Danuser
Fr 15-18 Block+SaSo (3) AKU 5, 401 H. Danuser
1) findet am 04.11.2011 statt
2) findet am 09.12.2011 statt
3) findet vom 13.01.2012 bis 15.01.2012 statt
detaillierte Beschreibung siehe S. 6
- 53 456 Authentizität und Ritualität in der Musikethnologie**
2 SWS 3 SP / 4 SP
SE Fr 12-14 wöch. AKU 5, 401 D. Popova
detaillierte Beschreibung siehe S. 5
- 53 461 Vom Stadtpfeifer zum DJ - Der Musiker im Wandel der Zeiten**
2 SWS 3 SP / 4 SP
SE Mo 10-12 wöch. AKU 5, 401 P. Wicke
detaillierte Beschreibung siehe S. 5
- 53 486 Musikmythen der Welt**
2 SWS 3 SP
VL Mi 16-18 wöch. AKU 5, 501 M. Wald-Fuhrmann
detaillierte Beschreibung siehe S. 5

Modul VII: Vertiefung

Studierende müssen ihre beiden Veranstaltungen aus derselben Vertiefungsrichtung wählen.

Vertiefung Historische Musikwissenschaft

- 53 443 Analysen zur Oper „Die Zauberflöte“ von W. A. Mozart**
2 SWS 3 SP
SE Mi 16-18 wöch. AKU 5, 401 G. Rienäcker
detaillierte Beschreibung siehe S. 27
- 53 445 Metaoper und Metadrama: Stationen vom 18. zum 20. Jahrhundert**
2 SWS 3 SP / 4 SP
VL Do 16-18 wöch. AKU 5, 501 H. Danuser

detaillierte Beschreibung siehe S. 4

53 446 Wolfgang Rihm – Grundzüge einer Musikpoetik der Moderne

2 SWS	3 SP / 4 SP				
BS	Fr	15-18	Einzel (1)	AKU 5, 401	H. Danuser
	Fr	15-18	Einzel (2)	AKU 5, 401	H. Danuser
		15-18	Block+SaSo (3)	AKU 5, 401	H. Danuser

1) findet am 04.11.2011 statt
2) findet am 09.12.2011 statt
3) findet vom 13.01.2012 bis 15.01.2012 statt
detaillierte Beschreibung siehe S. 6

53 449 Musikalische Lexikographie

2 SWS	3 SP / 4 SP				
SE	Di	10-12	wöch.	AKU 5, 304	C. Schaper

detaillierte Beschreibung siehe S. 11

Vertiefung Musiksoziologie

53 457 Einführung in die Musikarchäologie

2 SWS	3 SP / 4 SP				
SE	Do	12-14	wöch.	AKU 5, 401	J. Kubatzki

detaillierte Beschreibung siehe S. 7

53 484 Soziale Räume von Musik in Mozarts Wien

2 SWS	3 SP / 4 SP				
SE	Do	10-12	wöch.	AKU 5, 501	M. Wald-Fuhrmann

detaillierte Beschreibung siehe S. 8

Vertiefung Populäre Musik

53 466 Postproduktion und populäre Musik

2 SWS	3 SP / 4 SP				
SE	Mo	12-14	wöch.	AKU 5, 401	J. Papenburg

detaillierte Beschreibung siehe S. 12

53 469 Umstrittene Moderne – Afrikanische Musik im 20. Jahrhundert

2 SWS	3 SP / 4 SP				
SE	Mi	12-14	wöch.	AKU 5, 501	V. Erlmann

detaillierte Beschreibung siehe S. 12

Vertiefung Musiktheorie

53 483 Tonalität 1900-1950: Konzept und Praxis

2 SWS	3 SP				
SE	Mi	10-12	wöch.	AKU 5, 401	U. Scheideler

detaillierte Beschreibung siehe S. 10

Modul IX: Berufsfeldbezogene Zusatzqualifikation

02 101 Filmmusik und Sound-Design

2 SWS	2,5 SP / 3 SP				
PT	Di	14-16	wöch.	AKU 5, 401	F. Appl

detaillierte Beschreibung siehe S. 16

520008 "Und was machst Du danach?" Vom Suchen und Finden des passenden Jobs für Geisteswissenschaftler/innen

2 SWS	3 SP				
B		09-17	Block (1)		C. Raddatz
B		09-17	Block (2)		C. Raddatz

1) findet vom 10.10.2011 bis 12.10.2011 statt
2) findet vom 20.02.2012 bis 22.02.2012 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 15

53 451 Grundlagen des Orchestermanagements

2 SWS 3 SP / 4 SP
SE Mo 10-12 wöch. AKU 5, 501 A. Moritz
detaillierte Beschreibung siehe S. 16

53 455 Forschungsseminar „Musiksoziologie“

2 SWS 3 SP / 4 SP / 6 SP
CO Di 16:00-18:30 wöch. AKU 5, 401 C. Kaden
detaillierte Beschreibung siehe S. 16

53 471 Praxisveranstaltung „Popmusik“

2 SWS
SE Di 18-19 Einzel (1) AKU 5, 501 L. Fahrenkrog-Petersen
1) findet am 25.10.2011 statt; Weitere Termine nach Vereinbarung.
detaillierte Beschreibung siehe S. 16

53 487 Einführung in das Notensatzprogramm Finale

2 SWS 2,5 SP / 3 SP
UE Do 10-12 wöch. AKU 5, 215 F. Sprondel
detaillierte Beschreibung siehe S. 16

53 488 Soundbranding - akustische Markenführung in der Praxis

2 SWS 2,5 SP / 3 SP
SE Di 19-20 Einzel (1) AKU 5, 501 L. Fahrenkrog-Petersen, S. Hansen, J. Reiprich
Di 18-20 wöch. (2) AKU 5, 501 L. Fahrenkrog-Petersen, S. Hansen, J. Reiprich
1) findet am 25.10.2011 statt; Weitere Termine nach Vereinbarung.
2) findet ab 01.11.2011 statt
detaillierte Beschreibung siehe S. 17

53 489 TV-Musikjournalismus

2 SWS 2,5 SP / 3 SP
UE Sa 10-17 Einzel (1) AKU 5, 401 N. Riva
1) findet am 22.10.2011 statt; Die Einzeltermine stehen noch nicht in jedem Fall fest. Folgende Termine sind anvisiert (Stand: Anfang Juli 2011): Block 1: Sa. 22.10.2011 (10-17 Uhr) „Theorie und Analyse“ Block 2: Nov. 2011 Do (18-20 Uhr) / Fr (8-12 Uhr) „Exkursion/Diskussion“ (genauer Termin wird noch bekannt gegeben) Block 3: Sa 10.12.2011 (10-17 Uhr) „Übung und Praxisvorbereitung“ Block 4: Januar 2012 „Praxis 1“ (Filmdreh in Kleingruppen nach Absprache) Block 5: Januar/Februar 2012 „Praxis 2“ (Schnitt/Vertonung in Kleingruppen nach Absprache)
detaillierte Beschreibung siehe S. 17

Magisterteilstudiengang Musikwissenschaft

Der Vertrauensschutz für den Magisterteilstudiengang Musikwissenschaft ist mit dem WS 2011/12 ausgelaufen. Sofern Sie noch Veranstaltungen in diesem Studiengang besuchen müssen, wenden Sie sich bitte an den zuständigen Studienfachberater.

