

Stellenausschreibung

Das Generalsekretariat des Deutschen Musikrates in Berlin sucht für die Unterstützung einer Kampagne zur musikalischen Bildung ab sofort eine

studentische Hilfskraft.

Wir wünschen uns eine engagierte Persönlichkeit mit musikbezogenem Studium, Teamgeist und der Fähigkeit, sich gut schriftlich und mündlich auszudrücken.

Umfang: 10 Std/Woche

Dauer: bis Oktober 2024 (mit Unterbrechungen in Urlaubszeiten)

Stundensatz: Verhandlungsbasis

Tätigkeiten:

- Umfassende Recherchetätigkeiten, z.B. zu Maßnahmen der Bundesländer, um junge Menschen für ein musikpädagogisches Studium zu interessieren (Finanzierung, Verantwortlichkeit, Erfolg, Statistik) und zu Best Practice-Beispielen: Welche Schulen und Lehrkräfte sind bundesweit besonders musikalisch aktiv?
- Unterstützung bei der Findung eines Claims und gegebenenfalls Logos für die Kampagne
- Unterstützung bei der Konzipierung und Umsetzung einer Social Media-Kampagne in enger Zusammenarbeit mit dem verantwortlichen Social Media-Manager und in Kooperation mit zahlreichen Mitgliedsverbänden und Akteuren des DMR: Texte, Fotos, Videoerstellung etc.
- Erstellung von Ergebnisprotokollen entsprechender begleitender Sitzungen

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen ausschließlich per Mail (in einer Datei, nicht größer als 8 MB) möglichst zeitnah an die Generalsekretärin des Deutschen Musikrates, Antje Valentin: valentin@musikrat.de. Einsendeschluss ist der **27. Mai 2024**.

Wir möchten Sie darüber informieren, dass wir Ihre personenbezogenen Daten zur Durchführung des Auswahlverfahrens verarbeiten und speichern. Dies erfolgt auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 b, Art. 88 DSGVO i. V. m. § 26 BbgDSG. Ihre Bewerbungsunterlagen werden nach Abschluss des Auswahlverfahrens unter Beachtung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen vernichtet.

Zum Deutschen Musikrat:

Dem **Deutscher Musikrat e.V.** als weltweit größtem nationalen Dachverband des Musiklebens gehören rund 100 Organisationen aus allen Bereichen des Musiklebens als Mitglieder an. Er engagiert sich für die Interessen von rund 15 Millionen musizierenden Menschen in Deutschland und versteht seine musikpolitische Arbeit im Kontext gesamtgesellschaftlicher Verantwortung. Wir sind davon überzeugt, dass Musik zum gesellschaftlichen Zusammenhalt sowie zu Demokratie, Frieden und Verständigung in Europa und der Welt beiträgt. Der Deutsche Musikrat e.V. wird durch die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien gefördert.

Als Partner und mit Förderung der Bundesregierung und der Länder ist der Deutsche Musikrat Träger renommierter Ensembles, Wettbewerbe, Förderprojekte und Serviceangebote. Zu diesen Projekten

gehören beispielsweise der Bundeswettbewerb Jugend musiziert und die Bundesbegegnung Jugend jazzt, das Bundesjugendorchester, das PopCamp und das Deutsche Musikinformationszentrum. Diese sind in der DMR gGmbH in Bonn zusammengefasst, deren Alleingesellschafter der DMR e.V. ist.

Der Deutsche Musikrat (DMR) steht unter der Schirmherrschaft von Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier.

www.musikrat.de