Colloquia

53 455 Forschungsseminar „Musiksoziologie“

2 SWS 3 SP / 4 SP / 6 SP
CO Di 16:00-18:30 wöch. AKU 5, 401 C. Kaden
detaillierte Beschreibung siehe S. 16

53 465 **Forschungskolloquium „Popmusik“**

2 SWS

CO	Do	18-22	Einzel (1)	AKU 5, 312	P. Wicke
	Do	18-22	Einzel (2)	AKU 5, 312	P. Wicke
	Do	18-22	Einzel (3)	AKU 5, 312	P. Wicke

1) findet am 27.10.2011 statt

2) findet am 24.11.2011 statt

3) findet am 26.01.2012 statt

In der Veranstaltung werden Forschungen zur Popmusik, die beispielsweise im Rahmen einer Doktorarbeit durchgeführt werden, vorgestellt und diskutiert. Das Forschungskolloquium ist offen für qualifiziert musik- und kulturwissenschaftlich Interessierte. Um Anmeldung und kurze Vorstellung per E-Mail wird gebeten (PWicke@culture.hu-berlin.de).

Masterstudiengang Musikwissenschaft

53 440 **Collegium musicologicum**

2 SWS

RV	Do	18-20	wöch.	AKU 5, 501	H. Danuser
----	----	-------	-------	------------	------------

detaillierte Beschreibung siehe S. 4

Modul I: Grundlagen - Pflichtmodul

53 445 **Metaoper und Metadrama: Stationen vom 18. zum 20. Jahrhundert**

2 SWS

3 SP / 4 SP

VL	Do	16-18	wöch.	AKU 5, 501	H. Danuser
----	----	-------	-------	------------	------------

detaillierte Beschreibung siehe S. 4

53 464 **Pop & Politics - Musik und soziale Bewegungen**

2 SWS

6 SP

SE	Do	14-16	wöch.	AKU 5, 401	P. Wicke
----	----	-------	-------	------------	----------

Seit den sechziger Jahren sind Rock- und Popmusik und die sich im gleichen Zeitraum formierenden unterschiedlichsten sozialen Bewegungen eine ebenso eigentümliche wie widersprüchliche Allianz eingegangen. Diese Allianz ist Thema der Veranstaltungen, wobei die Umsetzung der verschiedenen, dabei zum Tragen kommenden Politikbegriffe in einen musikalischen Kontext im Zentrum stehen wird. Die Rolle der Musik als Transportmittel politischer Botschaften, als soziale Interaktionsform mit stets schon eigenen politischen Implikationen, aber auch die aus der Neuformulierung des Verhältnisses von (Pop-)Musik und Politik sich ergebenden Ästhetiken sind Gegenstand der Diskussion.

Literatur:

Materialien und Texte zur Lehrveranstaltung:

<http://www2.rz.hu-berlin.de/inside/fpm/index.htm>

53 481 **Musiktheoretische Grundlagen (Kurs II)**

2 SWS

5 SP

UE	Di	16-18	wöch.	AKU 5, 501	T. Faßhauer
----	----	-------	-------	------------	-------------

Ausgehend von der musikalischen Analyse von Werken der Barockzeit bis zur Gegenwart sollen in dieser Übung die musiktheoretischen Kenntnisse wiederholt, vertieft, vor allem aber erweitert werden. Im Mittelpunkt stehen die Bereiche Harmonielehre, Kontrapunkt, musikalische Syntax sowie Formenlehre. Dabei spielt sowohl die musikalische Analyse als auch die Anfertigung kürzerer Tonsätze eine wesentliche Rolle. Ziel der Übung ist es, sich eine Terminologie und Techniken zu erarbeiten, die zu einer selbständigen und angemessenen Beschäftigung mit den satztechnischen Grundlagen von Musik befähigen.

Kurs I und II sind inhaltlich identisch. Die Studierenden müssen also nur einen der beiden Kurse belegen.

Für den Zeitpunkt des Beginns des Kurses bitte Ansagen und Aushänge beachten.

53 482 **Musiktheoretische Grundlagen (Kurs I)**

2 SWS

5 SP

UE	Mo	10-12	wöch.	AKU 5, 304	T. Faßhauer
----	----	-------	-------	------------	-------------

Ausgehend von der musikalischen Analyse von Werken der Barockzeit bis zur Gegenwart sollen in dieser Übung die musiktheoretischen Kenntnisse wiederholt, vertieft, vor allem aber erweitert werden. Im Mittelpunkt stehen die Bereiche Harmonielehre, Kontrapunkt, musikalische Syntax sowie Formenlehre. Dabei spielt sowohl die musikalische Analyse als auch die Anfertigung kürzerer Tonsätze eine wesentliche Rolle. Ziel der Übung ist es, sich eine Terminologie und Techniken zu erarbeiten, die zu einer selbständigen und angemessenen Beschäftigung mit den satztechnischen Grundlagen von Musik befähigen.

Kurs I und II sind inhaltlich identisch. Die Studierenden müssen also nur einen der beiden Kurse belegen.

Für den Zeitpunkt des Beginns des Kurses bitte Ansagen und Aushänge beachten.

53 485 **Wagners Musikdramen. Einführung in die Musiksemiotik**

2 SWS

6 SP

SE	Do	14-16	wöch.	AKU 5, 304	M. Wald-Fuhrmann
----	----	-------	-------	------------	------------------

Zu den Methoden, musikalische Kunstwerke zu verstehen, ist neben der Analyse auch die Semiotik, also die Deutung musikalischer Phänomene als Zeichen und die Frage, wie und welche Bedeutung diesen zukommt, zu verstehen. Das dabei zahlreiche Probleme entstehen, liegt auf der Hand. Eine nähere theoretische und praktische Beschäftigung mit der musikalischen Semiotik anhand Richard Wagners Musikdramen bietet sich gerade wegen derer vom Komponisten intendierten vielfachen Bedeutungshaltigkeit in besonderer Weise an. Im Mittelpunkt werden dabei naturgemäß die Leitmotive als zeichenhaft konzipierte rein musikalische Phänomene stehen. Dabei können wir uns mit einer Vielzahl semiotischer Ansätze einerseits, Wagner-Deutungen andererseits auseinandersetzen.

Leistungsnachweis: Präsentation einer eigenständigen semiotischen Deutung einer ausgewählten Wagner-Stelle in mündlicher und schriftlicher Form

Literatur:

Uwe Faerber: Ersichtlich gewordene Taten der Musik. Musikalische Ausdrucksbestimmungen in Wagners „Ring“. Frankfurt/M. 2003
Frank E. Kirby: Wagner´s Themes. A Study in Musical Expression. Warren, Mich. 2004

Christian Thorau: Seminatisierte Sinnlichkeit. Studien zur Rezeption und Zeichenstruktur der Leitmotivtechnik Richard Wagners. Stuttgart 2003 (= Beihefte zum Archiv für Musikwissenschaft 50)

Modul II: Quellenstudien – Wahlpflicht Historische Musikwissenschaft

53 442 Portraitstudien zur Wiener Operette

2 SWS	3 SP / 4 SP					
VL	Mo	12-14	wöch.	AKU 5, 501	G. Rienäcker	

detaillierte Beschreibung siehe S. 6

Modul III: Analyse – Wahlpflicht Historische Musikwissenschaft

53 445 Metaoper und Metadrama: Stationen vom 18. zum 20. Jahrhundert

2 SWS	3 SP / 4 SP					
VL	Do	16-18	wöch.	AKU 5, 501	H. Danuser	

detaillierte Beschreibung siehe S. 4

53 450 Heinrich Schenker und „Schenkerian Analysis“

2 SWS	6 SP					
SE	Mo	16-18	wöch.	AKU 5, 401	C. Schaper	

In der anglo-amerikanischen musikwissenschaftlichen Literatur begegnet man auf Schritt und Tritt den «Schenker graphs», die in kleinen Noten-Diagrammen den musikalischen Verlauf von kürzeren Strecken bis hin zu ganzen Sätzen und Werken zu fassen suchen. Während dieser Darstellungsmodus, der auf den Wiener Musiktheoretiker Heinrich Schenker zurückgeht, im anglophonen Raum noch immer als ein Standardverfahren zum Handwerkszeug eines jeden Musikwissenschaftlers gehört, spielt er im deutschsprachigen Raum nach wie vor kaum eine Rolle.

Im Seminar werden wir die Funktionsweise der «Schenker graphs» gemeinsam erarbeiten (wie sind sie zu lesen, wie erstellt man sie?), indem wir die ihnen zugrunde liegenden Ideen der «Urlinie» und des «Ursatzes», die Methode der Reduktionsanalyse sowie das Konzept des «Fernhörens» anhand von Schenkers Schriften nachvollziehen und auf ihre jeweiligen Voraussetzungen und (auch ideologischen) Bedingtheiten hin kritisch durchleuchten – in einem Bogen von der Entwicklung bei Schenker selbst bis hin zur Rezeption im anglo-amerikanischen «Schenkerismus».

Literatur:

Heinrich Schenker, *Der Tonwille. Flugblätter zum Zeugnis unwandelbarer Gesetze der Tonkunst*, 10 Hefte, Wien u. a. 1921–24 (Nachdruck Hildesheim 1990).

Heinrich Schenker, *Neue musikalische Theorien und Phantasien*, Bd. 3: *Der freie Satz* [Hauptband] u. *Anhang: Figurentafeln*, Wien u. a. 1935; 2. Aufl. hg. u. bearb. v. Oswald Jonas, Wien u. a. 1956.

Eugene Narmour, *Beyond Schenkerism. The Need for Alternatives in Music Analysis*, Chicago 1977.

Allen Forte u. Steven E. Gilbert, *Introduction to Schenkerian Analysis*, New York u. a. 1982.

William Drabkin, «Heinrich Schenker», in: *The Cambridge History of Western Music Theory*, hg. v. Thomas Christensen, Cambridge u. a. 2002, S. 812–843.

Allen Cadwallader u. David Gagné, *Analysis of tonal music. A Schenkerian approach*, New York u. a. 2007.

Tom Pankhurst, *SchenkerGUIDE. A brief handbook and website for Schenkerian analysis*, New York u. a. 2008. <<http://www.schenkerguide.com>>

Schenker Documents online: <<http://mt.ccnmtl.columbia.edu/schenker>>

Modul IV: Interpretation – Wahlpflicht Historische Musikwissenschaft

53 444 Von „Exekution“ zu „Performanz“: Theorie und Geschichte musikalischer Interpretation seit 1750

2 SWS	6 SP					
SE	Do	10-12	wöch.	AKU 5, 401	H. Danuser	

„Exekution“ und „Performanz“ sind gegensätzliche Begriffe: Dieser ist gerade in den letzten Jahrzehnten wichtig geworden, als ein Terminus zur Bezeichnung jeglicher Aufführung, von Musik, Theater, ja menschlicher Existenz; jener dagegen ist heute nahezu ausgestorben, doch vor zweieinhalb Jahrhunderten war er ein Schlüsselbegriff für unseren Gegenstand. In diesem Seminar sollen aktuelle Probleme von Theorie und Geschichte musikalischer Aufführung (oder Interpretation) der letzten drei Jahrhunderte erörtert werden. Die Thematik hängt zusammen mit einem von der Deutschen Forschungsgemeinschaft geförderten Projekt zur Begriffsgeschichte musikalischer Aufführung seit dem 18. Jahrhundert. Im Blick auf die durch neue Technologien

ermöglichten Forschungsmethoden (Interpretationsforschung, Klangforschung, Interpretationskritik) handelt es sich um eines der aktuellsten, innovativsten Gebiete der Musikwissenschaft überhaupt. Im Seminar sollen Basiskompetenzen vermittelt und neue Fragestellungen entwickelt werden, die in einer aktuellen Forschungslandschaft zu bearbeiten sind.

Literatur:

Authenticity and Early Music. A Symposium, hrsg. von Nicholas Kenyon, Oxford/New York: Oxford University Press, 1988.
 Peter Reidemeister, *Historische Aufführungspraxis. Eine Einführung*, Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft, 1988.
Musikalische Interpretation, hrsg. von Hermann Danuser, Laaber: Laaber, 1992 (*Neues Handbuch der Musikwissenschaft 11*).
 Hermann Danuser, „Interpretation“ in: *Musik in Geschichte und Gegenwart. Sachteil 4*, hrsg. von Friedrich Blume, Kassel: Bärenreiter, 1996, Sp. 1053-1069.
 Hermann Danuser, „Exekution – Interpretation – Performance. Zu einem begriffsgeschichtlichen Konflikt“ in: *Il saggatore musicale. Rivista semestrale di musicologia*, hrsg. vom Dipartimento di Musica e Spettacolo/Università di Bologna, Florenz: Leo S. Olschki, 2009, S. 103-122.
 Hans-Joachim Hinrichsen, *Hans von Bülow*, Stuttgart: Steiner, 1999 (*Beihefte zum Archiv für Musikwissenschaft 46*).
Werk-Welten. Perspektiven der Interpretationsgeschichte, hrsg. von Andreas Ballstaedt und Hans-Joachim Hinrichsen, Schliengen: Argus, 2008

Modul V: Geschichte der Populären Musik

53 462 Populäre Musik im historischen Wandel

2 SWS	3 SP / 4 SP					
VL	Do	12-14	wöch.	AKU 5, 501		P. Wicke

detaillierte Beschreibung siehe S. 7

53 468 Performance and Popular Culture in South Africa

2 SWS	6 SP					
SE	Di	12-14	wöch.	AKU 5, 401		V. Erlmann

The course is an introduction to black popular performance and culture in South Africa. Although the main emphasis is on the period up to 1994, some newer developments in post-apartheid South Africa will also be taken into account. Topics include:

- § Labor Migration and Performance
- § Race, Ethnicity and Tradition
- § Religion, Music and the Politics of Resistance
- § The Music Industry and Apartheid Media
- § South African Music and the Black Atlantic
- § South African Music, Worldbeat and the New South Africa

Literatur:

§ David Coplan: *In the Time of the Cannibals. The Word Music of South Africa's Basotho Migrants*. Chicago: University of Chicago Press, 1995
 § David Coplan: *In Township Tonight*. Second Edition. Chicago: University of Chicago Press, 2008
 § Veit Erlmann: *African Stars. Studies in Black South African Performance*. Chicago: University of Chicago Press, 1991
 § Veit Erlmann: *Nightsong. Performance, Power and Practice in South Africa*. Chicago: University of Chicago Press, 1996
 § Veit Erlmann: *Music, Modernity and the Global Imagination. South Africa and the West*. New York: Oxford University Press, 1999
 § Louise Meintjes: *Sound of Africa! Making Music Zulu in a South African Studio*. Durham, NC and London: Duke University Press, 2003
 § Carol Muller: *Rituals of Fertility and the Sacrifice of Desire: Nazirite Women's Performance in South Africa*. Chicago: University of Chicago Press, 1999

Modul VI: Musik als Industrie – Wahlpflicht Populäre Musik

53 462 Populäre Musik im historischen Wandel

2 SWS	3 SP / 4 SP					
VL	Do	12-14	wöch.	AKU 5, 501		P. Wicke

detaillierte Beschreibung siehe S. 7

53 467 Hidden Tracks. Subliminale und Geheimnisse in der Popmusik

2 SWS	6 SP					
SE	Di	10-12	wöch.	AKU 5, 401		J. Papenburg

Subliminale sind Reize, die die Bewusstseinschwelle unterlaufen, aber dennoch Spuren und Wirkungen am menschlichen Körper zeitigen können. Das Konzept des Subliminals lässt sich medientechnisch modellieren, indem man sich vor Augen führt, dass Medien tendenziell unterhalb der Wahrnehmungs- und Bewusstseinschwelle operieren, gleichzeitig jedoch bewusst Wahrgenommenes übertragen und generieren. In dem Seminar sollen Auseinandersetzungen mit dem Subliminalen, Geheimen, Verborgenen und Unbewussten in der Popmusik von 1950 bis in die Gegenwart untersucht werden. Die Symptome dieser Auseinandersetzung sind zahlreich: „Geheime Miterzieher der Jugend“ machte als hysterisches Schlagwort die Runde, um auch über Rock'n'Roll und die hinter ihm stehende Medienmacht aufzuklären; Tonbänder wurden rückwärts abgespielt und auf verborgene Botschaften hin abgehört; CDs und Schallplatten wurden benutzt, um Hidden Tracks zu transportieren; im Techno, Drum'n'Bass oder Dubstep wurden Körper mit auditiven Subliminalen konfrontiert, die nicht nur zu kurz, sondern auch zu hoch oder zu tief für das Bewusstsein waren und als „Unsound“ (Steve Goodman) haptische Wirkungen entfalten konnten. Ziel des Seminars ist es, solche Symptome weniger unter Paradigmen wie „Aufklärung“ oder „Manipulation“ sondern eher in Bezug auf die Funktionsweise der ihnen korrelierenden Medientechnologien zu untersuchen. So werden über das Konzept des Subliminals spezifische Verbindungen von Technologie, Klang und Wahrnehmung im Feld der populären Musik analysierbar.

Literatur:

Goodman, Steve (2010): Sonic Warfare. Sound, Affect, and the Ecology of Fear. Cambridge, Mass: MIT Press

Modul VII: Popmusik als Gegenstand von Theoriebildung – Wahlpflicht Populäre Musik

53 464 Pop & Politics - Musik und soziale Bewegungen

2 SWS	6 SP					
SE	Do	14-16	wöch.	AKU 5, 401		P. Wicke

detaillierte Beschreibung siehe S. 32

53 467 Hidden Tracks. Subliminale und Geheimnisse in der Popmusik

2 SWS	6 SP					
SE	Di	10-12	wöch.	AKU 5, 401		J. Papenburg

detaillierte Beschreibung siehe S. 34

Modul VIII: Theoretische und empirische Musiksoziologie – Wahlpflicht Musiksoziologie

53 452 Kommerzialisierung von Musik im 16. und 17. Jahrhundert

2 SWS	3 SP / 4 SP					
VL	Mi	10-12	wöch.	AKU 5, 501		C. Kaden

detaillierte Beschreibung siehe S. 5

53 453 Soziometrie und Systemanalyse in der Musikforschung

2 SWS	6 SP					
SE	Mi	14-16	wöch.	AKU 5, 401		C. Kaden

Soziometrie ist die Wissenschaft von der Messung und Modellierung menschlicher Interaktionsmuster, sozialer Systeme, sozialer Netzwerke. Für Musik wurde sie bislang nur zögerlich aufgeschlossen. Dabei liegt der Nutzen einschlägiger Methoden (Blockbilder, Flussdiagramme, Matrizen) für die Analyse von Musizierstrukturen buchstäblich auf der Hand. Vor allem mehrstimmige Praktiken können erst dann verstanden werden, wenn man ihre Handlungs- und Realisationsbedingungen definiert: Das Streichquartett ist, regelungstheoretisch, ein anderes System als das System Dirigent – Orchester; „durchbrochene Arbeit“, als satztechnische Faktur, formiert eine andere Soziomatrix als eine „Tutti“-Fläche. Das Seminar führt ein in entsprechend systemanalytische Verfahrensweisen und übt, an Fallbeispielen, ihre Anwendung.

Literatur:

Hans Hiebsch, Manfred Vorweg: Sozialpsychologie. Berlin 1980.
 Christian Kaden: Musiksoziologie. Berlin und Wilhelmshaven 1984.
 Michael Schenk: Soziale Netzwerke und Kommunikation. Tübingen 1984.
 Hartmut Omnus (Hg.): Beziehungsanalyse. Bremen 1996.
 Dorothea Jansen: Einführung in die Netzwerkanalyse. Opladen 1999.

53 458 Vernetzungen, Übergänge und Verflechtungen. Musik und Kulturtransfers

2 SWS	6 SP					
BS	Mo	18-20	Einzel (1)	AKU 5, 401		J. Kim
	Di	18-20	Einzel (2)	AKU 5, 401		J. Kim
	Mi	18-20	Einzel (3)	AKU 5, 401		J. Kim
	Do	18:30-20:00	Einzel (4)	AKU 5, 401		J. Kim
	Do	18-20	Einzel (5)	AKU 5, 401		J. Kim
	Fr	18-20	Einzel (6)	AKU 5, 401		J. Kim
	Fr	18-20	Einzel (7)	AKU 5, 401		J. Kim
	Sa	10-18	Einzel (8)	AKU 5, 401		J. Kim

- 1) findet am 12.12.2011 statt
- 2) findet am 10.01.2012 statt
- 3) findet am 14.12.2011 statt
- 4) findet am 20.10.2011 statt
- 5) findet am 12.01.2012 statt
- 6) findet am 16.12.2011 statt
- 7) findet am 13.01.2012 statt
- 8) findet am 07.01.2012 statt

Das Seminar beschäftigt sich mit jenen Aspekten von Musik, die im Zusammenhang mit dem Phänomen des „Kulturtransfers“ stehen. Im Vordergrund stehen dabei theoretische und empirische Analysen musikalischer Transferprozesse, Rezeptionsvorgänge und Aneignungspraktiken von der klassischen bis zur populären Musik, wobei besondere Aufmerksamkeit auf kulturelle Bewegungen transkontinentaler Art am Schnittpunkt zweier Kontinente (Europa, Asien, Afrika, Amerika) ab der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts bis zur Gegenwart gerichtet wird. Wie entstehen jene kulturellen Transfers von Musik? Welche Mechanismen und Konzepte werden dafür verwendet? Welche Praktiken kommen zur Anwendung? Wieweit reichen ihre Auswirkungen? Das sind Fragen, die das Seminar leiten. Desweiteren zielt das Seminar darauf, die Begriffe ‚Kultur‘ und ‚Musik‘ sowie ihren äußerst dynamischen und netzwerkartigen Charakter zu thematisieren. Jenes ideologisch aufgeladene homogene und nationalistische Denkmodell, das in Konzepten der herkömmlichen Kultur- bzw. Musikgeschichtsschreibung latent oder explizit vorhanden ist, lässt sich damit problematisieren und debattieren.

Literatur:

Federico Celestini/Helga Mitterbauer (Hg.), *Ver-rückte Kulturen. Zur Dynamik kultureller Transfers*, Tübingen 2003

Helga Mitterbauer, Katharina Scherke (Hg.), *Ent-grenzte Räume. Kulturelle Transfers um 1900 und in der Gegenwart* (= Studien zur Moderne 22), Wien 2005
 Jörn Peter Hiekel (Hg.), *Orientierungen. Wege im Pluralismus der Gegenwartsmusik* (= Veröffentlichungen des Instituts für Neue Musik und Musikerziehung Darmstadt, Bd. 47), Mainz 2007
 Institut für Neue Musik und Musikerziehung Darmstadt (Hg.), *weltmusik@musik - Musik interkulturell* (= Veröffentlichungen des Instituts für Neue Musik und Musikerziehung Darmstadt, Bd. 44), Mainz usw. 2004

Organisatorisches:

Vorbesprechung einschließlich der Verteilung der Referate, Donnerstag, 13. Oktober 18:30-20 Uhr, AKU 401

Modul IX: Sozialgeschichte und Historische Anthropologie der Musik – Wahlpflicht Musiksoziologie

53 460 „Oper als Geschäft?“ – Einsichten in eine wechselhafte Geschichte

2 SWS	6 SP					
SE	Mi	12-14	wöch.	AKU 5, 401	J. Toelle	

Das Interesse an den problematischen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen der Oper ist groß, und die Leitfragen – wer organisiert Oper und wie, wer finanziert sie und warum? – haben sich seit der Eröffnung des ersten, gegen Eintrittsgeld zugänglichen Opernhauses, des Teatro San Cassiano in Venedig im Jahre 1637 kaum geändert. Ziel dieses Seminars ist es, anhand von vor allem institutionengeschichtlichen Studien zu Stationen der Operngeschichte – vom 17. Jahrhundert bis hin zur Situation der Berliner Opernhäuser heute – Kontinuitäten und Brüche dieser Rahmenbedingungen aufzuzeigen.

Literatur:

Lorenzo Bianconi/Terence Walker, Production, consumption and political function of 17th century opera, in: *Early Music History* 4 (1984), S.209-296; John Rosselli, The Opera industry in Italy from Cimarosa to Verdi, Cambridge 1984; Kapitel „Opera“, in: *A handbook of cultural economics*, ed. by Ruth Towse. Cheltenham (u.a.), 2003, S.343-348.

53 486 Musikmythen der Welt

2 SWS	3 SP					
VL	Mi	16-18	wöch.	AKU 5, 501	M. Wald-Fuhrmann	

detaillierte Beschreibung siehe S. 5

53 490 Glockenklänge und Glockenmusiken. Über die Bedeutung eines (fast) vergessenen Musikinstruments

2 SWS	6 SP					
SE	Mo	14-16	wöch.	AKU 5, 501	N. Riva	

Die Geschichte der abendländischen Musik wird gerne als die einer Entwicklung aus der christlichen Kirchenmusik heraus beschrieben. Dabei wird oft übersehen, dass die Musik, die in den Kirchenhäusern gemacht wurde, viel leiser war als die, die von den Kirchtürmen heraus schallte. Der Klang der Glocken und ihre verschiedenen Arten des Anschlagens und Läutens sind aber nicht nur ebenso charakteristisch für das sogenannte „Glockeneuropa“, sie stellen der Kirchenmusik auch ein gänzlich anderes Musikkonzept entgegen: den Mischklang anstelle der reinen Intonation, die Polymetrik anstelle stabiler Taktarten und inhärente Pattern anstelle von polyphoner Mehrstimmigkeit. Das Seminar möchte sich dem Phänomen der Kirchenglocken von verschiedenen Richtungen aus nähern, um die Bedeutung und den Einfluss der vieltönigen Glockenmusiken auf die europäische Musikgeschichte nachzuvollziehen. Dabei werden die speziellen Klangeigenschaften und Möglichkeiten der Tonerzeugung ebenso betrachtet wie die soziologischen und historischen Zusammenhänge, in denen Glocken eine Rolle spielten. Außerdem soll ihrem Einfluss auf die europäische Musik nachgegangen werden. Interessierte StudentInnen können daneben an einem Projekt mitwirken, das Berliner Glockengeläute und ihre Geschichte auf einer CD (bzw. einer Internet-Datenbank) dokumentieren soll.

Literatur:

Kramer, Kurt: *Die Glocke, eine Kulturgeschichte*, Kevelaer, 2007
 Schilling, Margarete: *Glocken und Glockenspiele*, Rudolstadt, 1982
 Wille, Klaus-Dieter: *Die Glocken von Berlin (West)*, Berlin, 1987
 Schramm, Rudolf: *So ruf ich dich zu Gottes Ehr: Glocken und Glockenbräuche im Spiegel der Sage*, Berlin, 1986
 Corbin, Alain: *Die Sprache der Glocken: ländliche Gefühlskultur und symbolische Ordnung im Frankreich des 19. Jahrhunderts*, Frankfurt am Main, 1995
 Stockmann, Doris: *Der Kampf um die Glocken im deutschen Bauernkrieg, Ein Beitrag zum öffentlich-rechtlichen Signalwesen im Spätmittelalter*, in: *Beiträge zur Musikwissenschaft* 16, 1974

Modul X: Semiotik und Begriffsgeschichte

53 453 Soziometrie und Systemanalyse in der Musikforschung

2 SWS	6 SP					
SE	Mi	14-16	wöch.	AKU 5, 401	C. Kaden	

detaillierte Beschreibung siehe S. 35

53 485 Wagners Musikdramen. Einführung in die Musiksemiotik

2 SWS	6 SP					
SE	Do	14-16	wöch.	AKU 5, 304	M. Wald-Fuhrmann	

detaillierte Beschreibung siehe S. 32

Modul XII: Abschlussmodul – Pflichtmodul

53 447 Kritische Musikwissenschaft: Übungen in Lektüre (Kolloquium für Examinanden, Doktoranden und Gäste)

2 SWS						
CO	Fr	15-19	14tgl. (1)	AKU 5, 401	H. Danuser	
	Fr	15-19	14tgl. (2)	AKU 5, 401	H. Danuser	
	Fr	15-19	14tgl. (3)	AKU 5, 401	H. Danuser	
	Fr	15-19	14tgl. (4)	AKU 5, 401	H. Danuser	
	Fr	15-19	14tgl. (5)	AKU 5, 401	H. Danuser	
	Fr	15-19	14tgl. (6)	AKU 5, 401	H. Danuser	
	Fr	15-19	14tgl. (7)	AKU 5, 401	H. Danuser	

- 1) findet am 28.10.2011 statt
- 2) findet am 11.11.2011 statt
- 3) findet am 18.11.2011 statt
- 4) findet am 16.12.2011 statt
- 5) findet am 06.01.2012 statt
- 6) findet am 27.01.2012 statt
- 7) findet am 10.02.2012 statt

Bei diesem Kolloquium wird etwa die Hälfte der Sitzungen der kritischen Diskussion ausgewählter Kapitel jüngerer musikwissenschaftlicher Publikationen gewidmet sein, die andere Hälfte ist für die Präsentation laufender Forschungsarbeiten reserviert. Vorschläge für zu diskutierende Bücher oder Aufsätze sind willkommen.

Literatur:

Mark Katz, *Capturing Sound: How Technology Has Changed Music*, Berkeley u. a.: University of California Press, 2010.

Joseph Kerman, *Concerto Conversations*, Cambridge/Mass./London: Harvard University Press, 1999.

Werk-Welten. Perspektiven der Interpretationsgeschichte, hrsg. von Andreas Ballstaedt und Hans-Joachim Hinrichsen, Schliengen: Argus, 2008

53 455 Forschungsseminar „Musiksoziologie“

2 SWS	3 SP / 4 SP / 6 SP				
CO	Di	16:00-18:30	wöch.	AKU 5, 401	C. Kaden

detaillierte Beschreibung siehe S. 16

53 465 Forschungskolloquium „Popmusik“

2 SWS					
CO	Do	18-22	Einzel (1)	AKU 5, 312	P. Wicke
	Do	18-22	Einzel (2)	AKU 5, 312	P. Wicke
	Do	18-22	Einzel (3)	AKU 5, 312	P. Wicke

- 1) findet am 27.10.2011 statt
- 2) findet am 24.11.2011 statt
- 3) findet am 26.01.2012 statt

detaillierte Beschreibung siehe S. 32

Personenverzeichnis

Person	Seite
Agde, Günter („Die rote Traumfabrik“: Geschichte und Ästhetik eines Phänomens - die Filme von Meshrabpom-Film (1919 bis 1936) und ihre Produktionsfirma)	23
Appl, Florian , florianappl@yahoo.de (Filmmusik und Sound-Design)	16
Danuser, Hermann (Collegium musicologicum)	4
Danuser, Hermann (Metaoper und Metadrama: Stationen vom 18. zum 20. Jahrhundert)	4
Danuser, Hermann (Wolfgang Rihm – Grundzüge einer Musikpoetik der Moderne)	6
Danuser, Hermann (Von „Exekution“ zu „Performanz“: Theorie und Geschichte musikalischer Interpretation seit 1750)	33
Danuser, Hermann (Kritische Musikwissenschaft: Übungen in Lektüre (Kolloquium für Examinanden, Doktoranden und Gäste))	37
Dänzler, Stefanie , Tel. +49 30 2093-8227 (Konvergenz der Medien: Die Digitalisierung der Medien und deren Auswirkung auf die Kommunikation und Finanzierung.)	21
Erlmann, Veit (Umstrittene Moderne – Afrikanische Musik im 20. Jahrhundert)	12
Erlmann, Veit (Performance and Popular Culture in South Africa)	34
Ernst, Wolfgang (MEDIENGESCHICHTE IM DIREKTKONTAKT Explorationen im medienarchäologischen Fundus)	13
Ernst, Wolfgang (MEDIEN, DIE WIR MEINEN“. Kolloquium zu Medienbegriffen im epistemischen Widerstreit)	17
Ernst, Wolfgang (MEDIEN, ZEIT, KLANG. Chronopoetik des Sonischen)	21
Ernst, Wolfgang (SCHWINGUNGEN, RESONANZEN. Musikalische Medienerkenntnis)	22
Fahrenkrog-Petersen, Lutz (Good Practice - Was wir aus dem Plattengeschäft von gestern für das Musikmarketing von morgen lernen können. Ein Seminar in Kooperation mit der Popakademie Mannheim.)	6
Fahrenkrog-Petersen, Lutz (Praxisveranstaltung „Popmusik“)	16
Fahrenkrog-Petersen, Lutz (Soundbranding - akustische Markenführung in der Praxis)	17
Faßhauer, Tobias (Höranalyse: Schlechte Musik?)	11
Faßhauer, Tobias (Einführung in die Partiturrekunde und Instrumentationsanalyse)	26
Faßhauer, Tobias (Musiktheoretische Grundlagen (Kurs II))	32
Faßhauer, Tobias (Musiktheoretische Grundlagen (Kurs I))	32
Feigelfeld, Paul , Tel. +49 30 2093-8211 (PERGAMON PARLEY "Parley? Damn to the depths whatever man what thought of 'Parley'.")	4
Feigelfeld, Paul , Tel. +49 30 2093-8211 (Medienkunst)	8
Feigelfeld, Paul , Tel. +49 30 2093-8211 (Coming together. Symposion, Akademie, Museum, Seminar, Konferenz.)	13
Frank, Stefanie Mathilde (Aspekte und Diskurse des 50er Jahre Films)	8
Günther, Franziska (Einführung in das medienwissenschaftliche Arbeiten)	19
Haedicke, Ingolf (Akustik – Elektroakustik - Medienpraxis Teil 1)	9
Hansen, Stefan (Soundbranding - akustische Markenführung in der Praxis)	17
Hasche, Christa (Studio im Palais - Praktisches Einführungsseminar in das Berufsfeld dramaturgisches Arbeiten in Medien)	18
Hasche, Christa (Einführung in die Mediendramaturgie)	20

Person	Seite
Hasche, Christa (Performance-Konzepte. Theoretische Ansätze und historische Entwicklung im 20.Jh.)	20
Hasche, Christa (Blicke auf die Stadt - Filmdramaturgie)	20
Hasche, Christa (Der neue Mieter - Ionesco)	24
Höltgen, Stefan , Tel. +49 30 2093-8210 (Sekretariat) („It's more fun to compute!“ Computer & Spiel / Analog & Digital / Theorie & Praxis)	20
Jansen, Björn (Wo das Volk regiert - Arbeiten im Deutschen Bundestag)	14
Kaden, Christian (Kommerzialisierung von Musik im 16. und 17. Jahrhundert)	5
Kaden, Christian (Spezialisten und „Liebhaber“. Probleme der musikalischen Professionalisierung in Geschichte und Gegenwart.)	12
Kaden, Christian (Forschungsseminar „Musiksoziologie“)	16
Kaden, Christian (Soziometrie und Systemanalyse in der Musikforschung)	35
Kalisch, Eleonore (Bausteine zu einer vergleichenden Dramaturgie der Medien)	24
Kim, Jin-Ah (Vernetzungen, Übergänge und Verflechtungen. Musik und Kulturtransfers)	35
Kubatzki, Jana (Einführung in die Musikarchäologie)	7
Leonhard, Valentina (Der Neorealismo in Italien - Zur Neudefinition des Sehens)	9
Leonhard, Valentina (Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens in der Medienwissenschaft)	19
Meischein, Burkhardt (Einführung in das musikwissenschaftliche Arbeiten)	25
Moritz, Andreas (Grundlagen des Orchestermanagements)	16
Mühl-Benninghaus, Wolfgang , Tel. +49 30 2093-8229, wolfgang.muehl-benninghaus@culture.hu-berlin.de (Mediengeschichte um 1900 in Deutschland)	22
Mühl-Benninghaus, Wolfgang , Tel. +49 30 2093-8229, wolfgang.muehl-benninghaus@culture.hu-berlin.de (Ausgewählte Probleme der Medienentwicklung um 1900)	23
Mühl-Benninghaus, Wolfgang , Tel. +49 30 2093-8229, wolfgang.muehl-benninghaus@culture.hu-berlin.de (Einführung in die Medienwirtschaft)	24
Mühl-Benninghaus, Wolfgang , Tel. +49 30 2093-8229, wolfgang.muehl-benninghaus@culture.hu-berlin.de (Grundlegende medienwirtschaftliche Entwicklungen seit 2000)	24
Mühl-Benninghaus, Wolfgang , Tel. +49 30 2093-8229, wolfgang.muehl-benninghaus@culture.hu-berlin.de (Medien im 20. Jahrhundert)	25
Münker, Stefan (Das Denken der Medien)	22
N.N.* , (English for Students of Musicology and Other Lovers of Music 20th and 21st Century American Music)	17
Papenburg, Jens Gerrit , Tel. 030 - 2093 - 2148 (Postproduktion und populäre Musik)	12
Papenburg, Jens Gerrit , Tel. 030 - 2093 - 2148 (Hidden Tracks. Subliminale und Geheimnisse in der Popmusik)	34
Popova, Deniza (Authentizität und Ritualität in der Musikethnologie)	5
Popovic, Tihomir (Heraldik in der Musikforschung)	11
Raddatz, Christine , christine.raddatz@staff.hu-berlin.de ("Und was machst Du danach?" Vom Suchen und Finden des passenden Jobs für Geisteswissenschaftler/innen)	15
Reinacher, Florian (Dekonstruktion und Medienepistemologie)	22
Reiprich, Julian (Soundbranding - akustische Markenführung in der Praxis)	17
Riemann, Silke , Tel. 030 2093-8227 (Konzeption und Produktion eines Imagefilms für die Humboldt-Universität)	24
Rienäcker, Gerd (Portraitstudien zur Wiener Operette)	6

Person	Seite
Rienäcker, Gerd (Analysen zur Oper „Die Zauberflöte“ von W. A. Mozart)	27
Riva, Nepomuk (TV-Musikjournalismus)	17
Riva, Nepomuk (Glockenklänge und Glockenmusiken. Über die Bedeutung eines (fast) vergessenen Musikinstruments)	36
Röder, Levin (Potenziale autobiografischer Literatur jenseits des Buchmarktes)	14
Schaper, Christian , Tel. 030-2093-2176 (Musikalische Lexikographie)	11
Schaper, Christian , Tel. 030-2093-2176 (Heinrich Schenker und „Schenkerian Analysis“)	33
Scheideler, Ullrich , Tel. 030-2093-2065, ullrich.scheideler@staff.hu-berlin.de (Kontrapunkt (Kurs I))	10
Scheideler, Ullrich , Tel. 030-2093-2065, ullrich.scheideler@staff.hu-berlin.de (Kontrapunkt (Kurs II))	10
Scheideler, Ullrich , Tel. 030-2093-2065, ullrich.scheideler@staff.hu-berlin.de (Harmonielehre (Kurs I))	10
Scheideler, Ullrich , Tel. 030-2093-2065, ullrich.scheideler@staff.hu-berlin.de (Harmonielehre (Kurs II))	10
Scheideler, Ullrich , Tel. 030-2093-2065, ullrich.scheideler@staff.hu-berlin.de (Gehörbildung (Kurs für Anfänger I))	10
Scheideler, Ullrich , Tel. 030-2093-2065, ullrich.scheideler@staff.hu-berlin.de (Gehörbildung (Kurs für Anfänger II))	10
Scheideler, Ullrich , Tel. 030-2093-2065, ullrich.scheideler@staff.hu-berlin.de (Gehörbildung (Kurs für Fortgeschrittene))	10
Scheideler, Ullrich , Tel. 030-2093-2065, ullrich.scheideler@staff.hu-berlin.de (Tonalität 1900-1950: Konzept und Praxis)	10
Scheideler, Ullrich , Tel. 030-2093-2065, ullrich.scheideler@staff.hu-berlin.de (Kontrapunkt (Kurs III))	11
Scheideler, Ullrich , Tel. 030-2093-2065, ullrich.scheideler@staff.hu-berlin.de (Harmonielehre (Kurs III))	11
Scheideler, Ullrich , Tel. 030-2093-2065, ullrich.scheideler@staff.hu-berlin.de (Allgemeine Musiklehre (Kurs I))	26
Scheideler, Ullrich , Tel. 030-2093-2065, ullrich.scheideler@staff.hu-berlin.de (Allgemeine Musiklehre (Kurs II))	26
Schreiner, Florian (Tape & Cassette Culture)	7
Schütz, Katrin , Tel. 2093-9722, katrin.schuetz@hu-berlin.de (Job_Enter. Berufswege für Geistes- und SozialwissenschaftlerInnen)	13
Schütz, Katrin , Tel. 2093-9722, katrin.schuetz@hu-berlin.de (Vom Studium zum Beruf)	14
Schütz, Katrin , Tel. 2093-9722, katrin.schuetz@hu-berlin.de (ArGuS - Arbeitgeberkontaktmesse für Geistes- und Sozialwissenschaftler/innen)	16
Sprondel, Friedrich (Einführung in das Notensatzprogramm Finale)	16
Toelle, Jutta , Tel. 030 - 2093 - 2059 (Musik und Revolution im 19. Jahrhundert)	25
Toelle, Jutta , Tel. 030 - 2093 - 2059 („Oper als Geschäft?“ - Einsichten in eine wechselhafte Geschichte)	36
Toussaint, Brian (Die Erstellung von Filmen zur medienwissenschaftlichen Erforschung und Analyse von historischen Geräten)	19
Trabold, Rudolf , trabold@dhm.de (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in der Museumspraxis)	15
Wald-Fuhrmann, Melanie (Musikmythen der Welt)	5
Wald-Fuhrmann, Melanie (Soziale Räume von Musik in Mozarts Wien)	8
Wald-Fuhrmann, Melanie (Wagners Musikdramen. Einführung in die Musiksemiotik)	32
Weber, Aleta , Tel. 030.2093-2302, aleta.weber@hu-berlin.de, Tel. 030.2093-2302, aleta.weber@hu-berlin.de (ArGuS - Arbeitgeberkontaktmesse für Geistes- und Sozialwissenschaftler/innen)	16
Wendland, Jens (Einführung in den digitalen Hörfunk und Potentiale eines Campus Radio)	18

Person	Seite
Wicke, Peter (Vom Stadtpfeifer zum DJ - Der Musiker im Wandel der Zeiten)	5
Wicke, Peter (Populäre Musik im historischen Wandel)	7
Wicke, Peter (Popmusik in der Analyse)	9
Wicke, Peter (Forschungskolloquium „Popmusik“)	32
Wicke, Peter (Pop & Politics - Musik und soziale Bewegungen)	32
Wilson, Eva (Seeing double: Techniken des Betrachters und die Medien des 19. Jahrhunderts)	21
Wünsch, Michaela (Television und Temporalität)	23

Gebäudeverzeichnis

Kürzel	Straße / Ort	Objektbezeichnung
AKU 5	Am Kupfergraben 5	Institutsgebäude
DOR 24	Dorotheenstraße 24	Universitätsgebäude am Hegelplatz
DOR 65	Dorotheenstraße 65	Boeckh-Haus
SO 22	Sophienstraße 22-22a	Institutsgebäude

Veranstaltungsartenverzeichnis

B	Blockveranstaltung
BS	Blockseminar
CO	Colloquium
PB	Projektbetreuung
PL	Praxisorientierte Lehrveranstaltung
Proj	Projekt
PS	Proseminar
PT	Projektstudium
RV	Ringvorlesung
SE	Seminar
SPK	Sprachkurs
UE	Übung
VL	Vorlesung
VR	Vortragsreihe
WS	Workshop